

JAARVERSLAG 2023

RIJNMOND

START >





KIJK

LUISTER

BELEEF

COLOFON

REDACTIE RIJNMOND

LLOYDSTRAAT 23

3024 EA ROTTERDAM

POSTBUS 1515

3000 BM ROTTERDAM

TELEFOON: 010 707 5 707

E-MAIL: INFO@RIJNMOND.NL

INTERNET: WWW.RIJNMOND.NL

VORMGEVING: ALION

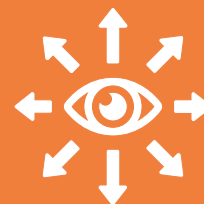
RIJNMOND
TV RADIO ONLINE



OVER ONS



VERSLAG VAN
BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



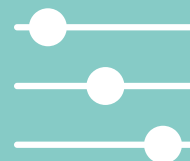
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



AV-IT



SALES EN MARCOM



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS
RAAD



FINANCIËEL
VERSLAG

wij zijn erbij!

OVER RIJMOND

Wij staan altijd aan. Zijn bereikbaar en toegankelijk. Via al onze mediakanalen, op radio, tv, internet en mobiel. Rijnmond verandert. De regio zit in de lift. Moderniseert. Net als het medialandschap. En daarom verandert Rijnmond mee. Maar ons publiek wil ook reageren. Op ons. Op elkaar. Interactie! Sharen. Liken.

Rijnmond is dé publieke regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland-Zuid. Opggericht in 1983 en uitgegroeid tot een mediabedrijf actief op radio, tv en online.

Wij zijn een relevante, betrouwbare, laagdrempelige publieke omroep voor en van alle inwoners van de regio Zuid-Holland-Zuid, dat is wat ons onderscheidt. We brengen impactvolle journalistieke verhalen via zoveel mogelijk passende interactieve kanalen.

“We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor.”

Dat doen we alle dagen van het jaar, dag en nacht. Wij zijn van toegevoegde waarde in het media-aanbod en vervullen de waakhondfunctie die de inwoners van ons verwachten en verdienen. We zijn nadrukkelijk aanwezig in het regionale maatschappelijke debat. Onze mensen tonen lef, nemen verantwoordelijkheid, zijn integer, dienstbaar, trots en hebben plezier in wat zij doen, dat is ons werk en de manier waarop wij het doen.

We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor. Crossmediaal via onze mediakanalen, radio, tv, internet en mobiel, willen we altijd en overal in contact zijn met ons publiek. Met verhalen, reportages en actualiteiten vóór en mét bewoners en partners in de regio.

Dat is hoe we te werk gaan. Dat is wat ons drijft.



4 RIJMOND JAARVERSLAG 2023



OVER ONS



VERSLAG VAN
BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



AV-IT



SALES EN
MARCOM



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS
RAAD



FINANCIËEL
VERSLAG



VERSLAG VAN BESTUUR



VERSLAG VAN BESTUUR

Beste lezer,

Met genoegen presenteer ik u het verslag van 2023 voor de regionale publieke omroep Rijnmond. Het is met trots dat ik terugkijk op een jaar vol uitdagingen, groei en verandering, waarin we als omroep weer een stap voorwaarts hebben gezet in onze missie om een waardevolle bijdrage te leveren aan het culturele, maatschappelijke en informatieve landschap van de regio Zuid-Holland-Zuid.

Het jaar 2023 was een periode van dynamiek, waarin we onze rol als betrouwbare bron van nieuws en informatie hebben versterkt. In een tijd waarin de wereld voortdurend in beweging is, de mediaomgeving steeds complexer wordt, de maatschappij verder polariseert en nepnieuws ons via talloze digitale kanalen overspoelt, hebben wij ons ingezet om kijkers, luisteraars en volgers op onze Rijnmond-platforms (web, app, socialemediakanalen, radio en tv) te voorzien van objectieve, betrouwbare en relevante verslaggeving. Onze toewijding aan hoogstaande journalistieke integriteit en kwaliteit staat daarbij steeds centraal in alles wat we doen.

We streven continu naar evenwichtige berichtgeving, waarbij we de diversiteit van onze samenleving weerspiegelen en een stem geven aan alle gemeenschappen binnen ons bereik. In die zin ben ik blij met ons aangescherpte aannamebeleid wat heeft geleid tot een meer diverse samenstelling van onze organisatie, mediaraad en raad van toezicht.



OVER ONS



VERSLAG VAN BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



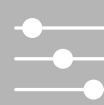
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



AV-IT



SALES EN MARCOM



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS RAAD



FINANCIËEL VERSLAG



Uit een uitgebreid marktonderzoek blijkt dat ons publiek ons waardeert. We scoren met onze regionale berichtgeving en verhalen hoog op de criteria: informatief, actueel, betrokken en betrouwbaar. Door voor ons publiek waarde toe te voegen aan onze berichten en verhalen, willen wij ons bereik vergroten en impact maken. Gekoppeld aan een herijkte strategische koers hebben wij nu volop ingezet op 'online (mobile) first'; daár zijn waar het publiek ons verwacht, en dat is primair op onze digitale kanalen.

Daarnaast hebben we geïnvesteerd in vernieuwing en innovatie om onze content nog toegankelijker te maken voor een breed publiek. Onder andere door gebruik te maken van nieuwe AI (Artificial Intelligence)-technologieën en -platforms hebben we ons bereik vergroot en zijn we erin geslaagd om nog nauwer in contact te komen met onze volgers, kijkers en luisteraars. Zo werden onze app en website (www.rijnmond.nl) voorzien van een vertaalmodule naar maar liefst tien talen.

Onze geïntensiveerde samenwerking met de landelijke en de lokale omroepen wierp ook zijn vruchten af en zorgt voor een groeiend bereik van onze Rijnmond-content. We wisselen veel video's en online berichten met elkaar uit en verbinden vanuit onze regionale positie de drie journalistieke lagen in het publieke omroepbestel.

Verder gaven wij in 2023 onze samenwerking met de lokale omroepen een permanent karakter met een vaste redacteur op ons bureau 'Lokaal'. Onze redacteur zorgt voor coördinatie en dagelijkse afstemming van de berichten over en weer met de lokale omroepen.

7 RIJNMOND JAARVERSLAG 2023



OVER ONS



VERSLAG VAN BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



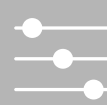
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



AV-IT



SALES EN MARCOM



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS RAAD



FINANCIËEL VERSLAG



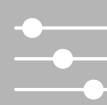
Het succes van onze omroep is te danken aan de toewijding en professionaliteit van ons team, dat elke dag weer met passie en enthousiasme werkt aan het bereiken van onze doelen. Hun inzet is de drijvende kracht achter al onze prestaties en ik wil hen hiervoor dan ook van harte bedanken.

Als omroep blijven we streven naar groei en verbetering, altijd met het oog op het dienen van ons publiek en het vervullen van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ik kijk dan ook met vertrouwen naar de toekomst en ben ervan overtuigd dat we met onze gezamenlijke inspanningen nog veel meer kunnen bereiken in de komende jaren.

Namens het hele team van de regionale omroep Rijnmond wil ik u bedanken voor uw steun en betrokkenheid bij ons werk. Samen bouwen we aan een omroep die staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid en relevantie, en die een bron van inspiratie en informatie blijft voor iedereen in de regio Rijnmond.

Veel leesplezier,

Bert Klaver
Algemeen directeur





RAAD VAN TOEZICHT

RAAD VAN TOEZICHT

In 2023 vierde Rijnmond het 40-jarig bestaan van Radio Rijnmond. Sinds die gedenkwaardige dag op 21 december 1983, toen Radio Rijnmond voor het eerst de lucht in ging, is vier decennia lang een schat aan bijzondere momenten en herinneringen verzameld.

Maar terwijl Rijnmond terugkijkt op een rijk verleden, blijft het ook gericht op de toekomst. Met de invoering van de herziene koers 'Fit voor de toekomst' heeft de organisatie een verfrissende richting gekozen, waarbij datagestuurde werken centraal staat. Rijnmond is vastbesloten om content te creëren die aansluit bij haar publiek, ongeacht het apparaat of platform waarop ze zich bevinden (anywhere, anytime, any device).

De raad van toezicht is verheugd te constateren dat de directie en medewerkers de herziene strategie omarmen met een innovatieve aanpak. Ze hebben zich ingespannen om de contentbehoeften van de jongere generatie tegemoet te komen, zijn actief op zoek gegaan naar samenwerkingen met andere mediapartners en hebben een werkomgeving gecreëerd die onder andere jong mediatalent aanspreekt. Deze focus heeft uiteindelijk geleid tot een vergroting van het bereik en focus in de distributiekanaalen binnen Rijnmond.

Ook binnen de organisatie hebben veel veranderingen plaatsgevonden in de werkwijze. Daarnaast is het cultuurprogramma in 2023 verder ingebed in de organisatie, waarvan de resultaten significant zichtbaar zijn.

Dit uit zich ook in de financiële positie. Rijnmond is erin geslaagd het financiële jaar 2023 positief af te sluiten. Dit biedt Rijnmond niet alleen de mogelijkheid om de reserves weer aan te vullen, maar onderstreept ook het vermogen om flexibel en veerkrachtig te zijn in een steeds veranderende digitale omgeving.

TAKEN

De raad van toezicht ziet toe op de uitvoering van de publieke mediaopdracht voor Rijnmond in haar regionale verzorgingsgebied, op de werkzaamheden van de bestuurder en op de algemene zaken van de Rijnmond-organisatie.

De raad van toezicht stelt de jaarrekening vast, geeft zijn instemming op de strategie, de begroting, op investeringen en andere zaken conform de statuten van de Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond en Omgeving. Voorts benoemt de raad van toezicht de bestuurder en voert de jaarlijkse evaluatie uit op basis van de met de bestuurder afgesproken doelstellingen. Dit heeft ook in 2023 plaatsgevonden. Daarnaast functioneert de raad als klankbord voor de bestuurder en geeft advies waar nodig.

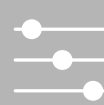
De Rijnmond-organisatie, haar directie en raad van toezicht voldoet volledig aan de Governance Code.

SAMENSTELLING, COMMISSIES EN ACTIVITEITEN

De raad bestaat op dit moment uit een voorzitter en vier leden, conform de statuten. Daarnaast zijn er een tweetal commissies, te weten een auditcommissie en een remuneratie- en selectiecommissie. Beide commissies bestaan uit een voorzitter en een lid.

In 2023 is in het kader van diversiteit een opleidingspositie gecreëerd om jonge professionals kennis te laten maken met én ervaring op te doen in de rol van een raad van toezicht. Dit is in principe voor een jaar en deze persoon is geen formeel rvt-lid. Na een selectie is Fenna Zandvliet per 1 juli 2023 op deze positie begonnen.

De eerste termijn van dhr. Maas liep in 2023 af. We hebben de heer Maas bereid gevonden voor een tweede termijn, wat ook geformaliseerd is.



DE RAAD IS MOMENTEEL ALS VOLGT SAMENGESTELD:

WIE	BENOEMD
De heer A. Bouchrit (voorzitter)	Per 01-04-2018 (tweede termijn van vier jaar)
De heer P. van den Berg (vicevoorzitter)	Per 01-04-2018 (tweede termijn van vier jaar)
Mevrouw Y.L.M. van Eck	Per 01-09-2020 (eerste termijn van vier jaar)
De heer J.A.M. Maas	Per 01-09-2019 (tweede termijn van vier jaar)
De heer A. Heijman	Per 01-01-2022 (eerste termijn van vier jaar)
Mevrouw F. Zandvliet	Opleidingsplaats

De remuneratie- en selectiecommissie bestaat nu uit mevrouw Y.L.M. van Eck (vz) en de heer J.A.M. Maas, en de auditcommissie uit de heren P. van den Berg (vz) en A. Heijman.

In overeenstemming met het reglement Integriteit van de RPO zijn de nevenfuncties van de raad van toezicht ook in 2023 geïnventariseerd en vastgelegd. Hieruit blijkt dat er geen sprake is van nevenfuncties, waarbij een goede vervulling van het lidmaatschap van de raad of de onafhankelijkheid van het betrokken lid in het geding zijn.

Daarnaast onderwerpt de raad van toezicht zich jaarlijks aan een zelfevaluatie over het functioneren van de raad. De evaluatie over 2022 heeft begin 2023 plaatsgevonden. De uitkomsten en vervolgacties zijn vastgelegd en besproken binnen de raad en met de bestuurder. De volgende zelfevaluatie staat gepland voor medio 2024.

In het verslagjaar heeft de raad van toezicht, los van de bijeenkomsten, in het kader van evaluatie strategiebijeenkomsten en andere bijeenkomsten vijfmaal vergaderd. Deze vergaderingen beginnen standaard met een kort overleg zonder aanwezigheid van de bestuurder en financieel manager. In de reguliere vergaderingen van de raad van toezicht worden onder andere een aantal vaste agendapunten behandeld. De meeste vergaderingen en bijeenkomsten vonden fysiek plaats. Enkele waren hybride (een combinatie van fysiek en online).

De raad heeft het jaarverslag en de jaarrekening van 2023 vastgesteld in aanwezigheid van de accountant en heeft decharge verleend aan de bestuurder voor het beleid van het boekjaar 2023. Voorafgaand voerde de auditcommissie besprekingen en verzorgde de voorbereiding samen met de directie.



TOT SLOT

Hoewel de toekomst altijd vol zit met onzekerheden, is de raad van toezicht optimistisch over wat er komen gaat. Met diverse initiatieven op het gebied van cultuur, strategische herijking en organisatorische wendbaarheid, heeft de raad van toezicht het volste vertrouwen dat Rijnmond haar cruciale maatschappelijke rol zal blijven vervullen, ongeacht de uitdagingen die zich voordoen.

Wij willen onze waardering en dank uitspreken voor de bestuurder, het managementteam en de medewerkers voor hun getoonde inzet en de geleverde prestaties in 2023.

Namens de raad van toezicht van Rijnmond,

Ali Bouchrit, voorzitter



OVER ONS



VERSLAG VAN
BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



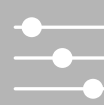
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



AV-IT



SALES EN
MARCOM



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS
RAAD



FINANCIËEL
VERSLAG



MEDIARAAD



MEDIARAAD

Veel nieuwe gezichten aan het begin van 2023 in de mediaraad. Maar liefst zes leden zijn vervangen. Voorzitter Marianne Berendse is na twee termijnen van vier jaar, en nog een ruime verlenging onder dankzegging van haar tomeloze inzet, opgevolgd door Hans Segers.

OVER DE MEDIARAAD

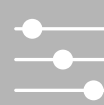
In de Mediawet is vastgelegd dat de mediaraad de wettelijke taak heeft om het programmabeleid van de omroep te toetsen en vast te stellen. Iedere regionale omroep heeft een mediaraad, waarin de leden een afspiegeling vormen van de samenleving in haar verzorgingsgebied. De mediaraadsleden vertegenwoordigen de kijkers, luisteraars en online doelgroep in het uitzendgebied van Rijnmond. De samenstelling van de raad is erop ingesteld om zo veel mogelijk maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen te vertegenwoordigen met een brede regionale spreiding.

De huidige samenstelling van de raad levert leden met een achtergrond in de thema's arbeidsmarkt, bouw, duurzaamheid, energie, financiën, kunst & cultuur, ondernemen, onderwijs, ouderen, overheid, politiek, religie en sport. De leden van de mediaraad zijn benoemd voor een termijn van vier jaar en opereren allen onafhankelijk en op persoonlijke titel. Bij de aanvang van 2023 bestond de mediaraad uit de volgende leden. Hans Segers (voorzitter), Angela Borkent, Santhuruu Nadesapillai, Bas Noordzij, Emanuelle Bakulu, Wim van der Boor, Martin Reekers, Feba Sukmana, Nelleke Weltevrede en Jacco de Wit.

Per kwartaal evalueren de leden van de mediaraad de programma's van Rijnmond die het mediabeleid van de omroep reflecteren. Dit doen zij door een door de hoofdredacteur geselecteerd programma (tv-, radio- of online uiting) aan de hand van een set criteria te beoordelen. Dit wordt besproken in de vergadering, zodat de hoofdredacteur dit mee terug kan nemen naar de redactie.

Een aantal leden van de raad heeft een dagdeel meegelopen met de redactie. In 2023 is ook een aantal afgevaardigd geweest naar de nationale dag van de mediaraden in Woerden.

In december is er een plenaire vergadering georganiseerd bij Rijnmond, door nagenoeg de gehele redactie. Een paar leden van de mediaraad is hierbij aanwezig geweest. Tijdens deze sessie werden de nieuwe doelgroepen gepresenteerd.



WERVING & SELECTIECOMMISSIE

In het tweede kwartaal van het jaar 2023 heeft de mediaraad Ethem Emre als nieuw lid mogen verwelkomen.

Santhuruu Nadesapillai en Angela Borkent hebben hun eerste termijn afgerond. Vanuit Rijnmond en de mediaraad is aan hen een tweede termijn gegund als lid en ze hebben het aanbod geaccepteerd.

Er blijft nog één positie vacant binnen de mediaraad, waarbij we vooral op zoek gaan naar een persoon die buiten Rotterdam woont, in de regio en expertise heeft die nog niet vertegenwoordigd is in de huidige samenstelling van de raad. Dit zou bijvoorbeeld iemand kunnen zijn met ervaring in de woningmarkt of de zorg.

SOCIAL MEDIA COMITÉ

In het jaar 2023 kwam dit comité vijf keer bijeen.

In de eerste helft van het jaar werd stilgestaan bij het jaarplan van Team Social. Dit werd gepresenteerd door Casper Sikkema, hoofd online bij Rijnmond. Het comité gaf input over de kanalen TikTok, YouTube, Instagram, LinkedIn, X en Facebook, waarbij alle leden van de mediaraad hun bijdrage leverden.

In de tweede helft van het jaar richtte het comité zich voornamelijk op de nieuwe strategie. Op basis van de gegevens van het social media dashboard was te zien dat er weloverwogen keuzes zijn gemaakt en waar de prioriteiten op zijn ingezet.

In de tweede helft van het jaar is de samenstelling van het comité gewijzigd, als gevolg van nieuwe leden. Dit bracht nieuwe expertise en ideeën in lijn met de nieuwe strategie op social media.

Nelleke Weltevrede, Jacco de Wit en Emanuelle Bakulu vertegenwoordigen de mediaraad in dit comité, Ruud van Os (hoofdredacteur) en Casper Sikkema (hoofd online) nemen deel vanuit Rijnmond.

COMITÉ DIVERSITEIT & INCLUSIE

De mediaraad hecht veel belang aan diversiteit en inclusie binnen Rijnmond in zowel de programmering als beleid. Daarom besloot de raad om in het vierde kwartaal van 2023 een comité Diversiteit en Inclusie op te richten.

Hans Segers en Santhuruu Nadesapillai vertegenwoordigen de mediaraad in de verkenningsfase samen met Ruud van Os vanuit Rijnmond. Angela Borkent en Ethem Emre hebben zich kandidaat gesteld voor deelname na de verkenning.

Het comité zal zich in eerste instantie richten op het vergroten van culturele en regionale diversiteit. Vanuit de Rijnmond-organisatie hebben Marcia Tap en Thijs Blom de huidige situatie met betrekking tot samenwerking in de regio toegelicht. Daarnaast zijn er gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers uit de Surinaamse en Turkse gemeenschappen met als doel begrip en samenwerking te bevorderen.

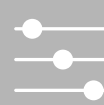
In het jaar 2024 zal dit comité gemiddeld één keer per kwartaal samenkomen.

VERGADERING FEBRUARI 2023

De mediaraad is uitgebreid geïnformeerd over het strategietraject van Rijnmond 'Fit voor de Toekomst'. Ook hebben we de inzichten uit de bijeenkomst Journalistieke Alliantie, georganiseerd door Regiotours, met elkaar gedeeld. Bovendien zijn de online weekendverhalen beoordeeld, op verzoek van de hoofdredacteur.

VERGADERING APRIL 2023

De serie "Humans Of Rijnmond" is besproken. Daarnaast is er teruggeblikt op de Dag van de Mediaraden van 30 maart.



VERGADERING MEI 2023

Naast een (hernieuwde) kennismaking met een delegatie van de raad van toezicht, besprak de mediaraad de berichtgeving rond het kampioenschap van Feyenoord met de hoofdredacteur. Voor de stad, de regio en de omroep was dit onvergetelijk. De raad van toezicht en de mediaraad hebben een groot compliment gegeven aan de voltallige crew van Rijnmond.

VERGADERING JULI 2023

Bij deze vergadering was Richel Bernsen (beleidsmedewerker RPO) te gast. Er was veel behoefte aan toelichting op de functie en werking van de mediaraad omdat er een groot aantal nieuwe leden is toegetreden. Met name de manier waarop het mediabeleid van de redactie beoordeeld kan worden, is besproken.

Ook gaf Casper Sikkema (hoofd online) ons een presentatie over de ontwikkelingen rondom social media bij Rijnmond.

Aansluitend aan de vergadering hebben we afscheid genomen van twee vertrekkende leden, namelijk Lexter Woodley en Marcel Dela Haije. Beiden hebben besloten na één termijn de mediaraad te verlaten.

VERGADERING SEPTEMBER 2023

Tijdens deze vergadering werd het media-aanbodbeleid uitgebreid besproken, waarbij de raad input kon leveren voor 2024. Aanvullend heeft de raad thema's aangedragen.

Martin Reekers heeft een beoordelingsformulier opgesteld voor het media-aanbodbeleid, dat zal worden gebruikt om het beleid van 2023 te evalueren.

VERGADERING NOVEMBER 2023

Een gedetailleerde bespreking van het media-aanbodbeleid van 2024, na een presentatie van de hoofdredacteur. Alle leden hebben hun directe feedback gegeven.

Hans Segers gaf een samenvattende presentatie over de beoordeling van het media-aanbodbeleid van 2023 en overhandigde deze aan de hoofdredacteur, gebaseerd op de input van alle leden van de mediaraad.

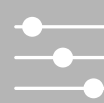
VERGADERING DECEMBER 2023

Tijdens deze vergadering werd formeel goedkeuring gegeven aan het media-aanbodbeleid voor 2024. Verder heeft de voorzitter verslag gedaan van zijn bezoek aan de mediaraad van Omroep Zeeland.

Tevens presenteerde de hoofdredacteur de doelgroepen en hun prioriteiten, waarmee Rijnmond het aanbod voor tv, radio en online kan afstemmen op verschillende doelgroepen. De mediaraad kan later in 2024 het aanbod per kanaal beoordelen.

SLOT EN VOORUITZICHT 2024

Met de gewijzigde en zeer diverse samenstelling van de mediaraad en de definitieve benoeming tot hoofdredacteur van Ruud van Os, hebben we vertrouwen in een stevig fundament voor de komende jaren.





REDACTIE

REDACTIE

De in 2022 vormgegeven nieuwe strategische koers van Rijnmond is in 2023 uitgerold over de redactie. Het ultieme doel om ons bereik te vergroten had en heeft als overkoepelend uitgangspunt 'online first' en valt daaronder uiteen in vier strategische thema's die op volgorde van prioriteit zijn gerangschikt:

- Innovatieve doelgroepgerichte content maken voor een generatie jonger dan nu
- Een betere band met het publiek opbouwen
- Meer samenwerken met (media)partijen in de regio
- Dé plek voor jong mediatalent worden

Om deze thema's succesvol te maken, heeft een herindeling van de redactie plaatsgevonden waarbij een duidelijk onderscheid is gemaakt tussen actueel nieuws en verdiepende berichtgeving. In 2023 is daarom gestart met het werken met:

- Team Actueel
- Team Doelgroepen
- Team Audio
- Team Redactionele Bedrijfsvoering

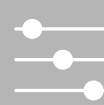
De traditionele indeling van dit jaarverslag (radio, tv, online) is daarom ingewisseld voor een indeling die past bij de nieuwe werkwijze van de redactie van Rijnmond.

Om nog beter aansluiting te vinden bij ons publiek, is in 2023 in opdracht van Rijnmond door Blauw Research onderzocht hoe onze doelgroep (één generatie jonger dan nu = 40 jaar en ouder) in elkaar steekt. Wanneer willen ze op welk kanaal op welke manier welke onderwerpen tot zich nemen?

Dit resulteerde in vier focusgroepen met elk specifieke kenmerken en behoeften: de nieuwsgierige Rijnmonder, de zelfontplooiende professional, traditionele senior en de inspiratiezoekende millennial. Eind 2023 is gestart met het implementeren van een werkwijze waarbij deze focusgroepen het best worden bediend. Deze implementatie krijgt in het eerste kwartaal van 2024 een vervolg.

TEAM ACTUEEL

Team Actueel focuste zich in 2023 online first op het nieuws van de dag, waarbij we werden geconfronteerd met een aantal mooie maar ook tragische gebeurtenissen. Aangestuurd door de eindredacteur actueel zitten de online redacteurs actueel, de dagverslaggevers, de radionieuwslezers, de makers van het tv-programma 'Rijnmond Vandaag' en de weermannen bovenop het nieuws, wat resulteerde in betrouwbare en urgente nieuws- en 112-verslaggeving.



Vanuit de user need 'update me' trokken we het publiek massaal naar onze kanalen met berichtgeving over onder meer de vele explosies in de regio, de opmerkelijke arrestatie in Schiedam van 'Lucky' die eerder zijn ex-vriendin en ex-schoonmoeder in Zwijndrecht neerschoot en de schietpartij in het Erasmus MC en het Heiman Dullaertplein in Rotterdam Delfshaven. Tijdens die laatste gebeurtenis gingen we direct live op al onze kanalen en waren we een bereikbare en betrouwbare bron voor veel inwoners van binnen en buiten de regio.

Op onze website en in de app heeft het nieuws uit de regio een prominente plaats door (onder meer) een dagelijks 112-liveblog en een duidelijk pushnotificatiebeleid. Daardoor straalden we in 2023 nog meer urgentie uit en hebben we onze pay-off 'wij zijn erbij' nog meer waargemaakt.

Als onderdeel van Team Actueel heeft ons actualiteitenprogramma 'Rijnmond Vandaag' in 2023 op tv vele goede uitzendingen gemaakt, waarbij is gekozen voor continuïteit in de presentatie. Tahmina Akefi en Jan-Roelof Visscher wisselen elkaar wekelijks af en zijn dé gezichten van TV Rijnmond geworden. Vijf keer per week laten zij zien wat er zich op nieuwsgebied in de regio afspeelt. Aan het eind van 2023 brachten zij een verzameling van alle gebeurtenissen samen in een driedelig jaaroverzicht.

TEAM DOELGROEPEN

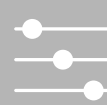
Rijnmond is veel meer dan nieuws. We zijn ook verdieping en achtergronden bij dat nieuws. We zijn eigen verhalen, themaverslaggeving, sport en social media. Al deze componenten komen sinds 2023 samen in Team Doelgroepen, waarbij (de naam zegt het al) doelgroepen en user needs leidend zijn. De verdieping brachten we online aan bij onder meer de situatie rond het chemiebedrijf Chemours. Wat is er precies aan de hand en wat zijn de gevolgen? De antwoorden op die vragen vond het publiek bij Rijnmond.

Dit gold ook voor de Provinciale Statenverkiezingen in maart, waarbij we samen met Omroep West een afsluitend debat organiseerden. Daarnaast gingen we onder meer de diepte in bij de ingrijpende sluiting van de Haringvlietbrug, de heftige brand bij AVR, de onthulling van het spraakmakende beeld van de zwarte vrouw voor Rotterdam Centraal, de langverwachte opening van de Hoekse Lijn en de nasleep en impact van eerdergenoemde nieuwsgebeurtenissen. Ook maakten we online vele achtergrondverhalen over opmerkelijke mensen en zaken in onze regio.

Binnen Team Doelgroepen vindt ook onderzoeksjournalistiek plaats. Zo hield verslaggever Marion Keete zich in 2023 zeer nadrukkelijk bezig met misstanden op de verhuurdersmarkt in de Rotterdamse wijk Carnisse. Dit werd mede mogelijk gemaakt door subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Ook in 2024 is die subsidie er en kunnen we ons onderzoek voortzetten en wellicht bewerkstelligen dat we op dit onderwerp nog meer impact maken en de politiek nog wakkerder schudden.

De samenwerking met de lokale omroepen vindt ook plaats binnen Team Doelgroepen. 2023 was op dit vlak een vruchtbaar jaar waarbij vele online-artikelen en video's zijn uitgewisseld met een aantal professioneel opererende lokale omroepen. Met een redacteur op ons eigen 'bureau lokaal' is het contact over en weer goed en wordt ook op wekelijkse basis nagedacht over mogelijkheden tot verdiepende samenwerking. Daarnaast geven wij feedback op, door vaak jonge en nog niet heel ervaren verslaggevers, aangeleverd werk.

Tot onze grote spijt zijn twee lokale omroepprojecten (met bijbehorende subsidies) op 31 december 2023 beëindigd. In het komende jaar zetten we de samenwerking graag voort, maar zal deze noodgedwongen wel op een andere wijze worden ingevuld.



TEAM SOCIAL

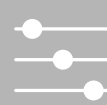
Team Social heeft in 2023 een vorm gekregen die al heel snel heel succesvol bleek. We richten ons met dit team nadrukkelijk niet op de 40-plusser maar juist op de jongeren (18-35 jaar), zodat ook zij bekend raken met Rijnmond. Door unieke content te creëren voor met name Instagram en TikTok zijn onze bereikcijfers en de aantallen volgers skyhigh gegaan op die platforms. Team Social begeeft zich nadrukkelijk in de leef- en belevingswereld van de doelgroep en zorgt voor content die goed aansluit bij de behoeftes. In 2024 zal ook YouTube van eenzelfde werkwijze worden voorzien. Team Social houdt zich niet bezig met X en Facebook, omdat dit platforms zijn waarmee we mensen met onze nieuwsverslaggeving naar onze website en app trekken. Die horen daarom thuis bij Team Actueel.

Ook de sportredactie deed in 2023 van zich spreken. Er is duidelijk focus aangebracht in wat we wel en wat we niet doen. Ons unique selling point is drie clubs in de Eredivisie in één stad. Het live radioverslag van de duels van Feyenoord, Sparta en Excelsior legde ons het afgelopen jaar geen windeieren omdat Feyenoord kampioen werd en ook Europees fantastisch presteerde, Sparta op een historische zesde plek eindigde en Excelsior gemakkelijk overleefde op het hoogste niveau. Deze goede prestaties worden op tv nog altijd twee keer per week samengevat in FC Rijnmond, de bekendste regionale voetbaltalkshow van Nederland. In 2023 maakten we weer meer dan 80 uitzendingen met spraakmakende gasten en opzienbarende meningen.

De sportredactie voegde daar het afgelopen jaar ook een hele sterke online-component aan toe. Verdiepende verhalen rond actuele of historische sportgebeurtenissen wisten de weg naar ons publiek via web, app en social media goed te vinden. Ook de voetbalpodcasts over Feyenoord en Sparta kunnen rekenen op goede luistercijfers.

TEAM AUDIO

Radio Rijnmond vierde eind 2023 haar 40-jarig jubileum. Om dit ijzersterke A-merk ook ijzersterk te houden, is Team Audio een aparte tak die wel nauw is aangesloten bij de rest van de redactie. De strakke lijn die in 2022 is ingezet is in het afgelopen jaar voortgezet en heeft gezorgd voor een nog frisser en beter geluid waarbij de continuïteit in de manier van werken, de vormgeving en het format ervoor hebben gezorgd dat we herkenbaar zijn. We brengen meer maar korter het nieuws waardoor er meer ruimte is voor muziek. Hierdoor serveren we op de radio een menu dat veel afwisseling bevat en daardoor goed te verteren is voor luisteraars. Dit heeft in 2023 geleid tot een stijging van onze bereikcijfers naar 300.000+ luisteraars per week. Rijnmond is daarmee een vaste klant in de top 3 van de regionale omroepen. Met name de themaweken doen het goed, waarbij het thema '40 jaar Rijnmond' naar meer smaakte. De combinatie van het geluid van vroeger met het huidige format zorgde er eind 2023 voor dat we niet in de jaarlijkse Radio 2 Top 2000-dip belandden. Ons aandeel bleef in de laatste maand fier overeind en die lijn is begin 2024 doorgetrokken.



TEAM REDACTIONELE BEDRIJFSVOERING

De afdeling Planning en Productie is in 2023 omgevormd tot het Team Redactionele Bedrijfsvoering. Net als de redactie, heeft dit team een significante transformatie doorgemaakt met als doel de efficiëntie en doelmatigheid van de redactieprocessen te optimaliseren.

NIEUWE STRUCTUUR EN UITGANGSPUNTEN

De afdeling is opgedeeld in gespecialiseerde disciplines: planning, productie, archief en ook de coördinator programmatechniek valt onder deze afdeling. Hij geeft leiding aan de regisseurs, editors, audiotecnici en cameramensen. Duidelijke verantwoordelijkheden, gestroomlijnde workflows en optimale communicatie resulteren in een efficiënte werkwijze.

In 2024 wordt het team versterkt met een digitale innovator die zich richt op de ontwikkeling en implementatie van nieuwe digitale oplossingen.

We werken aan een cultuur van openheid en ontwikkeling. Er vindt wekelijks teamoverleg plaats en digitale tools en een open dialoog bevorderen de samenwerking en creëren een prettige werkomgeving. De wijze van leidinggeven is er een van coaching en mentorschap wat de medewerkers stimuleert om 'aan te staan', verder te leren en te ontwikkelen.

De afdeling Redactionele Bedrijfsvoering zal zich in de toekomst blijven richten op het optimaliseren van de redactieprocessen. Er wordt ingezet op verdere digitalisering, automatisering en innovatie. Ook zal de afdeling zich blijven focussen op de ontwikkeling van medewerkers en het creëren van een prettige werkomgeving.

Kernpunten van de transformatie;

- Herstructurering in vier gespecialiseerde disciplines
- Implementatie van gestroomlijnde workflows en processen
- Verbeterde interne communicatie en samenwerking
- Focus op ontwikkeling van medewerkers
- Toekomstgerichte inzet op innovatie en digitalisering

EVENEMENTEN

De regio Rijnmond kenmerkt zich door een aantal jaarlijkse terugkerende grote evenementen als de Marathon van Rotterdam en het Zomercarnaval. Wij zijn erbij op alle kanalen. Waren dit vroeger feestjes voor radio en tv, anno 2023 is daar succesvol online en social toegevoegd. Per evenement worden teams samengesteld die overkoepelend worden aangestuurd en als gezamenlijk doel hebben zoveel mogelijk mensen te bereiken. Met de marathon in april slaagden we daarin door het typisch Rotterdamse geluid te laten weerklinken in al onze uitingen. En twee weken later konden we opnieuw aan de bak toen onze koning ervoor koos zijn verjaardag in Rotterdam te vieren. Rondom de tv-uitzending van de NOS bouwden wij onze eigen visual radio-uitzending en publiceerden we vele verhalen en posts. Weer twee weken later werd Feyenoord kampioen. Dit zorgde op zondag 14 mei rondom de wedstrijd en op maandag 15 mei tijdens de huldiging voor topdrukte op de Rijnmondkanalen. Net als bij de marathon waren we actief op alle kanalen en konden we na afloop concluderen dat we met onze cijfers in de miljoenen terecht waren gekomen, waarbij ook niet onvermeld mag blijven dat veel Rijnmondfragmenten hun weg vonden naar landelijke media. Marathon, Koningsdag, het Feyenoord-kampioenschap en de Feyenoord-huldiging in amper 30 dagen tijd, trok een grote wissel op onze organisatie maar toonde tevens aan hoe veerkrachtig onze medewerkers zijn. We stonden er met z'n allen en hebben ervoor gezorgd dat ons publiek niets hoefde te missen.



In de zomer kwamen we qua evenementen ook goed voor de dag met Keti Koti (samenwerking met OPEN Rotterdam), de Open Dag van Feyenoord, het Zomercarnaval en de Wereldhavendagen. Dit is waar een regionale omroep voor is opgericht en waar we in de toekomst nog meer werk van willen maken. De in 2023 aangestelde projectleider is daarbij (zoals we al verwachtten) een onmisbare schakel gebleken. Hij is de schakel tussen redactie en de buitenwereld als het gaat om evenementen en samenwerkingen. Ook is hij er om ons tv-kanaal te voorzien van prachtige documentaires en series die in en over deze regio worden gemaakt. Dat heeft in 2023 geleid tot vele mooie producties op tv, naast ons nieuwsprogramma 'Rijnmond Vandaag'. We bieden nu 'lean and mean' een gevarieerd aanbod waarbij herhalingen op een later moment, in tegenstelling tot het verleden, eerder uitzondering dan regel zijn.

2023 KORT SAMENGEVAT

Samenvattend is 2023 beter verlopen dat vooraf verwacht. De nieuwe koers wierp al snel vruchten af waarbij we geholpen werden door het enorme aanbod aan nieuws, gebeurtenissen en evenementen. Het één was leuk en mooi, het ander tragisch en lelijk. Maar wat niet veranderde was de onverminderde inzet van de gehele redactie die er iedere dag voor zorgt dat de inwoners van het Rijnmondgebied helemaal niets hoefden te missen van de zaken die er echt toe doen.



OVER ONS



VERSLAG VAN BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



AV-IT



SALES EN MARCOM



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS RAAD



FINANCIËEL VERSLAG



BEREIK



BEREIK

RIJNMOND	2023
Bekendheid in regio Rijnmond	94%
Totaalbereik in regio Rijnmond	78%

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2023

BEKENDHEID EN BEREIK

Onder de inwoners van de regio tussen 18 en 75 jaar bedraagt de bekendheid van Rijnmond 94%. Van deze groep heeft 78% in 2023 minimaal één van onze kanalen gebruikt.

BEREIK ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Jaarbereik in regio Rijnmond	57%	62%	49%

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2023

BEREIK KANALEN

Meer dan de helft van de inwoners van de regio tussen 18 en 75 jaar bezocht Rijnmond in 2023 online en bijna twee derde bekeek afgelopen jaar onze tv-programma's. De helft van deze groep heeft geluisterd naar ons aanbod op radio.

WAARDERING ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Rapportcijfer Rijnmond	7,5	7,3	7,5

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2023

WAARDERING KANALEN

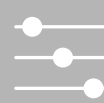
Inwoners van de regio Rijnmond (in de leeftijdscategorie 18-75 jaar) die Rijnmond in 2023 bezochten, bekeken of beluisterden, geven aan het aanbod te waarderen: elk van onze kanalen scoort een hoog rapportcijfer.

TIJDBESTEDING ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Rijnmond in minuten per dag	26	41	64

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2023

TIJDBESTEDING KANALEN

Ook in tijdsbesteding laten de inwoners van de regio, van 18 tot 75 jaar, merken dat zij de content van Rijnmond waarderen: gemiddeld besteedden zij in 2023 bijna een half uur aan onze online berichten. Voor radio en tv maakten zij nog meer tijd vrij.



ONLINE	WEB	APP	REGIO BINNEN NOS
Bezoeken in 2023	47.120.771	36.588.119	44.354.333

Bron: Piano & Leapforce, januari-december 2023

ONLINE

De website van Rijnmond werd in 2023 ruim 47,1 miljoen keer bezocht, de app genereerde bijna 36,6 miljoen sessies en Rijnmond-artikelen binnen de NOS leverden meer dan 44 miljoen bezoeken op.

TV	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Bereik in 2023	122.000	559.000

Bron: SKO, maandag-zondag, 06.00-24.00 uur, 6+, januari-december 2023

TV

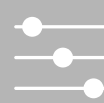
Meer dan een half miljoen kijkers schakelden afgelopen jaar tenminste eens per week in voor de programma's van Rijnmond, 122.000 kijkers deden dat zelfs dagelijks. Van hen woonde 40% in de regio.

RADIO	MARKTAANDEEL	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Marktaandeel en bereik in 2023	47.120.771	36.588.119	44.354.333

Bron: Piano & Leapforce, januari-december 2023

RADIO

Het marktaandeel van Radio Rijnmond over 2023 bedroeg 5,5%. Dagelijks bereikten we 76.000 personen, elke week stemden 243.000 verschillende luisteraars af op onze radioprogrammering. Ruim 80% daarvan woont in de regio.



ONLINE

Met ruim 47,1 miljoen websessies is Rijnmond één van de grootste regionale, publieke omroepen van Nederland. Onze app werd afgelopen jaar 36,6 miljoen keer geopend.

FACEBOOK

Op Facebook groeide het aantal Rijnmond-volgers naar 133.452. Met 1.767 posts genereerden we 212,8 miljoen weergaven. Jaime met zijn excessieve energierekening werd met bijna 2,8 miljoen weergaven het meest geopende bericht.

INSTAGRAM

Op Instagram wordt Rijnmond gevolgd door 63.814 mensen. We plaatsten afgelopen jaar 469 berichten, die meer dan 23 miljoen keer werden gezien. Onze video over een tragisch ongeluk met kerst, scoorde het hoogst: ruim 72.000 weergaven.

TIKTOK

Op TikTok heeft Rijnmond al bijna 24.000 volgers. We plaatsten er 83 video's, die gezamenlijk 10,3 miljoen keer werden bekeken. Het best scoorde het bericht over Lau's kleurrijke huis: 1,4 miljoen views.



X

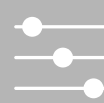
Op X plaatste Rijnmond 2.900 berichten, die ruim 18,6 miljoen keer werden getoond. Het aantal volgers steeg naar 211.539. Onze post over de leuzen op de Erasmusbrug (bij de jaarwisseling) werd 638.000 keer bekeken.

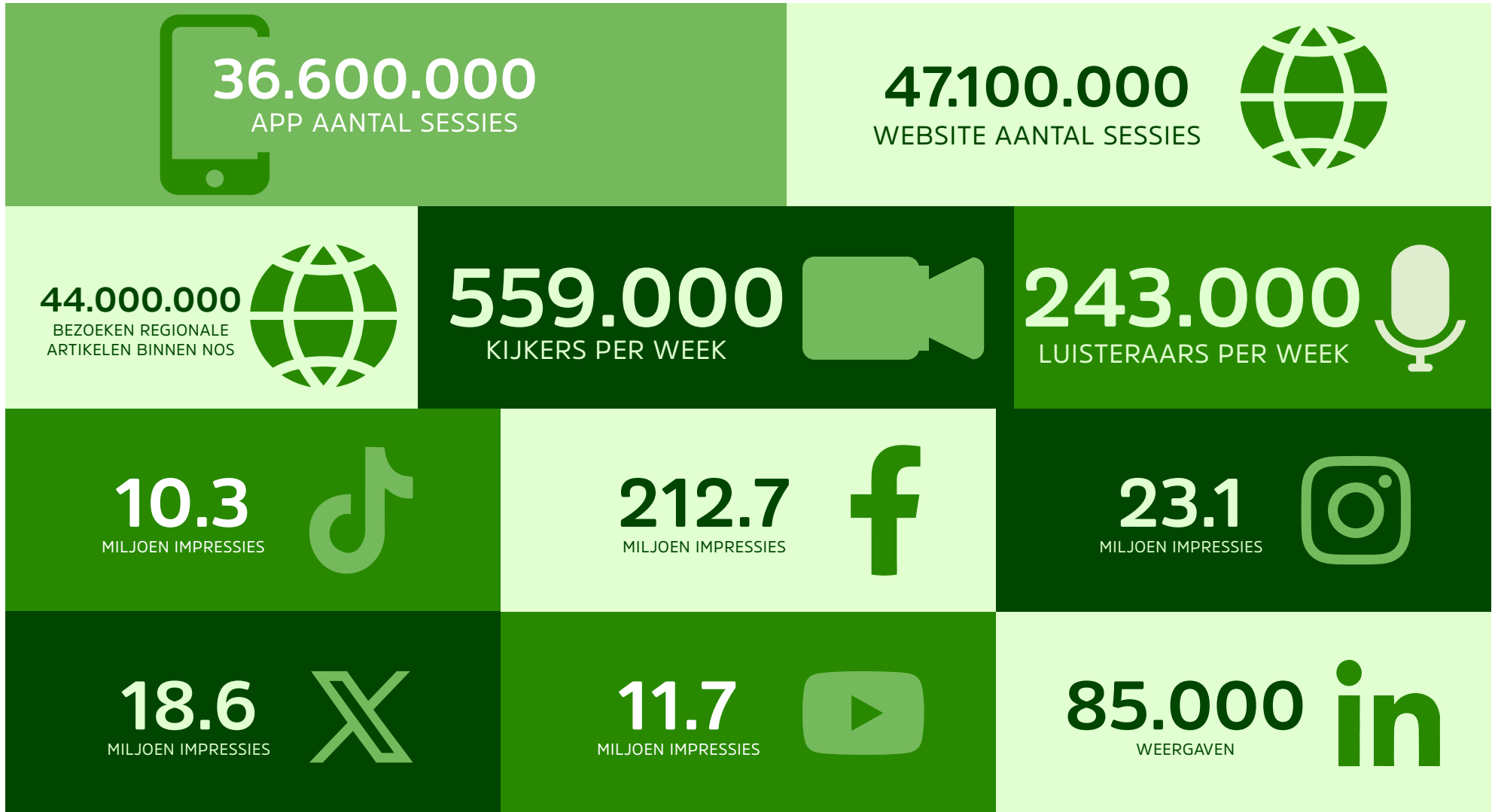
YOUTUBE

De Rijnmond-video's op YouTube werden afgelopen jaar bijna 12 miljoen keer bekeken. De huldiging van Feyenoord op de Coolingsingel werd het meest afgespeeld: 147.000 keer. Het aantal abonnees steeg naar 96.000.

LINKEDIN

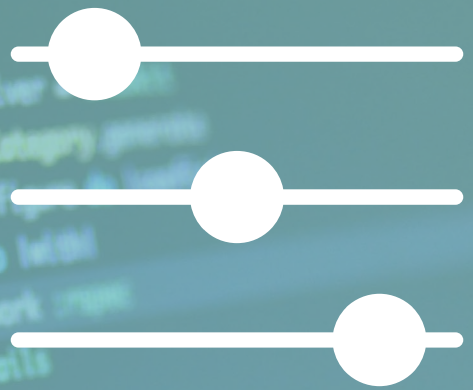
Op LinkedIn wordt Rijnmond gevolgd door 3.973 professionals. We plaatsten daar 32 berichten, die bijna 85.000 keer werden bekeken. Het best scoorde het bericht over onze nieuwe hoofdredacteur, dat meer dan 34.000 mensen zagen.





27 RIJNSMOND JAARVERSLAG 2023

```
4 # Prevent database truncation if the environment is production
5 abort("The Rails environment is running in production mode!")
6 require 'spec_helper'
7 require 'rspec/rails'
8
9 require 'capybara/rspec'
10 require 'capybara/rails'
11
12 Capybara.javascript_driver = :selenium_chrome
13 Category.delete_all; Category.create(:name => 'Category')
14 Shoulda::Matchers.configure do |config|
15   config.integrate do |with|
16     with.test_framework :rspec
17     with.library :rails
18   end
19 end
20
21 # Add additional support files to the support directory
22 # Requires support/ to be present in the project
23 # spec/support/ and its subdirectories
24 # run as spec files by default. The subdirectories
25 # in _spec.rb will both be required and run
26 # run twice. It is recommended that you
27 # end with _spec.rb. You can configure the
28 # option on the command line as follows:
```



AV-IT

No results found for 'mongoist'

AV-IT

De digitale transformatie bij Rijnmond heeft de afgelopen jaren een grote verandering gebracht in de manier waarop het bedrijf werkt. Rijnmond is in staat om efficiënter te werken, meer inhoud te verspreiden en een groter publiek te bereiken. Dit is het resultaat van de overstap van traditionele analoge systemen naar moderne digitale technologieën. Deze strategie heeft in 2023 zijn voortzetting gehad in een aantal belangrijke veranderingen in de AV-IT-omgeving.

Een belangrijke mijlpaal in deze transformatie is de introductie van IP-based workflows, die in 2021 zijn ingevoerd in het newsroomplatform en in 2022 zijn doorgevoerd naar de radiostudio's. In 2023 is de invoering van deze IP-techniek in de radiostudio's afgerond. Deze technologie maakt het mogelijk om signalen via het internetprotocol (IP) te verzenden en te verwerken, in plaats van via traditionele analoge signalen.

De cloudtechnologie speelt ook een belangrijke rol in de digitale transformatie bij Rijnmond. Dankzij deze technologie is het bedrijf in staat om systemen op afstand te beheren en te schalen. Dit leidt tot een verhoogde flexibiliteit en lagere investeringen. In 2023 is afscheid genomen van de Google Cloud en is het hele bedrijf overgezet naar Microsoft Office 365. Daarbij zijn alle pc's vervangen en kregen alle vaste medewerkers de beschikking over een persoonlijke laptop. Er is veel tijd en energie gestoken in aanpassing door de gebruikers door middel van workshops en q&a-sessies.

Ook hebben wij in 2023 een redundante snelle Eurofiber internetaansluiting in gebruik genomen. Dit was noodzakelijk omdat er voor een steeds groter deel van onze productiefaciliteit afhankelijkheid is ontstaan van de public cloud. De 24/7-bereikbaarheid is daarbij essentieel.

Er is veel tijd en energie geïnvesteerd om samen met externe partijen de IT-security te vergroten door het afscheid nemen van oude (onveilige) servers en systemen. Door onafhankelijke partijen zijn in onze omgevingen zogenaamde penetratietesten afgenomen waarop weer diverse risico's zijn geïdentificeerd waar wij beveiligingsmaatregelen voor hebben genomen. Deze acties zijn vanaf medio 2023 gestart en zullen continu blijven plaatsvinden.

Als gevolg van het afscheid nemen van oude, onveilige systemen zijn er modernere alternatieven ingericht in 2023: een nieuw autocuesysteem (live tv) en het in gebruik nemen van een nieuwe radiologger (compliance recording voor CvdM).

Artificial Intelligence (AI) en Machine Learning (ML) zijn belangrijk in de digitale transformatie. Ze helpen Rijnmond bij het automatiseren van repetitieve taken zoals inhoudscategorisering en distributie, wat het werk gemakkelijker maakt. In 2023 zijn er in RPO-verband weer nieuwe samenwerkingen gestart op het gebied van de inzet van AI voor de contentproductie bij Rijnmond.

Tot slot is ook in 2023 bij Rijnmond veel aandacht besteed aan de gebouwen en technische ruimtes. Dit is nodig om de kostbare technologieën op een betaalbare en betrouwbare manier te beschermen tegen oververhitting. Ondanks deze aandacht is gebleken dat, in verband met achterstallig onderhoud vanuit de verhuurder, we toch te kampen hebben gehad met problemen. Wel is ondertussen een verwachte bronoorzaak gevonden en hier zal in 2024 verder aan gewerkt worden.





SALES, MARKETING EN COMMUNICATIE

SALES, MARKETING EN COMMUNICATIE

RECLAME

In 2023 hebben we op reclamegebied enkele belangrijke veranderingen gezien. Het meten van luistercijfers is veranderd door het vernieuwde radio-onderzoek van NMO. Daarnaast stapten alle regionale publieke omroepen over op cookieloos adverteren. Dit had een grote impact op onze inkomsten, maar gelukkig zagen we ook een stijging van landelijke reclame-inkomsten tijdens de Tweede Kamerverkiezingen in november.

REGIONAAL

Een groot deel van de adverteerders uit 2022 heeft de boekingen niet gecontinueerd. De focus van de activiteiten kwam hierdoor op new business te liggen. Door diverse factoren is in 2023 de regionale target niet gehaald. Wel hebben personeelsveranderingen ons de kans gegeven om de salesafdeling opnieuw in te richten en nieuw leven in te blazen. Zo hebben we een ervaren accountmanager verwelkomd en zijn we gestart met twee ervaren freelance accountmanagers. Later in het jaar hebben we het team verder uitgebreid met een senior accountmanager.

Met dit nieuwe, complete team richten we ons op drie strategische pijlers:

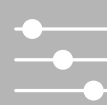
1. Klantbehoud door consultatieve selling, ofwel adviserend verkopen
2. De tarieven structuur aanpassen naar marktconforme tarieven
3. Automatisering, om meer tijd vrij te maken voor onze klanten

Op het gebied van relatiemanagement zijn er verschillende bijeenkomsten georganiseerd bij sportevenementen, zoals de Wieler Zesdaagse, het ABN Amro Open en bij voetbalwedstrijden van onze mediapartners Feyenoord en Sparta. Eind 2023 ging de nieuwe zakelijke website live, nu bekend onder de naam 'Rijnmond Reclame'.

Deze vernieuwingen versterken onze positie in de regio en genereren waardevolle leads.

LANDELIJK

Als publieke omroep hecht Rijnmond veel waarde aan de privacy en gebruikservaring van het publiek. Als een van de voorlopers zijn we in maart gestart met cookieloos adverteren. Dit betekende wel dat we afscheid moesten nemen van Google-inkomsten. Opt-out Media verzorgt nu de landelijke online verkoop van regionale omroepen. Een belangrijke ontwikkeling is dat vanaf 1 januari 2024 de verkoop van landelijke regionale reclame is overgedragen van ORN naar de STER.



MARKETING & COMMUNICATIE

MARKETINGCAMPAGNES IN 2023

In 2022 legden we de basis voor onze strategie van binding met ons publiek. In 2023 bouwden we hierop voort met campagnes gericht op conversie, vooral het downloaden van onze app.

In januari 2023 zijn we gestart met een vier weken durende buitenreclamecampagne met dekking in de hele regio. Eind mei startten we een always-on campagne om het gebruik en het aantal downloads van de Rijnmond-app te vergroten. Deze datagedreven aanpak was succesvol: een groei van 9,4% in appbezoeken en meer dan 31.434 extra downloads in zeven maanden tijd, boven op de organische groei. Deze always-on campagne loopt ook in 2024 door.

In het voorjaar heeft de afdeling een fieldmarketingcampagne opgezet om de binding met ons publiek te vergroten. Met een promotieteam waren we aanwezig bij verschillende evenementen. Denk aan de huldiging van Feyenoord na het winnen van de landstitel, de Big Band Show in Theater aan de Schie en de Open Dag van Feyenoord. Hiermee hebben we honderden extra app-downloads gegenereerd en kleurden de straten en festivalterreinen blauw van de Rijnmond-gadgets.

In 2023 lanceerden we gezamenlijk met alle dertien regionale publieke omroepen een uniek nieuw initiatief: het Regio Songfestival. Nog nooit eerder werkten alle omroepen samen aan zo'n grootschalig evenement. De marketing & communicatie-afdeling speelde een grote belangrijke rol in de voorbereiding van de landelijke organisatie. De grote finale op 4 november, live te zien op alle regionale tv-zenders, werd in totaal door 460.000 mensen bekeken. Met de act Remedy behaalde Rijnmond de zesde plaats.

INTERN

Ook intern heeft de afdeling enkele events georganiseerd voor het personeel. In december vierde Rijnmond haar 40-jarig bestaan. Naast de redactionele aandacht voor dit mooie jubileum, organiseerden we een reünie in Theater aan de Schie. Samen met collega's, oud-medewerkers en andere belangrijke stakeholders beleefden we een feestelijke avond vol met mooie herinneringen.

DOELGROEPGERICHTE CONTENT

In 2023 liet Rijnmond een uitgebreid doelgroepenonderzoek uitvoeren, waarbij er gekeken werd naar de potentie van deze doelgroepen om ons bereik te vergroten en de basis van elke doelgroep op basis van hun (gebruikers) behoeften. Uit het onderzoek zijn vier focusdoelgroepen naar voren gekomen, met de 'Nieuwsgierige Rijnmonder' als primaire doelgroep. In 2024 zullen we ons nog meer richten op onderstaande doelgroepen:

- De Nieuwsgierige Rijnmonder
- De Zelfontplooiende Professional
- De Inspiratiezoekende Millennial
- De Traditionele Senior



ORGANISATIE



ORGANISATIE

Het jaar 2023 betekende een verdere verfijning en gefaseerde implementatie van onze nieuwe bedrijfsstrategie, gericht op een 'online-first'-benadering. Deze doorontwikkeling maakt ons 'Fit voor de toekomst'.

Gesteund door het cultuurtraject in 2022 en 2023, kenmerkt onze bedrijfsstrategie zich door focus en verdere professionalisering. Dit vergt nieuwe denkwijzen en werkwijzen, waarbij van onze medewerkers flexibiliteit en veranderingsbereidheid wordt gevraagd. Terwijl we de eerste successen vieren, erkennen we dat het vinden van een nieuw ritme tijd en toewijding vergt.

Om het verloop van dit proces te monitoren, zijn naast de reguliere (reflectie)gesprekken vier extra overlegmomenten per jaar ingepland tussen medewerkers en leidinggevenden. Deze gesprekken richten zich niet alleen op het welzijn van de medewerker, maar ook op cultuuraspecten, ervaren werkdruk, werkplezier en persoonlijke ontwikkeling ter ondersteuning van onze organisatieontwikkeling.

LEIDERSCHAP

Om fit te zijn voor de toekomst wordt ook het leiderschap binnen Rijnmond verder geprofessionaliseerd. Leidinggevenden krijgen meer financiële verantwoordelijkheid, stellen jaarplannen op en hebben meer tijd voor de begeleiding en coaching van hun teams.

Middenkaderleden hebben allen een TMA-analyse en -gesprek gekregen. Interne interviewsessies met externe begeleiding en themabijeenkomsten dragen bij aan verdere ontwikkeling. In 2024 zal het middenkader deelnemen aan een leiderschapsprogramma om de ingezette professionalisering voort te zetten.

OPLEIDING & ONTWIKKELING

Uitgangspunt van de nieuwe strategie en bijbehorende werkwijze(n), is dat wij iedereen de kans geven om met de ontwikkelingen mee te kunnen bewegen en hen hierin zo goed mogelijk ondersteunen en faciliteren. Los van individuele opleidingswensen die uit dit proces voortvloeien, zijn in 2023 ook een aantal workshops en trainingen georganiseerd voor grotere groepen medewerkers (soms in samenwerking met de RPO), zoals Artificial Intelligence, Presenteren op beeld, Design Thinking, Online Storytelling, etc. Daarnaast hebben enkele medewerkers gebruik gemaakt van een externe coach.

PROTOCOL SOCIALE VEILIGHEID

Rijnmond staat voor een sociaal veilige werkomgeving waarin diversiteit wordt omarmd. Het cultuurtraject dat grotendeels in 2022 en 2023 heeft plaatsgevonden, draaide dan ook om het creëren van een werkklimaat waarin medewerkers zich vrij voelen om te zijn wie ze zijn. Geslacht, afkomst, huidskleur, seksuele geaardheid, politieke opvatting en andere verschillen mogen nooit leiden tot uitsluiting maar zorgen juist voor diversiteit. Wij vinden het belangrijk om hier structureel aandacht aan te (blijven) geven. Dat begint bij bewustwording en met gedrag; met geschreven én ongeschreven regels. Het protocol Sociale Veiligheid dat in 2023 is gepubliceerd, biedt duidelijke kaders waarbinnen wij ons bij Rijnmond met elkaar willen bewegen.

IN-, DOOR- EN UITSTROOM PERSONEEL

De personeelsbezetting bestond op 31 december 2023 uit 87,23 FTE (98 personen). Hiervan heeft 79,64 % een vaste aanstelling en 20,36 % een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd. In 2023 zijn 24 medewerkers (inclusief dertien stagiairs) in dienst gekomen en 26 medewerkers (inclusief twaalf stagiairs) uit dienst gegaan.



ZIEKTEVERZUIM

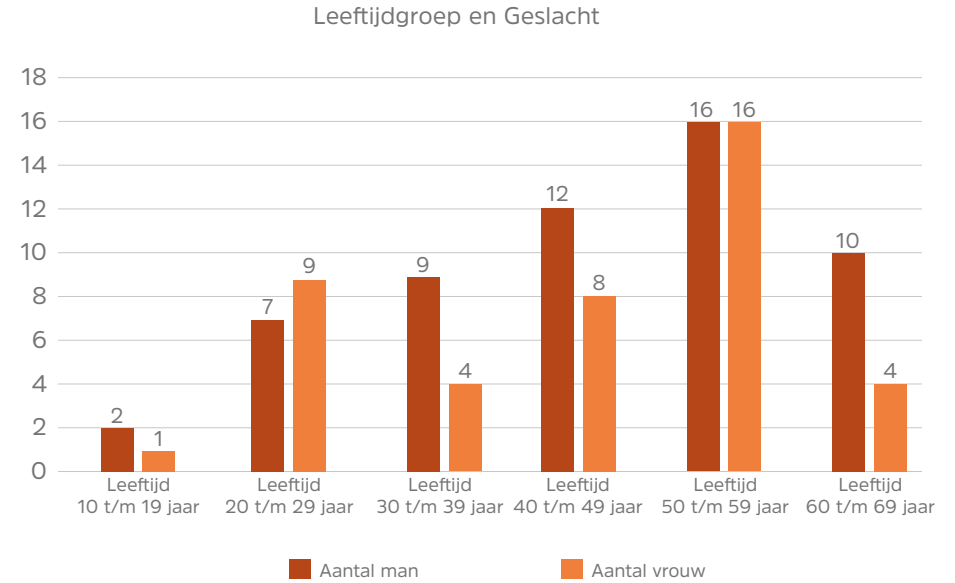
In 2023 was het ziekteverzuimpercentage van Rijnmond 4,2%. Dat is iets hoger dan in 2022. We hebben in een aantal situaties te maken gehad met langdurig ziekteverzuim.

BESTUUR

Rijnmond heeft 1 fte (één persoon) als bestuurder, die sinds 11 januari 2016 in dienst is met een contract voor onbepaalde tijd.

SAMENSTELLING ORGANISATIE

In onderstaande grafiek worden de verschillende leeftijdscategorieën en de verhouding man-vrouw binnen Rijnmond weergegeven op peildatum 31 december 2023. Wij zien onder zowel vaste medewerkers als freelancers, een duidelijke verjonging. Dit sluit mooi aan op ons vierde strategische thema: dé plek voor jong mediatalent worden en zorgt ook voor meer diversiteit binnen ons personeelsbestand.





ONDERNEMINGS RAAD

ONDERNEMINGSRAAD

Na het jaar 2022 dat in het teken stond van plannen maken, ging het in 2023 over de uitvoering van de organisatiewijziging bij Rijnmond. Aan het begin van het jaar was hierover een stevig, maar constructief achterbanberaad binnen ons bedrijf.

Andere prioriteiten, andere werktijden en andere werkwijzen. Verandering vraagt iets van de mensen in een organisatie, maar het doel om Rijnmond fit te maken voor de toekomst, is er eentje die de ondernemingsraad omarmd.

Verandering gaat ook gepaard met vallen en opstaan. Verandering leidt tot weerstand. Niet alles gaat meteen goed en dat zorgt voor een jaar waarin Rijnmond zichzelf weer aan het ontdekken is.

Voor de ondernemingsraad lag en ligt hierin een belangrijke taak om het belang van het personeel en het algemene belang van het bedrijf in balans te houden. De eerste vruchten van de nieuwe strategie worden wel al geplukt, zo bleek tijdens een bedrijfspresentatie aan het eind van het jaar. Rijnmond groeit online en er is een positieve blik naar de toekomst.

Het is belangrijk dat er na een jaar van verandering wat meer rust in de organisatie komt. Het is het fijn dat de sleutelfunctie van hoofdredacteur niet meer op interimbasis wordt ingevuld, maar er nu weer een definitieve invulling is. Verandering komt er wel binnen de ondernemingsraad, want daar zullen Janika de Gram en Dennis van Eersel na jaren hun zetel vacant stellen. Dit betekent ook dat de OR in dit komende jaar een nieuwe voorzitter zal krijgen.

Namens de ondernemingsraad van Rijnmond,

Dennis van Eersel
 Janika de Gram
 Lianne van Herwijnen
 Esther van de Polder
 Jeroen Steigenga





FINANCIËEL VERSLAG

FINANCIËEL VERSLAG

BESTUURDERSVERKLARING

Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2023 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de financieel manager, gecontroleerd door Flynnh Audit B.V. en vastgesteld door de raad van toezicht op 24 april 2024.

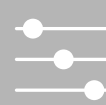
Bert Klaver,
Algemeen directeur

EXPLOITATIEREKENING OVER 2023

X € 1.000

BATEN	2023	2022
MEDIA-AANBOD		
Bekostiging OC&W	12.501	11.541
Overige subsidie	12,7	234
Reclame baten	1.309	1.643
Subtotaal baten media-aanbod	13.822	13.418
PROGRAMMAGEBONDEN EIGEN BIJDRAGEN		
Sponserbijdragen	16	36
Bijdragen van derden	373	463
Opbrengst nevenactiviteit	27	34
Overige bedrijfsopbrengsten	26	25
Barteringbaten	282	265
Som der bedrijfsopbrengsten	14.546	14.240

LASTEN	2023	2022
Lonen en salarissen	5.579	5.514
Sociale lasten	1.570	1.534
Afschrijvingslasten op materiele vaste activa	730	654
Directe productielasten:		
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	783	707
Technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	23	32
Overige productiekosten media-aanbod	1.710	1.875
Sales en reclame	522	463
Overige bedrijfslasten		
PR en promotie	89	92
Huisvestingslasten	584	655
Overige algemene lasten	2.495	2.608
Bartering lasten	282	265
Som der bedrijfslasten	14.367	14.399
Bedrijfsresultaat	178	(159)
Financieel resultaat	14	(17)
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	192	(176)
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	-	-
Exploitatieresultaat na overdracht	192	(176)
FTE gemiddeld	80,4	85,0
FTE Ultimo	81,3	82,0

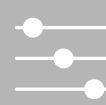


BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(NA RESULTAATBESTEMMING, BEDRAGEN X € 1.000)

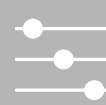
ACTIEF	2023	2022
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	644	769
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.298	1.415
Inventaris en inrichting	46	95
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	16	29
	2.004	2.309
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15	15
Som der vaste activa	2.019	2.324
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	214	267
Deelnemingen	143	70
Belastingen en premies sociale verzekeringen	942	870
Overlopende activa	232	335
	1.531	1.542
Liquide middelen	4.236	3.487
Som der vlottende activa	5.767	5.028
TOTAAL ACTIVA	7.786	7.352

PASSIEF	2023	2022
Eigen Vermogen		
Algemene reserve	3.766	3.766
Reserve voor media-aanbod	1.133	941
	4.899	4.707
Voorzieningen		
Overige	485	266
Langlopende schulden		
Overlopende passiva	148	181
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	341	120
Schulden aan deelnemingen	71	52
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	335	335
Belastingen en premies sociale verzekeringen	384	354
Overige schulden	107	256
Overlopende passiva	1.017	1.081
	2.254	2.198
TOTAAL PASSIEF	7.786	7.352



KASSTROOMOVERZICHT OVER 2023	2023	2022
I Kasstroom uit operationele activiteiten	€	€
Exploitatie resultaat	191.971	(175.968)
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen vaste activa	729.506	653.828
Mutatie voorzieningen	218.425	71.520
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	1.139.901	549.380
Mutatie voorraden		
Mutatie vorderingen	10.897	91.161
Mutatie kortlopende schulden	56.466	(723.342)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	1.207.265	(82.801)
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringen in materiële vaste activa	(434.957)	(382.559)
Desinvesteringen materiële vaste activa	10.866	3.096
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(424.091)	(379.463)
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Ontvangsten uit langlopende schulden	(33.442)	(33.442)
Aflossing van langlopende schulden	-	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(33.442)	(33.442)
Mutatie liquide middelen I + II + III	749.732	(495.706)
Liquide middelen einde van het jaar	4.236.244	3.486.513
Liquide middelen begin van het jaar	3.486.512	3.982.219
Mutatie liquide middelen	749.732	(495.706)

LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN GEGEVENS 2023	
BEDRAGEN X € 1	B. KLAVER
Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	176.974
Beloningen betaalbaar op termijn	28.673
Subtotaal	205.647
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	158.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	205.647
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	€47.647/ overgangs recht conform art. 7.3 WNT
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.
Gegevens 2022	
Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging*	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	179.077
Beloningen betaalbaar op termijn	25.829
Subtotaal	204.905
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	153.000
Bezoldiging	204.905



Gegevens 2023			
BEDRAGEN X € 1	A. BOUCHRIT	P. VD BERG	X. HEIJMAN
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	23.700	15.800	15.800
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

Gegevens 2022			
	A. BOUCHRIT	P. VD BERG	X. HEIJMAN
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	22.950	15.300	15.300

Gegevens 2023		
BEDRAGEN X € 1	J.A.M MAAS	Y. VAN ECK
Functiegegevens	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging		
Bezoldiging	6.000	6.000
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	15.800	15.800
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	6.000	6.000
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.

Gegevens 2022		
	J.A.M MAAS	Y. VAN ECK
Functiegegevens	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging		
Bezoldiging	6.000	5.762
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	15.300	15.300

