



R
RIJNMOND

JAARVERSLAG

2024



- 03** Verslag van bestuur
- 06** Raad van toezicht
- 09** Mediaraad
- 13** Redactie
- 21** Bereik
- 26** AV-IT
- 29** Sales, marketing & communicatie
- 33** Organisatie
- 37** Ondernemingsraad
- 39** Financieel verslag & WNT





VERSLAG

VAN BESTUUR



VERSLAG VAN BESTUUR

Beste lezer,

Van traditionele omroep naar modern mediabedrijf

Rijnmond heeft zich het afgelopen jaar verder ontwikkeld van een traditionele radio- en televisieomroep naar een modern mediabedrijf met een scherpe focus op online. Onze onlinestrategie werpt zijn vruchten af: we behoren inmiddels tot de top-3 regionale omroepen met het hoogste online bereik. Dit is een prestatie waar we trots op zijn.

Behoud en groei van traditionele kanalen

Ondanks onze sterke digitale focus hebben we onze traditionele kanalen niet alleen behouden, maar ook versterkt. Zowel op radio als televisie zagen we een groei in ons bereik. Dit onderstreept de blijvende relevantie van onze lineaire uitzendingen in combinatie met onze digitale expansie.

Hoogtepunten en mijlpalen

Het jaar begon energiek en verbindend, met de Pop-up Run in het Kralingse Bos, waar we samen met onze luisteraars een frisse start maakten. In de daaropvolgende maanden belichtten we enkele belangrijke gebeurtenissen voor de regio, waaronder het afscheid van burgemeester Ahmed Aboutaleb. Zijn grote betekenis voor Rotterdam en omstreken werd op gepaste wijze geëerd met een indrukwekkende afscheidsdocumentaire. Tegelijkertijd verwelkomden we met trots de nieuwe burgemeester, Carola Schouten.

Een andere belangrijke mijlpaal was de succesvolle lancering van Visual Radio. Dankzij de inspanningen van onze vormgevers en technici is ons tv-kanaal nu dynamischer en visueel aantrekkelijker dan ooit. Dit project versterkt onze positie als vooruitstrevende regionale omroep.



De rol van Rijnmond in een gepolariseerd medialandschap

In een tijd waarin polarisatie en nepnieuws steeds vaker het publieke debat beïnvloeden, vervult Rijnmond een cruciale rol als betrouwbare nieuwsbron voor de regio. Wij staan voor onafhankelijke, feitelijke en genuanceerde journalistiek die bijdraagt aan een goed geïnformeerde samenleving.

De kracht van een regionale omroep ligt in de nabijheid tot de inwoners en het vermogen om regionale en lokale verhalen vanuit meerdere perspectieven te belichten. Dit is essentieel om desinformatie tegen te gaan en het vertrouwen in de journalistiek te behouden. Door grondige factchecking en een sterke redactionele koers, zorgen wij ervoor dat onze berichtgeving objectief, gebalanceerd en toegankelijk blijft.

Daarnaast zetten we actief in op het betrekken van verschillende gemeenschappen binnen onze regio. We bieden een podium voor diverse stemmen en zorgen ervoor dat belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar worden gemaakt. Dit helpt niet alleen bij het tegengaan van polarisatie, maar versterkt ook de sociale cohesie binnen onze regio.

Vooruitblik

Met de solide basis die we in 2024 hebben gelegd, kijken we vol vertrouwen naar de toekomst. We blijven investeren in innovatie, samenwerking en het versterken van onze positie als hét mediabedrijf voor en door de regio. Onze focus blijft gericht op verdere digitale groei, journalistieke excellentie en het bedienen van ons publiek op alle platformen, op elk moment van de dag.

Concessieaanvraag en aanwijzing als regionale omroep

Een belangrijk speerpunt in 2025 is de aanvraag voor de nieuwe concessieperiode en de aanvraag voor aanwijzing als regionale omroep bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OC&W). Rijnmond is een onmisbare nieuwsvoorziening voor de regio.

Onze sterke regionale verankering, journalistieke integriteit en innovatieve aanpak vormen de basis van deze aanvraag. We zullen onze plannen zorgvuldig onderbouwen met:

- Onze strategische visie op de toekomst van regionale journalistiek
- De maatschappelijke impact die we hebben in Zuid-Holland-Zuid
- Onze bereikcijfers en groeicijfers op digitale en traditionele kanalen
- Onze onderlinge samenwerkingen met andere mediapartners

Wij zien de concessieaanvraag als een kans om verder te bouwen aan een toekomstbestendige regionale omroep. Rijnmond zal zich blijven inzetten voor een breed, betrouwbaar en relevant medialandschap waarin onafhankelijke journalistiek bijdraagt aan een gezonde democratische samenleving.

Rijnmond is en blijft dé nieuws- en mediabron die de regio verbindt, informeert en inspireert.



RAAD

VAN TOEZICHT





RAAD VAN TOEZICHT

Terugblik

De raad van toezicht kijkt met plezier terug op 2024. We zagen hoe Rijnmond stevig doorbouwde aan de toekomst als moderne regionale omroep. In een tijd waarin veel verandert in de mediawereld, is het goed om te zien dat Rijnmond met overtuiging blijft staan voor betrouwbare, onafhankelijke journalistiek en stevige wortels in de regio.

De organisatie is volop in beweging en dat is voelbaar én zichtbaar. De koers is duidelijk, en er wordt met lef en visie gewerkt aan de volgende stap. Jonge makers kregen meer ruimte, wat zorgt voor frisheid in het aanbod én herkenning bij een breder, diverser publiek. Dat past bij wie we zijn: een omroep van en voor de regio.

We zijn ook positief over de voorbereiding op de nieuwe concessieperiode. De plannen zijn doordacht, de regio is goed betrokken en de samenwerking met partners is sterk. Daarmee ligt er een stevig fundament voor de toekomst.



Onze rol

Als raad houden we toezicht op het geheel: van het functioneren van de bestuurder tot de manier waarop Rijnmond invulling geeft aan de publieke mediaopdracht. Dat deden we zoals altijd door de begroting en jaarrekening goed te keuren, de bestuurder te evalueren en de plannen voor de toekomst te toetsen.

Daarnaast waren we op meerdere momenten een klankbord voor het bestuur. Het ging bijvoorbeeld over strategie, organisatieontwikkeling en de voorbereiding op de nieuwe concessieperiode. Rijnmond voldoet aan alle richtlijnen van de Governance Code.

Afscheid en vooruitblik

2024 was ook het jaar waarin duidelijk werd dat er een bestuurswisseling op komst is. We danken Bert Klaver voor zijn leiderschap in de afgelopen jaren. Hij gaf richting in een periode van groei en vernieuwing. Per 1 maart 2025 start Sander Fransen als nieuwe directeur-bestuurder. We kijken uit naar de samenwerking met hem.

Samenstelling van de raad

De raad bleef in 2024 ongewijzigd en bestond uit:

- **Ali Bouchrit** (voorzitter) – sinds 2018, tweede termijn
- **Peter van den Berg** (vicevoorzitter) – sinds 2018, tweede termijn
- **Yvonne van Eck** – sinds 2020, tweede termijn
- **Hans Maas** – sinds 2019, tweede termijn
- **Xander Heijman** – sinds 2022, eerste termijn
- **Fenna Zandvliet** – sinds juli 2023 (opleidingsplaats)

De auditcommissie bestond uit Peter van den Berg (voorzitter) en Xander Heijman. De remuneratie- en selectiecommissie bestond uit Yvonne van Eck (voorzitter) en Hans Maas.

Alle nevenfuncties zijn netjes vastgelegd volgens de richtlijnen van de RPO. Er zijn geen belemmeringen of belangenconflicten.

Tot slot

We hebben vertrouwen in de weg die Rijnmond is ingeslagen. De balans tussen journalistieke betrouwbaarheid, maatschappelijke betrokkenheid en technologische ontwikkeling is sterk. We bedanken de bestuurder, het management en alle medewerkers voor hun inzet en toewijding in het afgelopen jaar.





R
RIJNMOND

MEDIARAAD



MEDIARAAD

In de Mediawet is vastgelegd dat de mediaraad de wettelijke taak heeft om het programmabeleid van de omroep te toetsen en vast te stellen. Iedere regionale omroep heeft een mediaraad, waarin de leden een afspiegeling vormen van de samenleving in haar verzorgingsgebied. De mediaraadsleden vertegenwoordigen de kijkers, luisteraars en online doelgroep in het zendergebied van Rijnmond. De samenstelling van de raad is erop gericht om zoveel mogelijk maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen te vertegenwoordigen met een brede regionale spreiding.

De huidige samenstelling van de raad omvat leden met een achtergrond in thema's als arbeidsmarkt, bouw, duurzaamheid, energie, financiën, kunst en cultuur, ondernemen, onderwijs, ouderen, overheid, politiek, religie en sport. De leden van de mediaraad zijn benoemd voor een termijn van vier jaar en opereren allen onafhankelijk en op persoonlijke titel. Begin 2023 bestond de mediaraad uit de volgende leden: Hans Segers (voorzitter), Angela Borkent, Santhuruu Nadesapillai, Bas Noordzij, Emanuelle Bakulu, Wim van der Boor, Martin Reekers, Feba Sukmana, Nelleke Weltevrede, Jacco de Wit en Ethem Emre.

In het afgelopen jaar hebben we enkele vernieuwingen doorgevoerd. Zo wordt bij elke vergadering een redactielid uitgenodigd om iets te vertellen over het eigen werk. We spraken onder andere met de sportredactie, de Social Media-redactie, Team Actueel, de eindredacteur Doelgroepen en hoofd Audio. Leerzaam en nuttig voor de raad om op deze manier een kijkje achter de schermen te krijgen. Tegelijkertijd kunnen de raadsleden feedback geven en zo hun rol als klankbord invullen.



MEDIARAAD



Verder is in de loop van het jaar onze beoordelingssystematiek verfijnd, mede geïnspireerd door een bezoek aan onze collega's van Omroep West. In de vernieuwde systematiek kijken we nadrukkelijker naar de stroming die een raadslid vertegenwoordigt. Deze werkwijze passen we vanaf 2025 structureel toe.

Wervings- en selectiecommissie

De zoektocht naar nieuwe kandidaten voor de mediaraad ging door in 2024. Er zijn momenteel twee vacatures. De commissie zoekt vooral naar personen die buiten Rotterdam wonen en/of beschikken over expertise over de regio buiten de stad. Daarnaast wordt gezocht naar expertise of achtergronden die nog ontbreken in de huidige samenstelling, zoals zorg of woningmarkt. In 2024 namen we afscheid van de heer Ethem Emre. We danken hem voor zijn waardevolle bijdrage. Tot slot heeft de commissie samen met hr besloten de vacaturetekst aan te passen om gericht te werven.

Socialmediacomité

In 2024 kwam dit comité vijf keer bijeen. Twee van de drie leden liepen ook een dag mee met Team Social. Het comité en het team waren goed op dreef. Tijdens de (online) bijeenkomsten is veel gevraagd en ongevraagd advies gedeeld. De onderwerpen varieerden van de inzet van kanalen (TikTok, YouTube, Instagram, LinkedIn, X en Facebook) tot de content en algoritmes per platform.

Het media-aanbodbeleid 2024 heeft duidelijkheid gegeven over de opdracht en positionering van Team Social, inclusief extra capaciteit. We zagen als comité dat er steeds meer structuur kwam in de werkwijze, onderbouwd met data, zonder creativiteit en spontaniteit te verliezen. Mooie interactiecijfers, met name op Instagram, waren het gevolg. Op YouTube is terecht gekozen voor een strategie met meerdere kanalen, passend bij de verschillende doelgroepen, zoals sport, Bureau Rijnmond en video's gericht op betrokkenheid.

Het thema wonen was een speerpunt van Team Social, en dat zagen we consequent terug. Het comité vroeg ook aandacht voor de Europese Verkiezingen: een complex maar maatschappelijk relevant thema. Het team heeft dit goed opgepakt.

Op basis van de bevindingen in 2024 doet het comité vier aanbevelingen voor 2025:

- Bereik is geen goede indicator voor de prestaties van het team. Rapporteer engagementratio's en combineer dit met kwalitatieve feedback (zoals opmerkingen van het publiek). Dat past bij de verbindende doelstellingen van Rijnmond.
- Verbind breaking news beter met de socials. Ook dit nieuws verdient daar een plek.
- Behoud focus bij gelijkblijvende capaciteit. Een nieuw platform betekent dat er ook iets moet wijken. Journalistiek relevante content die inspeelt op veranderende algoritmes kost nu eenmaal tijd om te maken.
- Versterk het communitymanagement. Meer aandacht voor reacties, interacties en moderatie kan bijdragen aan loyaliteit en een betere relatie met het publiek.

Nelleke Weltevrede, Jacco de Wit en Emanuelle Bakulu nemen namens de mediaraad zitting in dit comité, Denise Bouwmeester vertegenwoordigt Team Social.

MEDIARAAD



Comité Diversiteit & Inclusie

De mediaraad vindt het belangrijk dat diversiteit en inclusie zijn gewaarborgd in het beleid en de programmering van Rijnmond. In eerste instantie ligt de focus op het vergroten van culturele diversiteit en de regionale binding. In 2024 sprak het comité intern met medewerkers van Rijnmond die zich richten op verslaggeving in de regio buiten Rotterdam, om beter inzicht te krijgen in de huidige samenwerking en werkwijze.

Daarnaast is in 2024 een inventarisatie gemaakt van de netwerken die de raadsleden kunnen inbrengen, passend bij de doelstellingen van het media-aanbodbeleid. Enerzijds om elkaars netwerk te leren kennen, anderzijds om te verkennen hoe deze netwerken Rijnmond kunnen verrijken met ervaringen, kennis en perspectieven.

In december 2024 zijn met hoofdredacteur Ruud van Os de prioriteiten voor 2025 vastgesteld.

Vergaderingen

Februari

We maakten kennis met Denise Bouwmeester, die een presentatie gaf over de Social Media-strategie. Ook praatte de hoofdredacteur ons bij over Visual Radio en de plannen daarvoor.

April

Te gast was Koen Freijssen (eindredacteur Doelgroepen). Hij lichtte toe hoe doelgroepdenken wordt vertaald in het redactiewerk. Ook kwamen onderwerpen als Visual Radio en AI aan bod. Het media-aanbodbeleid 2024 is formeel vastgesteld.

Mei

We maakten kennis met Ron Plaisier van Team Actueel. Hij gaf uitleg over de keuzes rondom 112-berichten. Ook spraken we over de samenwerking met de NOS, naar aanleiding van een bezoek aan de Dag van de Mediaraden in april.

Juli

Bij deze vergadering was de sportredactie aanwezig, vertegenwoordigd door Frank Stout. We bespraken suggesties die meegenomen worden in hun werk. Ruud van Os toonde ontwerpen voor de nieuwe Visual Radiostudio. Ook bespraken we de uitwerking van de vernieuwde beoordelingssystematiek.

September

Met eindredacteur radio Koen van Tijn bespraken we keuzes in de radioprogrammering. Daan Verberne lichtte toe hoe bereikcijfers van de verschillende kanalen van Rijnmond moeten worden gelezen en geïnterpreteerd.

November

Het media-aanbodbeleid 2025 stond op de agenda, maar is door actuele ontwikkelingen doorgeschoven.

December

Deze vergadering stond in het teken van de plannen voor 2025. De hoofdredacteur presenteerde de conceptversie van het media-aanbodbeleid, waar wij feedback op hebben gegeven.

Slot en vooruitzicht 2025

Eind 2024 kondigde directeur Bert Klaver zijn vertrek aan. In het nieuwe jaar maken we graag kennis met zijn opvolger. Ook komt het einde van de concessieperiode in zicht. Dit betekent dat er in 2025 veel aandacht zal uitgaan naar de verlenging hiervan. Waar mogelijk ondersteunen wij hierbij de directie en hoofdredactie.

MEDIARAAD





R
RIJNMOND

REDACTIE





REDACTIE

2024 is voor de redactie van Rijnmond een bewogen maar bovenal goed jaar gebleken. Het was het eerste complete jaar waarin we werkten volgens de nieuwe structuur die we in september 2023 introduceerden en die 'online first' als uitgangspunt had. Met journalistiek van hoog niveau op web, app, Social Media, radio en tv zijn we erin geslaagd een groot aantal inwoners van het Rijnmondgebied te bereiken en impact te maken.

Gedurende het jaar liepen de onlinecijfers gestaag op van 6 à 7 miljoen sessies per maand in Q1 naar 10 miljoen+ in de laatste maanden van het jaar. Ook op Social Media hadden we met onze unieke content succes, met bijvoorbeeld op Instagram gemiddeld 3,4 miljoen sessies per maand (daar waar ons doel 2 miljoen was). Zelfs lineair wisten we een stijging te realiseren met op tv gemiddeld 147.000 kijkers per dag (in 2023 was dat 109.000) en op radio klommen we met ons marktaandeel van 5,5 naar 6,4.

REDACTIE



Werkwijze

De redactie van Rijnmond is anno 2024 een dynamische werkplek waar muren tussen de diverse disciplines zijn verdwenen. Waar jarenlang elk medium voor zich met nieuws en achtergronden aan de slag ging, wordt nu per nieuwsgebeurtenis, achtergrondverhaal, programma, serie, documentaire of evenement bekeken op welk kanaal dit het best tot zijn recht komt. Het in opdracht van Rijnmond door Blauw Research uitgevoerde doelgroepenonderzoek in 2022 is daarbij leidend, aangevuld met het door de BBC geïntroduceerde user needs-model. Dit model voorziet in een werkwijze waarbij verhalen op diverse manieren kunnen worden uitgewerkt, zodat de diversiteit van het aanbod wordt vergroot en de aantrekkelijkheid van het mediabedrijf toeneemt.

De redactie van Rijnmond verdeelt haar doelgroep in vier focusgroepen (Nieuwsgierige Rijnmonder, Inspiratiezoekende Millennial, Zelfontplooiende Professional, Traditionele Senior) en weet waarom en wanneer het publiek ons bezoekt en hoe het nieuws en achtergronden tot zich neemt. Ook weten we waar de potentiële lezers, luisteraars en kijkers zich bevinden. Dit heeft het redactionele keuzeproces vereenvoudigd, want de makers krijgen onderbouwde uitgangspunten mee waar hun productie aan moet voldoen om succesvol te zijn (lees: impact te maken en bereik te genereren).

Teams

Ook in 2024 is gewerkt met verschillende teams op de redactie, met ieder eigen opdrachten, maar ook met de taak om samen te werken als dat gewenst is om tot een beter eindproduct te komen.

- Team Actueel
- Team Doelgroepen
- Team Audio
- Team Redactionele Bedrijfsvoering

Team Actueel

De actualiteiten die spelen in het Rijnmondgebied worden gebundeld en verwerkt door Team Actueel. Ook in 2024 zorgde dat voor een lange lijst aan regionale nieuws- en 112-gebeurtenissen die in eerste instantie terug te vinden waren op rijnmond.nl, in de Rijnmond-app en op Social Media, maar ook een vertaling kregen naar radio en tv.

Zo werd Rotterdam-Zuid in de avond van 29 januari opgeschrikt door een explosie aan de Schammenkamp. Onderzoek achteraf wees uit dat het hier om een illegaal drugslab ging, maar in eerste instantie deed Rijnmond verslag van de gevolgen van de klap. In tegenstelling tot vroeger schaalde de redactie eerst op in onlinebezetting en pas toen die op orde was, kwamen radio en tv uitgebreid aan bod. Dit is een gevolg van de online first-koers, wetende dat ons publiek met name de mobiele telefoon gebruikt om onze berichtgeving tot zich te nemen.

REDACTIE



De nasleep van de ramp aan de Schammenkamp duurde weken, met (helaas) dagelijks nare updates. Zo vielen er drie doden te betreuren en bleek een helper in de puinhopen van het eerste uur de verdachte in het runnen van het drugslab. Vanuit verschillende invalshoeken zat Team Actueel er bovenop en werd ons publiek op maat bediend. De meest gebruikte focusgroep voor Team Actueel is de Nieuwsgierige Rijnmonder, waarbij de user need 'update me' het vaakst voorkomt. Hoewel de aanleiding tragisch was, was deze nieuwsgebeurtenis wel de blauwdruk van de nieuwe werkwijze van de Rijnmond-redactie: volle kracht inzetten op onlineberichtgeving, plus uitgebreide live radio en tv. In die volgorde.

In de loop van het jaar vonden er gelukkig geen rampen van dezelfde omvang plaats in onze regio, maar dat wil niet zeggen dat er geen werk was voor Team Actueel, integendeel. Onze pay-off 'wij zijn erbij' maakten we met onze checkers, onliners, verslaggevers, nieuwslezers, tv-presentatoren en weermannen meer dan waar in een heel breed aanbod van nieuwsgebeurtenissen, zoals de vele explosies bij huizen en bedrijven in de gehele regio, het misbruikschandaal in Barendrecht, de huldiging van bekerwinnaar Feyenoord, de tragische mishandelingen van het Vlaardingse pleegmeisje, de ontwikkelingen in de zaak rond de beruchte Vlaardingse loodgieter, het afscheid van burgemeester Ahmed Aboutaleb en de dodelijke steekpartij op de Erasmusbrug. Stuk voor stuk aanleiding voor Team Actueel om aan de slag te gaan met betrouwbare en accurate berichtgeving, waarbij we zorgvuldigheid altijd boven snelheid plaatsen.

Naast onlineberichtgeving onderscheidt Team Actueel zich met een sterk nieuwsprogramma op tv: Rijnmond Vandaag. Daarnaast zijn er sinds jaar en dag de nieuwsbulletins op Radio Rijnmond (tussen 06:00 uur en 22:00 uur ieder half uur). Deze worden binnen het team door de nieuwslezers zelfstandig samengesteld.

Team Doelgroepen

In 2024 was Team Doelgroepen onderverdeeld in Team Online (waaronder Team Social), Team Thema's & Bureauredactie en Team Sport. Met name in deze bundeling van teams richten we ons op de Zelfontplooiende Professional en de Inspiratiezoekende Millennial, waarbij we met live sport op radio en tv ook de Nieuwsgierige Rijnmonder en de Traditionele Senior niet uit het oog verliezen.

In tegenstelling tot Team Actueel is in Team Doelgroepen niet de user need 'update me' leidend, maar maken we verhalen en video's op basis van de principes 'inspire me', 'connect me', 'help me', 'divert me', 'give me perspective', 'educate me' en 'keep me engaged'. Dit heeft tot gevolg dat we vele, aan actuele gebeurtenissen gerelateerde, achtergrondverhalen maken met telkens een andere invalshoek.

Zo spraken we een jonge drugsuithaler. Geanonimiseerd deed 'Aziz' zijn verhaal, waardoor ons publiek meer inzicht kreeg in de beweegredenen van jonge mensen die zich laten verleiden om in de Rotterdamse haven containers open te breken, op zoek naar drugs. Of het verhaal van de verkeerscamera op de Rotterdamse Pleinweg die werd uitgezet, waarna ook nog eens 6.000 boetes (met een totale waarde van 750.000 euro) werden verscheurd. Het zijn twee voorbeelden van bijzondere verhalen die voor het eerst verschenen op de kanalen van Rijnmond.

REDACTIE



Ook is in Team Doelgroepen achtergrondjournalistiek gewaarborgd. In 2024 richtten we ons op de woningmarkt. Door makers ruim de tijd te geven diep op de materie in te gaan, publiceerden we meerdere verhalen die echt impact maakten en zelfs tot kamer- en raadsvragen leidden. Het meest sprekende voorbeeld was dat van een Rotterdamse inwoner die bezwaarprocedures tegen bouwprojecten in haar buurt had omgevormd tot een verdienmodel, inmiddels goed voor meer dan 400.000 euro aan opbrengsten.

Team Sport zat evenmin stil in 2024, maar deed dat wel op een andere manier dan in de vele jaren ervoor. Want naast het unieke verslag van de wedstrijden van Feyenoord en Sparta op Radio Rijnmond en de wekelijkse tv-talkshow 'FC Rijnmond' (maandag én vrijdag) schreven ook de sportredacteuren verdiepende verhalen voor de website en de app. Dit had tot gevolg dat het bereik van onze sportverslaggeving, naast goede cijfers op radio en tv, ook digitaal tot grote hoogte steeg. Zowel in de regio als in de rest van het land weet iedere sportliefhebber dat je bij Rijnmond moet zijn als het om Sparta en Feyenoord gaat, want ook de wekelijkse podcasts over die clubs die door de sportredactie worden gemaakt kennen een groot luisterpubliek. Dat hiermee impact wordt gemaakt valt niet te ontkennen, want meer dan regelmatig maken landelijke zenders (NOS, SBS6, RTL, diverse publieke omroepen) gebruik van onze sportcontent én kennis van onze sportredacteuren.

Team Social

Team Social heeft zich in 2024 gericht op het versterken van verbinding onder jongeren in onze regio, door content te maken die mensen dichterbij elkaar brengt en onderling begrip vergroot. Een voorbeeld daarvan is een video over de dakloze Ravi, die vertelde hoe mensen op straat hem vaak niet zien staan. De video werd 172.000 keer bekeken en de reünie met zijn jeugdvriend zelfs 1 miljoen keer. In de reacties gaven mensen aan zich voor te nemen vaker om te kijken naar een ander.

De woningmarkt was een belangrijk thema voor Team Social in 2024. Door te laten zien hoe leeftijdsgenoten (18-35 jaar) omgaan met de woningcrisis, verbinden en inspireren we onze doelgroep. Met ons format 'Hoe duur is je huur?' won het team zelfs een award.

Daarnaast lag er in 2024 een grote focus op diversiteit, door in de video's een nóg betere afspiegeling van onze regio te laten zien. Dit gold zowel voor de mensen die in beeld kwamen als voor de onderwerpen die aangesneden werden.



REDACTIE



Team Audio

Radio Rijnmond is al 41 jaar een A-merk in de regio en in Nederland. Dat was in 2024 niet anders. De in 2023 ingezette koers om een jonger publiek aan ons te binden, blijkt succesvol. Het aantal wekelijkse luisteraars is gestegen tot ruim 300.000, terwijl de gemiddelde leeftijd van de luisteraar flink is gedaald. Zo is de gemiddelde leeftijd van de luisteraar van het ochtendprogramma 'R-Uit' nu lager dan 53 jaar. Daarnaast is het doel om in 2024 qua marktaandeel met 15 procent te stijgen ruimschoots gehaald (van 5,5 naar 6,4).

De successen op Radio Rijnmond zijn behaald dankzij een heldere visie voor alle medewerkers. Op de radio draaien we muziek die ook veertigers aanspreekt, maar ouderen niet afschrikt. 'De jaren '80, '90 en nu' is een kreet die dagelijks meerdere keren voorbijkomt op 93.4 FM als het gaat over de muziek die we onze luisteraars voorschotelen. Inhoudelijk bieden we de hele dag door op vaste momenten het laatste nieuws, met in de ochtend, rond lunchtijd en in de namiddag actualiteitenprogramma's die meer inzicht geven in wat er zich afspeelt in de regio. Wie naar Radio Rijnmond luistert, mist niets. Daarnaast onderstrepen we in het weekend met regionale themaprogramma's het unieke karakter van het Rijnmondgebied.

Eind 2024 voegden we een bijzondere component toe aan Radio en TV Rijnmond: Visual Radio. Sinds 2 december kun je op werkdagen tussen 06:00 en 17:00 uur 'radio kijken' op tv. Vanuit een speciaal ingerichte studio op de redactie ziet ons publiek nu hoe radio wordt gemaakt. Hierdoor is ons tv-kanaal niet langer een herhaalkanaal, maar juist heel actueel. We promoten aankomende activiteiten (bijvoorbeeld 'Zondag op Radio Rijnmond: Feyenoord-PSV' of 'Kijk vanavond op tv naar Bureau Rijnmond') en wijzen de kijker op verhalen die op onze website en in onze app zijn gepubliceerd. Daarmee hebben we overdag een extra podium gecreëerd waarmee we nog dichterbij ons huidige én nieuwe publiek komen.

TV

Naast vijf keer per week 'Rijnmond Vandaag' en twee keer per week 'FC Rijnmond' heeft ons tv-kanaal nog veel meer te bieden. Zo is het opsporingsprogramma 'Bureau Rijnmond' al tien jaar een succesnummer en heeft 'Lokaal' op zaterdag een vaste plek in de programmering verworven. Op zondag blikken we in het 'Weekoverzicht' terug op de dagen die achter ons liggen, op dinsdag is er ruimte voor series en documentaires en woensdag is de dag van 'Sparta naar Voren', de vodcast (video-podcast) over de eredivisieclub uit Rotterdam-West. 'Lean and mean' maken we tv, zodat we de focus op 'online first' kunnen houden.

In 2024 heeft TV Rijnmond de doorontwikkeling tot regionaal podium voor talentvolle en creatieve makers voortgezet. Wekelijks bieden we op dinsdag ruimte aan series en documentaires over alles wat zich in de regio afspeelt. Deze producties komen tot stand in samenwerking met andere omroepen (landelijk, regionaal of lokaal), partners en instellingen (gemeentelijk, provinciaal, landelijk), of door middel van subsidies.



REDACTIE



Zo maakten we samen met lokale omroep OPEN Rotterdam opnieuw een serie met de Rotterdamse Ombudsman ('Oploskoffie'), zonden we een documentaire uit over de schoonheid van de Biesbosch, brachten we een serie over Dordrecht door de jaren heen en maakten we met kerst een registratie van de 'Rijnmond Big Band Show'. Wat zeker niet onvermeld mag blijven, is de live-uitzending van het Nationale Vuurwerk op oudejaarsavond. Rechtstreeks vanaf de Erasmusbrug brachten we, samen met burgemeester Carola Schouten van Rotterdam, het mooiste vuurwerk bij honderdduizenden mensen in de regio en de rest van het land thuis op de buis.

Dit is slechts een kleine greep uit het diverse en uitgebreide aanbod waarop de kijkers van TV Rijnmond in 2024 zijn getrakteerd.

Team Redactionele Bedrijfsvoering

In 2024 heeft de afdeling Redactionele Bedrijfsvoering verdere stappen gezet in het optimaliseren van redactieprocessen. De gestelde doelen zijn grotendeels gerealiseerd, waarbij rollen en verantwoordelijkheden verder zijn aangescherpt om efficiënter te werken. Tijdens evaluaties bleek dat bepaalde werkwijzen toe waren aan vernieuwing, waarop externe expertise is ingeschakeld om verbeteringen door te voeren. Ook is gewerkt aan een sterkere samenwerking met de redactie, wat heeft geleid tot betere ondersteuning van de journalistieke output.

Een belangrijke ontwikkeling was de succesvolle implementatie van Visual Radio. Daarnaast is geconcludeerd dat de functie van digitale innovator beter past binnen het 'Data- en Innovatieteam', waardoor deze buiten Redactionele Bedrijfsvoering valt. De teamcultuur is verder versterkt met de invoering van een wekelijkse 'Weekstart', gericht op praktische afstemming.

Het team blijft zich inzetten voor verdere digitalisering, innovatie en medewerkerontwikkeling, met een focus op nauwere samenwerking en efficiëntere processen.

Kernpunten van de transformatie:

- Duidelijkere taakverdeling en efficiëntere werkwijzen
- Vernieuwing en optimalisatie van processen
- Betere samenwerking binnen en buiten het team
- Focus op digitalisering, innovatie en medewerkers

Evenementen

Evenementen en Rijnmond zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Waar dit in het verleden voornamelijk radio- en tv-aangelegenheden waren, zijn het anno 2024 crossmediale producties. De Marathon van Rotterdam, de huldiging van bekerwinnaar Feyenoord, het Zomercarnaval, het Feyenoord Festival, de Wereldhavendagen, maar ook kleinere evenementen en herdenkingen zoals Ketikoti, de herdenking van het bombardement op Rotterdam, de herdenking van de Indië-slachtoffers in de Tweede Wereldoorlog en de herdenking van de Razzia van Rotterdam. Stuk voor stuk momenten die Rijnmond over meerdere kanalen uitserveert.

Radio, tv, web, app en social media worden ingezet om onze doelgroep te voorzien van content die niet alleen past bij het evenement, maar ook bij het specifieke kanaal en de gebruiker ervan.

Samenwerkingen

De werkzaamheden die de redactie van Rijnmond in 2024 verrichtte en die leidden tot unieke regionale content, zijn in meerdere gevallen tot stand gekomen door samenwerkingen binnen de publieke omroep. Via 'Bureau Regio' dragen we bij aan de uitwisseling van content met de NOS en zijn we onderdeel van het dagelijkse 'Regiojournaal' op NPO 2. Met Omroep MAX maken we het tv-programma 'Expeditie Nederland'. Daarnaast vindt er dagelijks content- en kennisuitwisseling plaats met de overige twaalf regionale omroepen.

We werken binnen het 'RPO Datateam' en het 'RPO Transformatieteam' samen met dertien omroepen aan de toekomst, zodat we niet op dertien plekken afzonderlijk het wiel opnieuw hoeven uit te vinden. In 2024 maakten we opnieuw gezamenlijk het 'Regio Songfestival', dit keer in Maastricht. Met Gelderland als winnaar komen we in november 2025 met z'n allen samen in een theater in Arnhem.

Met de professionele lokale omroepen in de regio (OPEN Rotterdam, Twee, WOS, RTV Lansingerland en RTV Dordrecht) werken we dagelijks samen in 'Bureau Lokaal'. We bedenken en ontwikkelen gezamenlijke producties, wisselen content uit en produceren wekelijks het tv-programma 'Lokaal', waarin we op bezoek gaan bij een lokale omroep en de beste lokale items van de week laten zien. Daarnaast bieden we ondersteuning op het gebied van techniek en opleiding. Deze samenwerking zorgt ervoor dat Rijnmond nog dieper in de haarvaten van de regio doordringt. Tegelijkertijd profiteren de lokale omroepen van een breder contentaanbod en krijgen hun medewerkers de kans om zich verder te ontwikkelen.



REDACTIE





R
RIJNMOND

BEREIK



BEREIK

RIJNMOND	2024
Bekendheid in regio Rijnmond	94%
Totaalbereik in regio Rijnmond	78%

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2024

BEKENDHEID EN BEREIK

Onder de inwoners van de regio in de leeftijdscategorie 18 tot 75 jaar bedraagt de bekendheid van regionale omroep Rijnmond 94%. Van die groep heeft 78% in 2024 tenminste één van onze kanalen gebruikt.

BEREIK ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Jaarbereik in regio Rijnmond	57%	62%	49%

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2024

BEREIK KANALEN

Meer dan de helft van de inwoners van de regio tussen 18 en 75 jaar bezocht Rijnmond in 2024 online, bijna twee derde bekeek afgelopen jaar onze tv-programma's. Bijna de helft van deze groep luisterde naar ons aanbod op radio.

WAARDERING ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Rapportcijfer Rijnmond	7,5	7,3	7,4

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2024

WAARDERING KANALEN

Inwoners van regio Rijnmond (in de leeftijdscategorie 18-75 jaar) die Rijnmond in 2024 bezochten, bekeken of beluisterden, geven aan het aanbod te waarderen: elk van onze kanalen scoort een hoog rapportcijfer.

TIJDBESTEDING ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Rijnmond in minuten per dag	27	36	58

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2024

TIJDBESTEDING KANALEN

Ook in tijdbesteding laten de inwoners van de regio, van 18 tot 75 jaar, merken dat zij de content van Rijnmond waarderen: gemiddeld besteedden zij in 2024 bijna een half uur aan onze online berichten, voor radio en tv maakten zij nog meer tijd vrij.



ONLINE	WEB	APP	BUREAU REGIO
Bezoeken in 2024	52.284.418	50.065.354	46.777.666

Bron: Piano Analytics, 2024

ONLINE

De website van Rijnmond werd in 2024 meer dan 52 miljoen keer bezocht, de app stond garant voor ruim 50 miljoen sessies en Rijnmond-artikelen binnen NOS Bureau Regio leverden bijna 47 miljoen bezoeken op.

TV	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Bereik in 2024	143.000	769.000

Bron: SKO, 2024

TV

Bijna 800.000 kijkers schakelden afgelopen jaar tenminste eens per week in voor de programma's van Rijnmond, 143.000 kijkers deden dat zelfs dagelijks. Het Nationale Vuurwerkmoment en de Rotterdam Marathon trokken het meeste bekijs.

RADIO	MARKTAANDEEL	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Marktaandeel en bereik in 2024	6,4%	94.000	299.000

Bron: NMO, 2024

RADIO

Het marktaandeel van Radio Rijnmond over 2024 bedroeg 6,4%. Dagelijks bereikten we 94.000 personen, elke week stemden 299.000 verschillende luisteraars af op onze radioprogrammering. Bijna driekwart daarvan woont in de regio.



ONLINE

Met ruim 52,2 miljoen websessies is Rijnmond één van de grootste regionale, publieke omroepen van Nederland. Onze app werd afgelopen jaar bijna 50,1 miljoen keer geopend.

FACEBOOK

Op Facebook groeide het aantal Rijnmond-volgers naar 136.723. Met 3.683 posts genereerden we 117,1 miljoen impressies. Gulle gever Mustafa werd met bijna 2,1 miljoen weergaven het meest weergegeven bericht.

INSTAGRAM

Op Instagram wordt Rijnmond gevolgd door 77.828 mensen. We plaatsten afgelopen jaar 367 berichten, die meer dan 39 miljoen keer werden gezien. Onze video met laatste Marathonloper Jemima scoorde het hoogst: ruim 1,7 miljoen impressies (en 39.000 hartjes).



TIKTOK

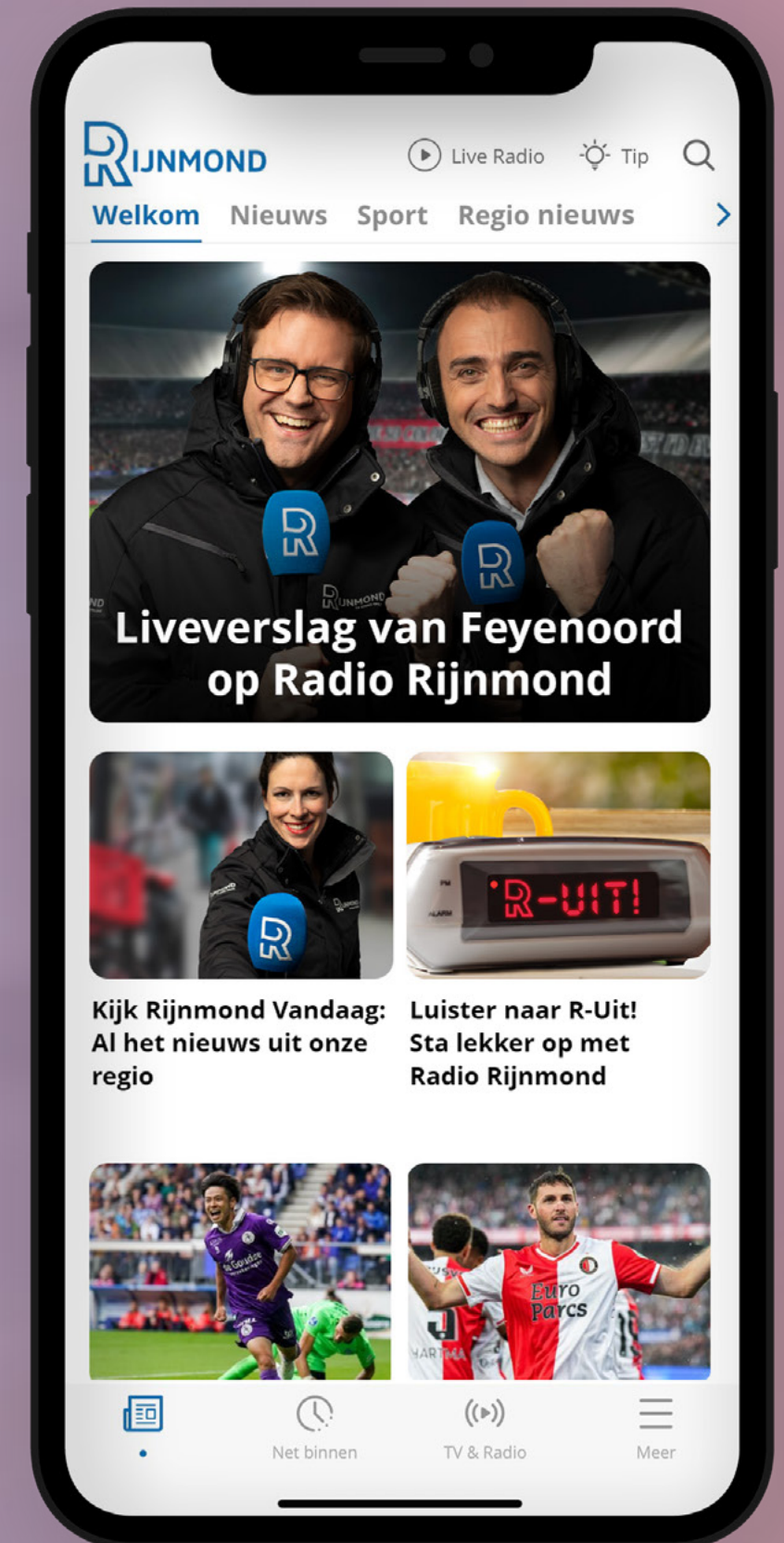
Op TikTok heeft Rijnmond al meer dan 32.000 volgers. We plaatsten er 139 video's, die gezamenlijk 11,6 miljoen keer werden bekeken. Het best scoorde het bericht over een zelfgebouwd tiny house: 1.000.000+ views.

YOUTUBE

De Rijnmond-video's op YouTube werden afgelopen jaar bijna 8 miljoen keer bekeken. Onze reportage over 'het witte eiland Flakkee' werd het meest afgespeeld: 109.000 keer. Het aantal abonnees steeg naar 101.000.

LINKEDIN

Op LinkedIn wordt Rijnmond gevolgd door 4.347 professionals. We plaatsten daar 275 berichten, die 173.143 keer werden bekeken. Het best scoorde het verhaal van oud-voetballer Romano Denneboom, dat door bijna 17.000 mensen werd bekeken.



BEREIK





50,1

MILJOEN APPSESSIES

52,3

MILJOEN WEBSESSIES



11,6

MILJOEN IMPRESSIES



117,1

MILJOEN IMPRESSIES



39,5

MILJOEN IMPRESSIES



46,8

MILJOEN BEZOEKEN
REGIONALE ARTIKELEN
BINNEN NOS

NOS

7,6

MILJOEN VIEWS



173.000 **in**

WEERGAVEN

559.000

KIJKERS PER WEEK



299.000

LUISTERAARS PER WEEK



BEREIK

R
RIJNMOND





AV-IT

In 2024 heeft Rijnmond intensief gewerkt aan de verbetering van de digitale samenwerking binnen de organisatie. De adoptie van Microsoft Teams is aanzienlijk bevorderd. Vergaderruimtes zijn volledig ingericht voor Teams-bijeenkomsten en afdelingen delen hun data via dit platform, wat de interne communicatie en samenwerking een grote boost heeft gegeven.

Op technologisch vlak heeft Rijnmond een belangrijke leverancierskeuze gemaakt voor de implementatie van een geheel nieuw basisnetwerk, inclusief een vernieuwde firewallomgeving. Dit project, dat reeds van start is gegaan, legt de basis voor een veilig en toekomstbestendig IT-landschap.

Daarnaast zijn er significante stappen gezet op het gebied van IT-security. Een groot deel van de Microsoft-omgeving en de servicedesk eerste lijn is uitbesteed aan leverancier UNO, waardoor de systemen continu up-to-date blijven en potentiële risico's aanzienlijk zijn verkleind. Deze samenwerking heeft bovendien geleid tot een verlichting van de dagelijkse werkdruk binnen het interne team, zodat zij zich beter kunnen richten op strategische projecten.

Lancering Visual Radio

Een belangrijke mijlpaal in 2024 was de realisatie van Visual Radio. Met de ingebruikname van de nieuwe radiostudio en de implementatie van Visual Radiotechniek is een langgekoesterde wens werkelijkheid geworden. Deze innovatie heeft niet alleen op technisch vlak, maar ook onder gebruikers veel enthousiasme losgemaakt en draagt bij aan een modernere en aantrekkelijkere presentatie van content.

Ook is binnen AV-IT een belangrijke stap gezet met de introductie van Microsoft Copilot. Deze AI-tool ondersteunt het team bij het snel vinden van antwoorden op gebruikersvragen, het doorvoeren van wijzigingen en het opstellen van interne instructies. Door de inzet van Copilot is de efficiëntie van het team verhoogd en worden problemen sneller opgelost, wat ten goede komt aan de algehele operationele processen.

Facilitaire vooruitgang

Op het gebied van facilitaire ondersteuning is er vooruitgang geboekt. Cruciale hoofdpijndossiers, zoals de koelingsproblemen in de CAR en de noodstroomvoorziening, zijn succesvol aangepakt en verholpen. Hierdoor functioneert de infrastructuur weer betrouwbaar.

Personele ontwikkelingen

De samenstelling van het team heeft in 2024 eveneens een transformatie ondergaan. Terwijl enkele vaste krachten nieuwe uitdagingen buiten Rijnmond hebben gezocht, heeft de organisatie tegelijkertijd waardevolle nieuwe medewerkers mogen verwelkomen. In combinatie met externe ondersteuning en geoptimaliseerde interne processen is het Rijnmond gelukt om, ondanks een kleiner team, de operationele continuïteit en efficiency te waarborgen.

Conclusie

Kortom, 2024 was een jaar waarin Rijnmond belangrijke vooruitgang heeft geboekt op het gebied van digitale samenwerking, netwerk- en IT-security, systeemmodernisering en facilitaire ondersteuning. Deze concrete stappen hebben de organisatie een stevige basis gegeven voor een efficiënte en toekomstbestendige werking.





SALES, MARKETING & COMMUNICATIE



SALES & MARCOM

2024 was een jaar om trots op te zijn. Voor het eerst in lange tijd hebben we zowel onze nationale als regionale salesdoelstellingen behaald. De totale omzet kwam uit op 1.581.735 euro wat neerkomt op 106,1% van het target en een groei van 17% ten opzichte van vorig jaar.

Dit succes hebben we samen gerealiseerd. Een sterk commercieel plan, een gedreven team, effectieve b2b-marketingactiviteiten, nauwe samenwerking met de redactie én stijgende bereikcijfers op tv, web, app en radio waren de sleutel tot dit resultaat.

Regionale groei

De grootste groei hebben we regionaal behaald. In 2024 steeg de omzet naar €1.063.382, goed voor 101% van het target en een groei van meer dan 28%. Deze groei is het resultaat van een sterk team en een doelgerichte aanpak. Ons team, bestaande uit twee operations-medewerkers, drie vaste adviseurs, één freelance media-adviseur en een salesmanager, heeft samen een krachtige strategie ontwikkeld. Door maandelijkse evaluaties en strategische optimalisaties hebben we continu bijgestuurd.

De volgende strategische speerpunten droegen bij aan ons succes:

- Klantbehoud via consultative selling (adviserend verkopen)
- New business: groei realiseren met een effectief leadprogramma
- Verhogen van de gemiddelde orderwaarde (groter denken)
- Automatisering, zodat we meer tijd kunnen besteden aan klanten



Landelijke ontwikkelingen

Een belangrijke verandering in 2024 was de overstap naar de Ster voor de verkoop van landelijke reclame op tv en radio per 1 januari. Helaas heeft deze samenwerking in het eerste jaar minder opgeleverd dan verwacht. De omzet vanuit de samenwerking met ORN is met 19,6% gedaald, maar daartegenover staan lagere kosten door de samenwerking met Ster. Voor 2025 verwachten we geen groei maar een stabiele landelijke omzet.

De omzet uit landelijke online- en webcampagnes, ingekocht via onze partner Opt Out, heeft in 2024 echter een explosieve groei doorgemaakt. We realiseerden een toename van 64%, gedreven door:

- Een sterke stijging van ons bereik op app en web
- Optimale bannerposities

Dankzij deze groei behoren we tot de top-3 regionale omroepen met de hoogste digitale omzet. Voor 2025 hebben we onze prognose iets naar beneden bijgesteld, omdat enkele zeer grote adverteerders hun campagnes hebben stopgezet. Toch blijven we samen met Opt Out gefocust op verdere groei en innovatie.

Marketing & Communicatie

Bij Rijnmond staat binding met ons publiek centraal. Dit is niet alleen een strategisch speerpunt, maar ook de kern van al onze marketing- en communicatieactiviteiten. Ons compacte, maar gedreven team – bestaande uit een communicatiemedewerker, projectmanager, stagiair en marketing- & communicatiemanager – heeft in 2024 opnieuw effectieve bruggen geslagen tussen verschillende afdelingen. Door nauwe samenwerking en slimme strategieën hebben we Rijnmond nog beter gepositioneerd als hét mediaplatform van de regio. In 2024 richtten we ons op het optimaliseren van onze succesvolle marketingkoers, met als belangrijkste doel: het verhogen van het aantal appgebruikers.

Impactvolle marketingcampagnes

Om Rijnmond verder te laten groeien, hebben we in 2024 diverse succesvolle campagnes uitgerold. Een van de hoogtepunten was de buitenreclamecampagne 'Kijk – Luister – Beleef', waarin onze bekende verslaggevers Dennis van Eersel, Dennis Kranenburg en Esther Schalkwijk, vier weken lang het gezicht van Rijnmond vormden. Met een bereik van 500.000 inwoners en 1 miljoen contactmomenten, wisten we de zichtbaarheid van Rijnmond aanzienlijk te vergroten. Daarnaast reed een bestickerde Rijnmond-streekbus een jaar lang door de regio, waarbij we luisteraars opriepen om de Rijnmond-app te downloaden. Dit zorgde voor een sterke toename in app-installaties en versterkte de regionale merkbeleving.

Onze 'always-on'-conversiecampagne, die in 2023 werd gelanceerd, kreeg in 2024 een strategische update. Dit leverde indrukwekkende resultaten op: 28.653 organische app-downloads en 42.196 extra installaties, een groei van 35% ten opzichte van de 2023-campagne. De extra app-installaties hebben bij elkaar gezorgd voor meer dan 13,4 miljoen extra appbezoeken. Ook maakten we slim gebruik van digitale buitenreclame. Tijdens grote evenementen, zoals de Marathon van Rotterdam en de bekerfinale van Feyenoord, riepen we bezoekers via digitale schermen op om de Rijnmond-app te downloaden. Dit leidde direct tot een piek in installaties.

Direct contact met ons publiek

Evenementen vormen een essentieel onderdeel van onze marketingstrategie. Ze bieden directe interactie met ons publiek en versterken onze merkbeleving. Ons promotieteam speelde hierin een cruciale rol en was zichtbaar aanwezig bij evenementen zoals de Marathon van Rotterdam, Big Band Show, de KNVB Bekerfinale en het Feyenoord Festival.

Het jaar begon sportief met de Rijnmond Pop-up Run, een funloop van vijf kilometer die we samen met Marathonpartner Golazo organiseerden. 300 Rijnmond-fans schreven zich in en werden bij de finish feestelijk onthaald op de klanken van Radio Rijnmond. Samen met MKB Rotterdam-Rijnmond organiseerden we verschillende workshops en een netwerkborrel, waarbij media en ondernemerschap samenkwamen.

Daarnaast brachten we met Willems Kantine Toen en Nu, de fans en hoofdrolspelers van deze populaire docuserie samen in LantarenVenster voor een exclusieve première-ervaring. Tijdens het EK zorgden we met de 'Rijnmond haarband' als merchandise-item voor een ludieke inhaker op Radio Rijnmond. Ook dit jaar speelde onze marketing & communicatieafdeling weer een belangrijke rol in de voorbereiding van de landelijke organisatie van het Regio Songfestival, dat dit jaar in Maastricht plaatsvond.

Krachtige partnerships

2024 was ook het jaar waarin we belangrijke strategische samenwerkingen hebben verlengd. Dankzij de succesvolle samenwerking met diverse partners konden we onze merkwaarde verder vergroten. We hebben de partnerships met Rotterdam Topsport, MKB Rotterdam-Rijnmond, Sparta Rotterdam en Feyenoord verlengd en versterkt, waarmee we onze rol als regionaal mediaplatform blijven uitbouwen.

Interne groei en teambuilding

Niet alleen extern, maar ook intern heeft de marketing- en communicatieafdeling in 2024 mooie stappen gezet. Ons vernieuwde intranet heeft zich ontwikkeld tot het hoofdkanaal waar collega's informatie, successen en relevante updates kunnen delen. Dit heeft de interne communicatie verbeterd en de samenwerking tussen afdelingen versterkt.

Daarnaast stond 2024 in het teken van teamspirit en verbinding. We organiseerden verschillende evenementen voor collega's om samen successen te vieren en de band binnen en tussen de teams te versterken. Zo traptten we het jaar af met een nieuwjaarsborrel, genoten we van een paasbrunch en een strandfeest vlak voor de zomer, en brachten we een glimlach op de gezichten van kinderen tijdens het Sinterklaasfeest. Het hoogtepunt van het jaar was onze eigen kerstmarkt, waarbij collega's met speciale Rijnmond-dukaten zelf hun kerstpakket konden samenstellen. Dit gaf een extra persoonlijke touch aan het einde van een succesvol jaar.



ORGANISATIE





HR

Organisatie

2024 was een dynamisch en leerzaam jaar voor Rijnmond. We hebben belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van onze organisatie en ingespeeld op de snel veranderende mediakansen en -uitdagingen.

Onze focus lag op leiderschapsontwikkeling, sociale veiligheid en duurzame inzetbaarheid. Daarnaast bouwen we voortdurend aan een inclusieve en wendbare organisatie waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen en prettig samenwerken.

Onze hr-strategie sloot in 2024 naadloos aan op de bedrijfsstrategie en de 'online first'-aanpak, met een sterke focus op professionalisering en innovatie. We ondersteunden medewerkers actief bij nieuwe werkwijzen en hielpen hen soepel omgaan met veranderingen.

Om de voortgang te bewaken, vonden naast reguliere gesprekken extra overlegmomenten plaats tussen medewerkers en leidinggevenden. Hierbij stonden niet alleen werkprestaties centraal, maar ook werkplezier, ontwikkeling en welzijn.

ORGANISATIE



Cultuur

In 2024 hebben we een vervolgonderzoek laten uitvoeren naar de effectiviteit van de cultuurveranderingen die in 2022 en 2023 zijn ingezet. Hieruit bleek dat Rijnmond aanzienlijke vooruitgang heeft geboekt in het aanpakken van ongewenste omgangsvormen.

We zagen duidelijke verbeteringen in gedrag, zoals passender taalgebruik en een grotere bereidheid om meldingen te doen. Dit is mede te danken aan bijeenkomsten over gedragsnormen, trainingen voor leidinggevenden en een sterkere onboarding. De waardering van de omgangsvormen steeg van een 5,3 naar een 7,1.

Om deze positieve trend vast te houden, blijven we inzetten op een duurzame cultuurverandering. Denk aan meer diversiteit in leidinggevende posities, verdere professionalisering van de aanspreekcultuur en structurele ondersteuning voor talentontwikkeling.

Leiderschap

Sterk leiderschap is essentieel voor een toekomstbestendige organisatie. In 2024 hebben we daarom extra geïnvesteerd in de ontwikkeling van onze leidinggevenden.

Zij kregen meer financiële verantwoordelijkheid en een grotere rol in coaching en begeleiding. Ons middenkader nam deel aan een leiderschapsprogramma bij een externe partij, gevolgd door intervisies en kennissessies. Daarnaast werkten we met TMA-analyses om leiderschapsvaardigheden verder te ontwikkelen.

De kernwaarden Verantwoordelijkheid, Verbinding, Passievol en Integer werden verder verankerd in de interne communicatie en hr-processen.

Opleiding & Ontwikkeling

In lijn met de bedrijfsstrategie blijft Rijnmond investeren in de ontwikkeling van medewerkers. In 2024 hebben we onder andere de volgende trainingen en workshops georganiseerd:

- Artificial Intelligence in de journalistiek
- Generatiebewustzijn
- Training PersVeilig
- Presenteren op beeld

Ook hebben medewerkers gebruik kunnen maken van externe coaching om hun persoonlijke en professionele groei te ondersteunen.

Dankzij onze deelname aan de werkgroep Regio Academy heeft Rijnmond actief bijgedragen aan de ontwikkeling van bredere scholingsmogelijkheden binnen de sector, die in 2025 worden uitgerold.



ORGANISATIE



In-, Door- en Uitstroom Personeel

Op 31 december 2024 bestond de personeelsbezetting (exclusief stagiairs) uit 77,12 FTE (88 personen), waarvan 89,9% een vaste aanstelling had en 10,1% een tijdelijk contract.

In 2024 verwelkomden we negen nieuwe medewerkers, terwijl dertien collega's de organisatie verlieten. Door de relatief hoge leeftijdsopbouw binnen Rijnmond blijft het aantrekken en ontwikkelen van nieuw talent een belangrijk aandachtspunt. Daarom zetten we in op strategische werving, generatiemanagement en kennisoverdracht om de continuïteit binnen Rijnmond te waarborgen.

Ook de wetgeving rondom freelancecontracten speelde in 2024 een belangrijke rol. Met het oog op de aangekondigde handhaving van de Wet DBA – gericht op het tegengaan van schijnzelfstandigheid en het verduidelijken van arbeidsrelaties – hebben we een organisatiebrede scan uitgevoerd. Hierdoor konden we kwetsbare plekken identificeren en gerichte wervingstrajecten opzetten.

Ziekteverzuim

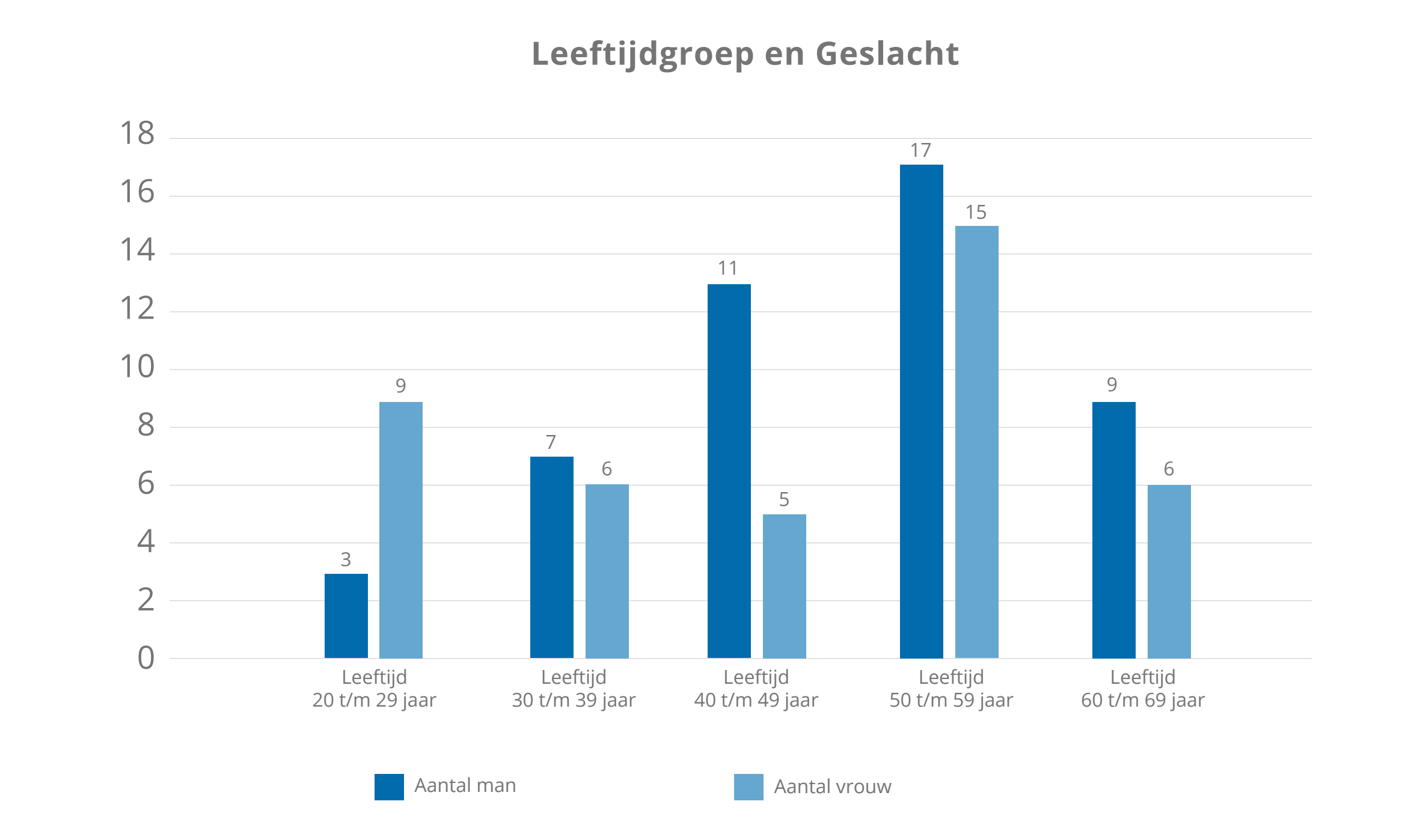
In 2024 bedroeg het ziekteverzuim 6,1%, een stijging ten opzichte van 2023. Dit kwam vooral door een toename in langdurig verzuim (3,4%). Het korte en middellange verzuim lag beide op 1,1%. We blijven investeren in preventieve maatregelen en ondersteuning voor medewerkers om dit percentage in de toekomst te verlagen.

Bestuur

Rijnmond had in 2024 één bestuurder (1 fte), die sinds 11 januari 2016 in dienst is met een contract voor onbepaalde tijd.

Samenstelling organisatie

Onderstaande grafiek toont de leeftijdsopbouw en man-vrouwverhouding binnen Rijnmond op 31 december 2024.



Door de uitstroom van ervaren collega's in de komende jaren blijft een evenwichtige personeelsopbouw een speerpunt. Rijnmond investeert daarom in gerichte werving en kennisoverdracht om een toekomstbestendig team te waarborgen.





ONDERNEMINGSRAAD



ONDERNEMINGSRAAD

Na een jaar van organisatieverandering stond 2024 in het teken van monitoring en doorontwikkeling. De koers die in gang is gezet, werd nauwlettend gevolgd en bijgestuurd waar nodig. De ondernemingsraad heeft hierin een belangrijke rol gespeeld, waarbij het belang van het personeel en de toekomstbestendigheid van Rijnmond hand in hand gaan.

Vernieuwing binnen de OR

2024 was ook een jaar van verandering binnen de ondernemingsraad zelf. Na jaren van inzet hebben Dennis van Eersel en Janika de Gram afscheid genomen. De OR is versterkt met twee nieuwe gezichten: facilitair medewerker en huismeester Erik Verbeek en presentatrice Tahmina Akefi. Esther van de Polder heeft het voorzitterschap op zich genomen en zet samen met het team de lijn voort.

Monitoring van de strategie

Na de implementatie van de nieuwe strategie lag de focus in 2024 op het bewaken van de effecten ervan. De OR ziet dat er wordt geluisterd naar signalen van de werkvloer en dat er waar nodig bijgestuurd wordt. Dit werd concreet in de instemmingsaanvraag voor aanpassingen in de redactiestructuur aan het eind van het jaar. Het is goed om te zien dat de organisatie zich blijft ontwikkelen en oog heeft voor verbeterpunten.

Visual Radio

Een andere grote ontwikkeling was de uitrol van Visual Radio. De OR is het hele jaar betrokken geweest bij de plannen en de uitvoering hiervan. We zien dat dit een mooie aanvulling is op het aanbod van Rijnmond en dat het een waardevolle stap is in de verdere digitalisering en zichtbaarheid van ons merk.

Nieuwe bestuurder

Halverwege het jaar maakte Bert Klaver bekend te gaan stoppen in zijn rol als bestuurder bij Rijnmond. Hierdoor stond 2024 voor een groot deel in het teken van de zoektocht naar een nieuwe bestuurder. De OR is hierbij betrokken geweest, met als doel een goede en duurzame keuze voor de toekomst van Rijnmond. We kijken uit naar een prettige samenwerking onder nieuw leiderschap.

Namens de ondernemingsraad van Rijnmond,

Esther van de Polder
Jeroen Steigenga
Lisanne van Herwijnen
Erik Verbeek
Tahmina Akefi



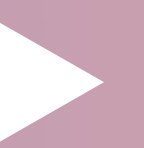
ONDERNEMINGSRAAD





FINANCIEEL

VERSLAG & WNT



FINANCIEEL VERSLAG & WNT

EXPLOITATIEREKENING OVER 2024

X € 1.000

BATEN	2024	2023
MEDIA-AANBOD		
Bekostiging OC&W	12.928	12.501
Overige subsidie	-	12.7
Reclame baten	1.499	1.309
Subtotaal baten media-aanbod	14.427	13.822
PROGRAMMAGEBONDEN EIGEN BIJDRAGEN		
Sponserbijdragen	44	40
Bijdragen van derden	270	349
Opbrengst nevenactiviteit	27	27
Overige bedrijfsopbrengsten	43	26
Barteringbaten	237	282
Som der bedrijfsopbrengsten	15.048	14.546

LASTEN	2024	2023
Lonen en salarissen	5.967	5.579
Sociale lasten	1.619	1.570
Afschrijvingslasten op materiele vaste activa	702	730
Directe productielasten:		
Facilitaire lasten	886	783
Technische productiekosten media-aanbod	41	23
Overige productiekosten media-aanbod	1.708	1.710
Sales en reclame	523	522
Overige bedrijfslasten		
PR en promotie	120	89
Huisvestingslasten	639	584
Overige algemene lasten	2.329	2.495
Bartering lasten	237	282
Som der bedrijfslasten	14.770	14.367
Bedrijfsresultaat	278	178
Financieel resultaat	58	14
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	336	192
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	-	-
Exploitatieresultaat na overdracht	336	192
FTE gemiddeld	80,0	80,4
FTE Ultimo	77,1	81,3

FINANCIEEL VERSLAG & WNT

BALANS PER 31 DECEMBER 2024

(NA RESULTAATBESTEMMING, BEDRAGEN X € 1.000)

ACTIEF	2024	2023
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	526	644
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.126	1.298
Inventaris en inrichting	54	46
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	50	16
	1.757	2.004
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15	15
Som der vaste activa	1.772	2.019
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	270	214
Deelnemingen	42	143
Belastingen en premies sociale verzekeringen	935	942
Overlopende activa	453	232
Som der overlopende activa	1.700	1.531
Liquide middelen	4.197	4.236
Som der vlottende activa	5.897	5.767
TOTAAL ACTIVA	7.669	7.786

PASSIEF	2024	2023
Eigen Vermogen		
Algemene reserve	3.766	3.766
Reserve voor media-aanbod	1.470	1.133
	5.235	4.899
Voorzieningen		
Overige	337	485
LANGLOPENDE SCHULDEN		
Overlopende passiva	114	148
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	598	341
Schulden aan deelnemingen	35	71
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	0	335
Belastingen en premies sociale verzekeringen	406	384
Overige schulden	71	107
Overlopende passiva	872	1.017
	1.982	2.254
TOTAAL PASSIEF	7.669	7.786



FINANCIEEL VERSLAG & WNT

KASSTROOMOVERZICHT OVER 2024	2024	2023
I Kasstroom uit operationele activiteiten	€	€
Exploitatie resultaat	336.402	191.971
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen vaste activa	701.722	729.506
Mutatie voorzieningen	(147.934)	218.425
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	890.190	1.139.901
Mutatie voorraden		
Mutatie vorderingen	(169.815)	10.897
Mutatie kortlopende schulden	(271.990)	56.467
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	448.386	1.207.266
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	(454.776)	(434.957)
Desinvesteringen materiële vaste activa	110	10.866
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(454.665)	(424.091)
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangsten uit langlopende schulden	(33.443)	(33.442)
Aflossing van langlopende schulden	-	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(33.443)	(33.442)
Mutatie liquide middelen I + II + III	(39.722)	749.732
Liquide middelen einde van het jaar	4.196.522	4.236.244
Liquide middelen begin van het jaar	4.236.244	3.486.512
Mutatie liquide middelen	(39.722)	749.732

LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN GEGEVENS 2024	
BEDRAGEN X € 1	B. KLAVER
Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functieervulling in 2024	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	201.019
Beloningen betaalbaar op termijn	30.835
Subtotaal	231.854
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	165.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	231.854
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	€66.854/ overgangs recht conform art. 7.3 WNT
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.
Gegevens 2023	B. KLAVER
Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functieervulling in 2023	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging*	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	176.974
Beloningen betaalbaar op termijn	28.673
Subtotaal	205.647
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	158.000
Bezoldiging	205.647

FINANCIEEL VERSLAG & WNT

GEGEVENS 2024			
BEDRAGEN X € 1	A. BOUCHRIT	P. VD BERG	X. HEIJMAN
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	24.750	16.500	16.500
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t. / N.v.t.	N.v.t. / N.v.t.	N.v.t. / N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2023			
Functiegegevens			
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	23.700	15.800	15.800

GEGEVENS 2024		
BEDRAGEN X € 1	J.A.M MAAS	Y. VAN ECK
Functiegegevens	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging		
Bezoldiging	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	16.500	16.500
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	6.000	6.000
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t. / N.v.t.	N.v.t. / N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2023		
Functiegegevens		
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging		
Bezoldiging	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	15.800	15.800

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT
Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2023 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.



WIJ ZIJN ERBIJ!

JIJ OOK?