



JAAERVERSLAG 2022

**RIJNMOND**

START >

**RIJNMOND**  
TV RADIO ONLINE



KIJK

LUISTER

BELEEF

**COLOFON**

**REDACTIE RIJNMOND**

LLOYDSTRAAT 23

3024 EA ROTTERDAM

POSTBUS 1515

3000 BM ROTTERDAM

TELEFOON: 010 707 5 707

E-MAIL: [INFO@RIJNMOND.NL](mailto:INFO@RIJNMOND.NL)

INTERNET: [WWW.RIJNMOND.NL](http://WWW.RIJNMOND.NL)

VORMGEVING: CECCA HOGENELST

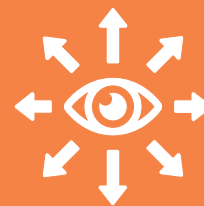
**RIJNMOND**  
TV RADIO ONLINE



OVER ONS



VERSLAG VAN  
BESTUUR



RAAD VAN  
TOEZICHT



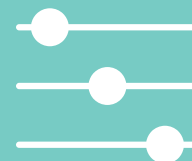
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS  
RAAD



FINANCIIEEL  
VERSLAG

*wij zijn erbij!*

# OVER RIJNMOND

**Wij staan altijd aan. Zijn bereikbaar en toegankelijk. Via al onze mediakanalen, op radio, tv, internet en mobiel. Rijnmond verandert. De regio zit in de lift. Moderniseert. Net als het medialandschap. En daarom verandert Rijnmond mee. Maar ons publiek wil ook reageren. Op ons. Op elkaar. Interactie! Sharen. Liken.**

Rijnmond is dé publieke regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland-Zuid. Opggericht in 1983 en in 2021 uitgegroeid tot een mediabedrijf actief op radio, tv en online.

Wij zijn een relevante, betrouwbare, laagdrempelige publieke omroep voor en van alle inwoners van de regio Zuid-Holland-Zuid, dat is wat ons onderscheidt. We brengen impactvolle journalistieke verhalen via zoveel mogelijk passende interactieve kanalen.

*“We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor.”*

Dat doen we alle dagen van het jaar, dag en nacht met en voor ons publiek. Wij zijn van toegevoegde waarde in het media-aanbod en vervullen de waakhondfunctie die de inwoners van ons verwachten en verdienen. We zijn nadrukkelijk aanwezig in het regionale maatschappelijke debat. Onze mensen tonen lef, nemen verantwoordelijkheid, zijn integer, dienstbaar, trots en hebben plezier in wat zij doen, dat is ons werk en de manier waarop wij het doen.

We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor. Crossmediaal via onze mediakanalen, radio, tv, internet en mobiel, willen we altijd en overal in contact zijn met ons publiek. Met verhalen, reportages en actualiteiten vóór en mét bewoners en partners in de regio.

*Dat is hoe we te werk gaan. Dat is wat ons drijft.*



## 4 RIJNMOND JAARVERSLAG 2022



OVER ONS



VERSLAG VAN BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



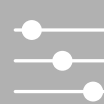
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS RAAD



FINANCIËEL VERSLAG



# VERSLAG VAN BESTUUR

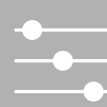
*wij zijn er*

## VERSLAG VAN BESTUUR

“Ligt het nou aan mij, of vliegt de tijd voorbij?”, schreef onze hoofdredacteur a.i. (Ruud van Os) in één van zijn interne nieuwsbrieven.

En ik moet bekennen: ook ik raak weleens het gevoel voor tijd wat kwijt door de vele gebeurtenissen om me heen. En dat betreft dan niet alleen het wereldnieuws zoals de opleving van de coronapandemie aan het begin van 2022 (nu ik dit schrijf alweer bijna drie jaar geleden begonnen), de inval door Rusland in Oekraïne en de oorlog die daaruit voortvloeide, het wereldkampioenschap voetbal, het overlijden van koningin Elizabeth II van het Verenigd Koninkrijk en de dood van Paus Benedictus XVI; gebeurtenissen die, als we dit nu lezen, wellicht ook alweer zijn vergeten.

Maar vooral dichterbij huis, in onze eigen regio, gebeurde het nodige wat me raakt. En waar Rijnmond bij was; waar onze mensen verslag van deden. Daarbij denk ik niet alleen aan het vrachtwagendrama in Nieuw-Beijerland, het schietdrama op een zorgboerderij in Alblasterdam, of de aanvaring op de Nieuwe Maas van een schip met een watertaxi. We waren ook bij de crowdfundingactie die een Argentijnse voetbalcommentator hielp om zijn droom om naar Feyenoord te gaan te verwezenlijken. En samen met de lokale omroepen zonden we vooraf aan de gemeenteraadsverkiezingen maar liefst 21 debatten live uit op radio en streamden deze op onze online kanalen. Verder waren we live bij de herdenking van het bombardement op Rotterdam, de Pride-parade, het festival Keti Koti (herdenking afschaffing van de slavernij), de klimaatmars, het Zomercarnaval, de Rotterdam Marathon en de Wereldhavendagen. Het zijn slechts een paar van de vele gebeurtenissen waar Rijnmond op al haar kanalen rechtstreeks verslag van deed.





Met trots constateer ik dat onze journalisten hun werk deden vanuit de gedrevenheid om iedereen beter te laten begrijpen wat er speelt in onze regio, waar het écht over gaat. Daarbij ondersteund door collega's van andere afdelingen streven we ernaar om de inwoners van ons verzorgingsgebied zo snel mogelijk, goed en objectief te informeren, hen perspectief te geven en (voor zover dat voor ons mogelijk is) ook te helpen bij oplossingen. Dit doen we met onze onafhankelijke en betrouwbare nieuwsvoorziening en door verhalen te brengen die aansluiten bij de informatiebehoefte van ons publiek.

Maar niet alleen het nieuws zelf is belangrijk om verslag van te doen. We zijn er ook daarna, en doen verslag van wat nabestaanden, hulpverleners en buurtbewoners raakt, maar ook wat mensen nog meer interesseert. Dat is waar Rijnmond voor staat; waarmee we een persoonlijke band met ons publiek creëren en waarom we worden gewaardeerd. Een mooi voorbeeld waren de theatervoorstellingen met de 'Rijnmond Big Band'. In deze tijd van crises, inflatie en zorgen, maakten we het voor mensen die zich dat financieel niet (meer) konden permitteren, meerdere malen mogelijk om een gratis avondje uit naar het theater te gaan. Dat combineerden we met opnames voor de kerstshow die we uitzonden op TV Rijnmond.

7 RIJNMOND JAARVERSLAG 2022



OVER ONS



VERSLAG VAN  
BESTUUR



RAAD VAN  
TOEZICHT



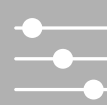
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS  
RAAD



FINANCIËEL  
VERSLAG



Onze berichten en verhalen werden steeds meer en beter toegankelijk voor veel inwoners. Wij vernieuwden onze app en website, waar nu een geautomatiseerde vertaalmachine (tien talen) in zit, en waar onze berichten ook kunnen worden voorgelezen. Ook intensiveerden wij onze samenwerking met veel lokale omroepen. Mét elkaar maken we radioprogramma's en produceren we content voor online en tv. Op onze app en website hebben we een aparte plaats (Lokaal) ingeruimd voor berichten van de lokale omroepen, die daarmee meteen ook profiteren van onze intelligente vertaal- en voorleesautomatisering. De samenwerking met de lokale omroepen bevalt alle partijen goed en we onderzoeken de mogelijkheden om die opgebouwde samenwerking te continueren.

Intern startten wij in 2022 een herijking van onze strategie waarmee we onze organisatie laten mee-ademen met de veranderingen in onze omgeving. Na een traject waarin bedrijfsbreed is meegedacht over de te volgen koers, afstemming met de mediaraad, ondernemingsraad en met goedkeuring van onze raad van toezicht, starten we de implementatie in het derde kwartaal van 2023. Zo zijn we samen op weg om onze regionale omroep in een nóg betere positie en dichterbij het publiek te brengen.

*Veel leesplezier,*

Bert Klaver  
Algemeen directeur

8 RIJNMOND JAARVERSLAG 2022



OVER ONS



VERSLAG VAN  
BESTUUR



RAAD VAN  
TOEZICHT



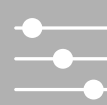
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE

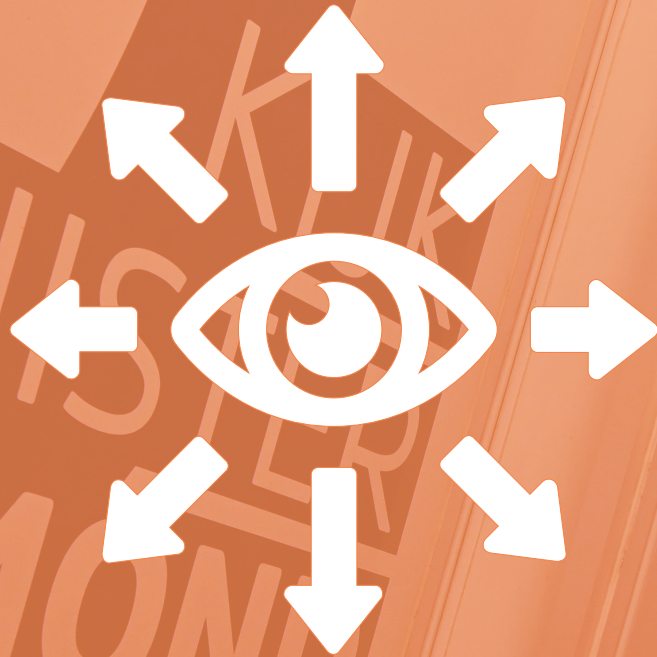


ONDERNEMINGS  
RAAD



FINANCIËEL  
VERSLAG





# RAAD VAN TOEZICHT

## RAAD VAN TOEZICHT

**De raad van toezicht is content dat directie en medewerkers hun maatschappelijke taak goed blijven vervullen door zich onder andere aan te passen aan de snel verander(en)de omstandigheden, op zowel inhoudelijk als organisatorisch vlak. In ons verslag willen we graag stilstaan bij een aantal ontwikkelingen.**

In vervolg op het medewerkerstevredenheidsonderzoek in 2022, heeft er onder externe begeleiding een verdieping plaatsgevonden. Op basis van de resultaten is er een uitgebreid cultuurprogramma opgezet waarbij alle leidinggevendenden, medewerkers en de ondernemingsraad betrokken waren. Dit programma heeft als doelstelling om de diversiteit, inclusie, duurzaamheid en veiligheid verder te verbeteren. Het is door de gehele organisatie omarmd en de eerste resultaten zijn duidelijk zichtbaar. Dit traject blijft voortduren als een vast onderdeel van de cultuur binnen Rijnmond.

In 2022 is er onder externe begeleiding een herijking van de strategie gestart, met als doel de positie van Rijnmond verder te versterken en een nauwere band met het publiek in haar verzorgingsgebied te creëren. Alle stakeholders, waaronder de directie, medewerkers, ondernemingsraad, mediaraad en raad van toezicht zijn ook hierbij betrokken. De richting van de strategie is geaccordeerd en zal na definitieve goedkeuring in 2023 worden geïmplementeerd.

Financieel gezien was het opnieuw een uitdagend jaar. De economische impact van de oorlog in Oekraïne was duidelijk merkbaar. Op regionaal niveau herstelden de advertentie-inkomsten ten opzichte van 2021, maar op landelijk niveau bleven ze achter. Door een goede kostenbeheersing hebben we het jaar financieel redelijk kunnen afsluiten en het verlies beperkt weten te houden.

Door de goede financiële situatie van Rijnmond kon dit goed opgevangen worden en blijft de financiële positie onverminderd sterk.

### TAKEN

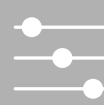
De taken van de raad van toezicht zijn als volgt:

- De raad van toezicht ziet toe op de uitvoering van de publieke media-opdracht voor Rijnmond in het regionale verzorgingsgebied, op de werkzaamheden van de bestuurder en op de algemene zaken van de Rijnmond-organisatie;
- De raad van toezicht stelt de jaarrekening vast, geeft instemming op de strategie, de begroting, investeringen en andere zaken conform de statuten van de Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond en omgeving;
- De raad van toezicht benoemt de bestuurder;
- De raad van toezicht bespreekt de jaarlijkse evaluatie op basis van de met de bestuurder afgesproken doelstellingen. Dit heeft ook in 2022 plaatsgevonden;
- De raad van toezicht functioneert als klankbord voor de bestuurder en geeft advies waar nodig;
- De Rijnmond-organisatie, inclusief directie en raad van toezicht, voldoet volledig aan de Governance Code.

### SAMENSTELLING, COMMISSIES EN ACTIVITEITEN

De raad bestaat op dit moment uit een voorzitter en vier leden, conform de statuten. Daarnaast zijn er een tweetal commissies, te weten een auditcommissie en een remuneratie- en selectiecommissie. Beide commissies bestaan uit een voorzitter en een lid.

In 2022 vonden er, in overeenstemming met de zittingstermijnen en het daarbij behorende rooster van aftreden van de leden, geen wisselingen plaats in de raad. Wel hebben twee leden, de heren Bouchrit en Van den Berg, aangegeven open te staan voor een herbenoeming voor hun tweede termijn van vier jaar. Hun benoeming is unaniem bekrachtigd door de raad. Gedurende het hele jaar 2022 waren alle posities binnen de raad daarmee bezet.



**DE RAAD IS MOMENTEEL ALS VOLGT SAMENGESTELD:**

WIE	BENOEMD
De heer A. Bouchrit (voorzitter)	Per 01-04-2018 (tweede termijn)
De heer P. van den Berg (vicevoorzitter)	Per 01-04-2018 (tweede termijn)
Mevrouw Y.L.M. van Eck	Per 01-09-2020 (tweede termijn)
De heer J.A.M. Maas	Per 01-09-2019 (tweede termijn)
De heer A. Heijman	Per 01-01-2022 (eerste termijn)

De remuneratie- en selectiecommissie bestaat nu uit mevrouw Y.L.M. van Eck (voorzitter) en de heer J.A.M. Maas en de auditcommissie uit de heren P. van den Berg (voorzitter) en A. Heijman.

In overeenstemming met het integriteitsreglement van de RPO zijn de nevenfuncties van de raad van toezicht ook in 2022 geïventariseerd en vastgelegd. Hieruit blijkt dat er geen nevenfuncties zijn die het lidmaatschap van de raad of de onafhankelijkheid van betrokken leden in gevaar brengen.

Daarnaast onderwerpt de raad van toezicht zich jaarlijks aan een zelfevaluatie van haar functioneren. De evaluatie van 2022 heeft begin 2023 plaatsgevonden. De uitkomsten en vervolgacties zijn vastgelegd en besproken binnen de raad en met de bestuurder. In 2023 zal er opnieuw een zelfevaluatie gehouden worden, onder externe begeleiding.

In 2022 heeft de raad van toezicht, los van de evaluatie- en strategiebijeenkomsten, vijfmaal vergaderd. Deze vergaderingen worden standaard voorafgegaan door een kort overleg zonder de aanwezigheid van de bestuurder en de financieel manager.

In de reguliere vergaderingen wordt er gewerkt met een aantal vaste agendapunten. Sinds 2019 staat risicomangement, conform een vastgesteld model, standaard op de agenda en is het ook een onderwerp dat besproken wordt met de externe accountant. De meeste vergaderingen en bijeenkomsten vonden fysiek plaats. In sommige gevallen waren ze hybride; een combinatie van fysiek en online.

In 2022 heeft de raad besloten om een aantal accountantskantoren uit te nodigen voor de controle. Na een zorgvuldig selectieproces is Flynth als externe accountant aangesteld vanaf het boekjaar 2022.

De raad heeft het jaarverslag en de jaarrekening 2022 vastgesteld in aanwezigheid van de accountant en decharge verleend aan de bestuurder voor het gevoerde beleid. Voorafgaand hieraan heeft de auditcommissie besprekingen gevoerd en de voorbereidingen verzorgd, samen met de directie.

**TOT SLOT**

Het blijft lastig om te voorspellen hoe de toekomst eruit zal zien. Gezien de verschillende initiatieven op het gebied van cultuur, strategische herijking en wendbaarheid van de organisatie in veranderende omstandigheden, hebben wij er echter veel vertrouwen in dat Rijnmond onverminderd haar maatschappelijke rol goed kan blijven vervullen. Wij willen onze waardering en dankbaarheid uitspreken aan de bestuurder, het managementteam en de medewerkers voor de getoonde inzet en de geleverde prestaties in een jaar dat wederom uitdagend was.

Namens de raad van toezicht van Rijnmond,

Ali Bouchrit, voorzitter



# MEDIARAAD

*Wij zijn erbij!*

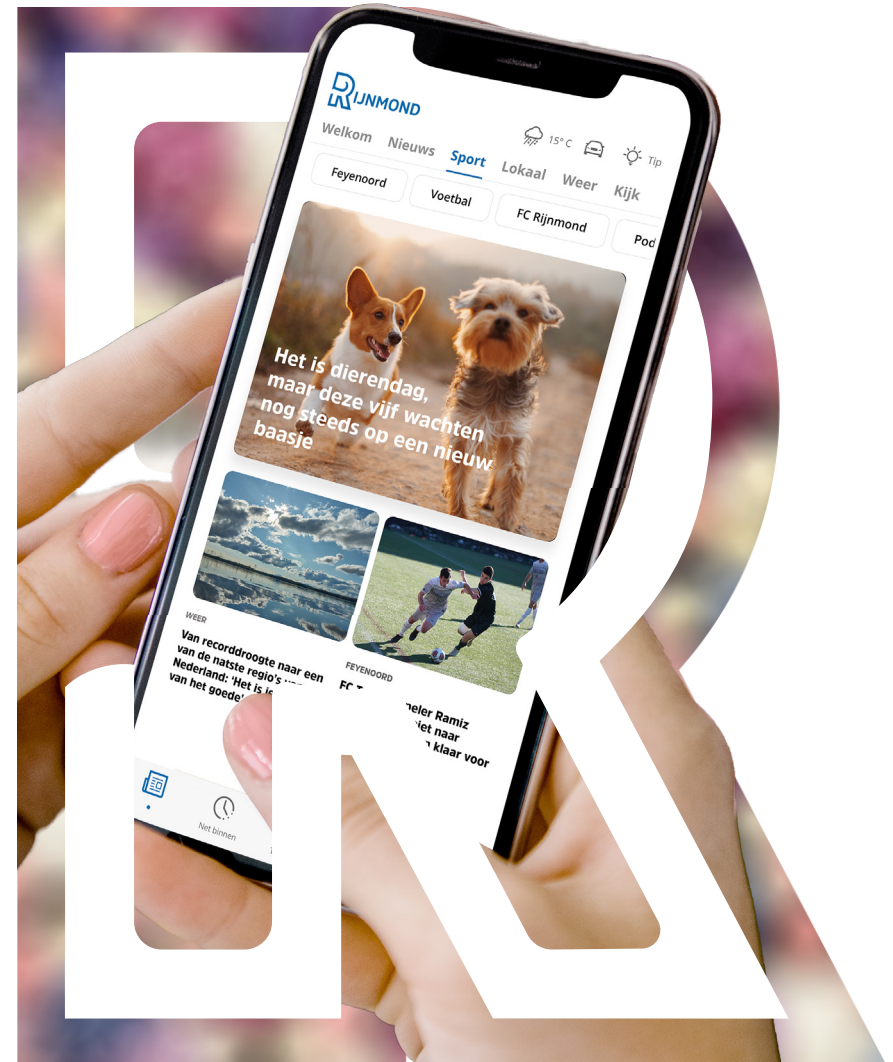
## MEDIARAAD

Gelukkig konden we dit jaar ons werk weer doen zonder beperkingen van de coronamaatregelen. Dat gaf extra energie. Dat konden we goed gebruiken, omdat er naast de reguliere vergaderingen genoeg op ons af kwam. Zo hebben alle leden een bijdrage kunnen leveren aan het Social Media Comité, zijn we nauw betrokken geweest bij het strategietraject, hebben we de beoordelingscriteria herijkt en is er veel tijd en energie gestoken in het vinden van opvolgers voor vertrekkende leden.

### OVER DE MEDIARAAD

In de Mediawet is vastgelegd dat de mediaraad de wettelijke taak heeft om het programmabeleid van de omroep te toetsen en vast te stellen. Iedere regionale omroep heeft een mediaraad, waarin de leden een afspiegeling vormen van de samenleving in haar verzorgingsgebied. De mediaraadsleden vertegenwoordigen de kijkers, luisteraars en online doelgroep in het uitzendgebied van Rijnmond. De samenstelling van de raad is erop ingesteld om zoveel mogelijk maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen te vertegenwoordigen met een brede regionale spreiding.

De huidige samenstelling van de raad levert leden met een achtergrond in de thema's: arbeidsmarkt, bouw, duurzaamheid, energie, financiën, kunst & cultuur, ondernemen, onderwijs, ouderen, overheid, politiek, religie en sport. De leden van de mediaraad zijn benoemd voor een termijn van vier jaar en opereren allen onafhankelijk en op persoonlijke titel. Bij de aanvang van 2022 bestond de mediaraad uit de volgende leden: Marianne Berendse (voorzitter), Els Ackerman, Angela Borkent, Marcel Dela Haije, Leon van der Heiden, Sandra Gomes, Santhuruu Nadesapillai, Bas Noordzij en Lexter Woodley.



Per kwartaal evalueren de leden van de mediaraad de programma's van Rijnmond die het mediabeleid van de omroep reflecteren. Dit doen zij door een door de hoofdredacteur geselecteerd programma (tv-, radio- of online uiting) aan de hand van een set criteria te beoordelen. Dit wordt besproken in de vergadering, zodat de hoofdredacteur dit mee terug kan nemen naar de redactie.

**WERVING & SELECTIECOMMISSIE**

In 2022 hebben we afscheid moeten nemen van een aantal leden en liepen ook de termijnen af van Marianne, Els en Sandra. We zijn hen allemaal zeer dankbaar voor de energie, inspiratie, creativiteit en expertise die zij geleverd hebben. Dit betekende dat er gedurende het jaar door de werving & selectiecommissie nieuwe leden werden gezocht, door middel van een vacature op de website van Rijnmond en via andere platformen. Daardoor kunnen wij de volgende nieuwe leden leden welkom heten:

- Hans Segers (voorzitter)
- Emanuelle Bakulu
- Wim van der Boor
- Martin Reekers
- Feba Sukmana
- Nelleke Weltevrede
- Jacco de Wit

**SOCIAL MEDIA COMITÉ**

In 2022 is gekozen voor een roulerend systeem in dit comité, dat in 2021 van start was gegaan. Het idee erachter is dat ieder lid van de mediaraad vanuit zijn of haar achterban en stroming feedback kan verschaffen op de verschillende socialmediakanalen van Rijnmond. Hierdoor krijgt Rijnmond een beter beeld van hoe berichtgevingen, filmpjes, foto's e.d. worden ervaren door verschillende doelgroepen. Dit roulerend systeem werd positief ontvangen door de hoofdredacteur, coördinator online en de social media-redacteur van Rijnmond.

In het bijzonder hebben deze bijeenkomsten geleid tot het vormgeven en bespreken van de behoeftes van het publiek, ofwel de zes 'user needs'. In deze context is dat toegespitst op de socials. Hierdoor kregen de leden inzicht in de prominente behoeftes van de Rijnmond-gebruikers, en op welk moment een bepaald socialmediakanaal geschikt is om hierop in te spelen. Dit zal de mediaraad ook helpen om een idee of evenement, waarmee hun achterban bezig is en/of dat raakvlakken heeft met de stroming die ze vertegenwoordigen, op een effectieve en efficiënte wijze aan te dragen bij de redactie.

In 2023 zal men in het comité stilstaan bij het social media-jaarplan en het dashboard met de metrics van alle socialmediakanalen plus content van Rijnmond. Het roulerend systeem vanuit de leden van de mediaraad zal gecontinueerd worden, naast de vaste bezetting bestaande uit:

- Santhuruu Nadesapillai (voorzitter Social Media Comité)
- Ruud van Os (hoofdredacteur a.i.)
- Casper Sikkema (coördinator online)
- Thais Leopold (socialmedia-redacteur)

### VERGADERING FEBRUARI

In deze bijeenkomst zijn de regiodebatten besproken. Deze debatten organiseerde Rijnmond in voorbereiding op de Gemeenteraadsverkiezingen. Onze input werd gewaardeerd.

### LANDELIJKE BIJEENKOMST REGIONALE MEDIARADEN

Ieder jaar probeert de RPO een bijeenkomst te organiseren voor alle regionale mediaraden. In 2022 vond deze plaats op 21 april. Het doel is om ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren. Twee van onze leden (plus de hoofdredacteur) waren hierbij aanwezig. Dit was zeer inspirerend. Concreet hebben we dit gebruikt om de criteria te herijken waarmee we periodiek onze beoordeling uitvoeren.

### VERGADERING MEI 2022

In deze vergadering hebben we intensief gesproken met de directeur over het vertrek van de hoofdredacteur en in het verlengde daarvan, het strategietraject dat Rijnmond heeft ingezet. Dit traject is onder andere ingezet vanwege de tegenvallende bereikcijfers en de naderende einddatum van de huidige concessie in 2025.

Ook zijn de diverse podcasts (Podcast Feyenoord, Sparta naar Voren! en Geluid van Zuid) beoordeeld.

### VERGADERING JULI 2022

Deze vergadering werd bijgewoond door twee leden van de raad van toezicht. We zijn uitgebreid bijgepraat over het strategietraject, het lopende cultuurtraject en overige ontwikkelingen. Daarnaast hebben we het nieuwe tv-programma Rijnmond Vandaag beoordeeld en besproken met de hoofdredacteur a.i.

Op verzoek van de leden van de raad van toezicht hebben we onze input geleverd over het benaderen van een jeugdiger publiek voor Rijnmond, een lastiger te bereiken doelgroep. Dit krijgt in het nieuwe jaar een vervolg.

### VERGADERING OKTOBER 2022

In deze vergadering hebben we met elkaar gesproken over een andere aanpak van de periodieke beoordelingen en een nieuwe opzet gemaakt voor het formulier dat hiervoor gebruikt wordt. De directeur en de hoofdredacteur a.i. hebben ons geïnformeerd over het lopende strategietraject en de gevolgen voor de programmering van Rijnmond.

Ook is het programma Bureau Rijnmond beoordeeld en besproken.

### VERGADERING NOVEMBER 2022

Deze extra vergadering is grotendeels gewijd aan de programmering van 2023 die gebaseerd is op de resultaten van het strategietraject.

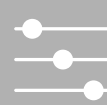
### VERGADERING DECEMBER 2022

In deze laatste bijeenkomst van 2022 hebben we kennis gemaakt met een aantal nieuwe leden. Ook hebben we het media-aanbodbeleid voor 2023 verder besproken en vastgesteld met de hoofdredacteur a.i. Dat gaan we in het nieuwe jaar met veel nieuwe leden toetsen.

Ditmaal hebben we niet een specifiek programma beoordeeld, maar het vernieuwde pushbeleid van de Rijnmond-app.

### SLOT EN VOORUITZICHT 2023

Het jaar 2022 heeft veel verandering en verbetering in gang gezet voor Rijnmond. Als mediaraad zijn we daar nauw bij betrokken geweest en hebben we onze bijdrage kunnen leveren. Ten opzichte van januari 2022 staat er een nagenoeg nieuwe mediaraad klaar om samen met de hoofdredacteur a.i. de doelstelling van het mediabeleid 2023 te gaan verwezenlijken.





# REDACTIE

FEYENOORD  
Feyenoord en Dessers  
akkoord over nieuw contract

NATUUR  
Superschattig  
Schotse hoo  
Eiland van



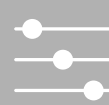
## REDACTIE

**‘Terug naar normaal’. Dat is waar 2022 van in het teken stond, ook voor de redactie van Rijnmond. Al kunnen we niet ontkennen dat ons leven post-covid anders is dan voor de pandemie. Zo werken ook in 2022 nog steeds Rijnmond-medewerkers gedeeltelijk thuis en worden we nog regelmatig geconfronteerd met onverwachte uitval door coronabesmettingen. Desondanks zijn we er in geslaagd te voldoen aan onze taak het publiek te voorzien van goede regionale berichtgeving. Omdat we in 2022 de volgende stap hebben gezet in onze online first-werkwijze zijn de website en app uitgegroeid tot een goede combinatie van 112-nieuws, verdiepende follow-up’s bij dat nieuws en mooie verhalen. En dat zonder dat daar de ‘traditionele media’ (radio en tv) onder hebben geleden.**

### WEB/APP

Door op dagelijkse basis te monitoren hoe ons publiek onze online artikelen ervaart, is een verbeteringsslag gemaakt in de output. Niet langer gaan we voor veel artikelen (soms meer dan 40 op een dag) maar kiezen we voor beter. ‘Less is more’. Gesteund door het User Needs-model van Dmitry Shiskin, die deze werkwijze eerder bij de BBC introduceerde, zijn we afgestapt van enkel nieuwsberichten en kijken we per dag hoe we ons publiek kunnen verrassen, afleiden, bijspijkeren, etcetera. Als uitgangspunt is gekozen voor twaalf verhalen per dag. Verhalen die meer zijn dan alleen een nieuwsfeit, maar echt dieper op de materie ingaan. Met name rondom een aantal tragische gebeurtenissen in de regio wisten we de Rijnmonders massaal naar onze website en app te halen met verhalen en follow-ups die de impact verduidelijkten van die gebeurtenissen. Ook diepgaande, onderzoekende eigen verhalen over wat er speelt in het Rijnmondgebied slaan aan.

In 2023 gaan we een stap verder en starten we met het werken via een strakke contentplanning. Omdat we minder afhankelijk zijn van nieuws en meer eigen keuzes maken kunnen we zelf bepalen wanneer we wat plaatsen.



## SOCIAL MEDIA

De rol van social media in onze levens is in 2022 nog groter geworden. Daar sluit Rijnmond de ogen niet voor. Sterker nog, het is dé kans om nog meer inwoners van het Rijnmondgebied te informeren over wat er speelt en leeft in de regio. De Rijnmond-accounts op Twitter, Facebook, Instagram, YouTube en LinkedIn hebben er in augustus een broertje/zusje bijgekregen: we zijn nu ook actief op TikTok. Door breed in te zetten op social media kunnen we onze online artikelen flink aanjagen. Daarnaast maken we steeds meer specifieke content per kanaal.

## RADIO

Ons oudste kanaal viert in 2023 haar veertigste verjaardag, maar is nog altijd springlevend. Halverwege 2022 is gekozen voor een vernieuwende koers: we mikken op een jonger publiek met een betere balans tussen gesproken woord en muziek, plus een grotere diversiteit in muziek. Alle presentatoren worden sinds juli strak gecoacht en krijgen de mogelijkheid zelf aan te geven waar ruimte voor verbetering ligt. Dit heeft er toe geleid dat er een enorm nieuw enthousiasme is ontstaan en dat is goed te horen op de zender. Radio Rijnmond klinkt frisser dan ooit en komt regelmatig met muziek die voor een 'aha Erlebnis' zorgt. Het nieuwe geluid wordt versterkt door een strakkere vormgeving en betere afspraken met de nieuwslezers, de planners van de commercials, en de makers van de promo's. Radio Rijnmond wil bereiken dat de gemiddelde leeftijd van de luisteraar (zo rond 60 jaar) naar beneden gaat. Om dat te realiseren is gekozen voor meer muziek uit de jaren 80 en daarna en minder muziek uit de jaren 60 en 70.

Verder is gekozen om de band met onze luisteraars aan te halen en te verbeteren. Themaweken als de Energieweek (waarbij we hulp boden om de energiecrisis en inflatie het hoofd te bieden) en de Kerstbomenactie (wie gun jij een kerstboom?) waren zeer succesvol, mede doordat we het publiek naar ons toe haalden. En wat natuurlijk niet onvermeld mag blijven is dat we ook in 2022 zeer succesvol waren met ons liveverslag van eredivisie-, beker- en Europese wedstrijden van de clubs uit onze regio. De geweldige Conference League-reis van Feyenoord die tot aan de finale reikte, de bizarre degradatie-ontsnapping van Sparta en de niet-verwachte promotie van

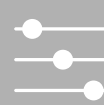
Excelsior hebben nog maar eens bevestigd dat Radio Rijnmond dé regionale voetbalzender van Nederland is.

Op Radio Rijnmond pakten we groot uit rondom de Gemeenteraadsverkiezingen in maart. We trokken de hele regio door en zonden 22 lokale debatten uit, in samenwerking met de lokale omroepen. Elke gemeente kwam aan bod en alle grote politieke partijen konden hun zegje doen. Daarmee leverde Rijnmond een bijdrage aan het levend maken van verkiezingen. Niet alleen op radio, maar ook middels een livestream op onze website van ieder debat.

## TV

Met alle ontwikkelingen op mediagebied lijkt (lineair) tv (kijken) op termijn het kind van de rekening te worden. Op dat kanaal is daarom door Rijnmond in 2022 gekozen om 'lean and mean' te werk te gaan. Daarom is er in de tweede helft van het jaar voor gekozen het nieuwsprogramma Rijnmond Vandaag om te vormen. De talkshowsetting is ingeruild voor een visueel sterkere, urgentere, maar ook kortere uitzending. Daarbij maken we naast reportages en interviews van eigen medewerkers ook gebruik van materiaal van de lokale omroepen in ons gebied.

Na Rijnmond Vandaag vullen we het uur met content die aanslaat bij het publiek: succesnummers als FC Rijnmond, Bureau Rijnmond, Rijnmond Sport, De Sparta Podcast, Lokaal en het Weekoverzicht bewezen ook in 2022 hun waarde. Dit alles wordt door het jaar heen compleet gemaakt door series en documentaires die we met hulp van externe subsidies zelf produceren of aangeboden krijgen. Zo kiezen we regelmatig voor een serie van onze lokale partner OPEN Rotterdam. Een aantal titels dat dit jaar te zien was bij Rijnmond is Coolsingel 40, Grijsgroen, Sanders Gerse Gasten, Fenix Gekooïd, Effe R-uit, het Geheim van de Tarwewijk, Rotterdam Onderweg, de Rijnmond Big Band Show (met Pasen en met kerst), Dave's Wintervariété en op kerstavond kozen we voor een oecumenische kerkdienst. In maart kozen we ervoor om het debat van de gemeente Rotterdam live op tv uit te zenden, in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen.



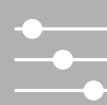
**EVENEMENTEN**

Het Rijnmondgebied is bij uitstek een gebied waar veel grote en ook minder grote evenementen plaatsvinden. Rijnmond maakt hierin een keuze waarbij we een combinatie maken tussen evenementen die een zeer groot publiek trekken alsmede evenementen met een groot maatschappelijk belang. In die laatste categorie besteden we daarom bijvoorbeeld heel nadrukkelijk op alle kanalen aandacht aan Ketij Koti, de herdenking van het bombardement op Rotterdam en de herdenking van de Indië-slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog. Dan zijn er de evenementen voor de massa als de Wereldhavendagen, het Zomercarnaval, de Open Dag van Feyenoord en de Marathon van Rotterdam. Ook in 2022 was Rijnmond erbij met goede online verhalen in de aanloop en veel minuten live op de dag van het evenement zelf. Social media spelen tijdens deze evenementen een steeds grotere rol. Daarom kiezen we op dat soort momenten heel bewust voor versterking van team social en dat betaalt zich uit.

**LOKALE OMROEPEN**

De samenwerking met de lokale omroepen in het Rijnmondgebied is in 2022 voorzien van een flinke impuls. Met de invoering van een redacteur die de met lokale omroepen uitgewisselde content verwerkt en van feedback voorziet, is de kwaliteit flink omhoog gegaan. Daarnaast heeft deze redacteur samen met de projectleider het voortouw genomen in het verspreiden van een enquête onder alle gemeenten in onze regio over de situatie op de woonmarkt. De uitslag van die enquête is in samenwerking met de lokale omroepen verwerkt tot een aantal zeer interessante online artikelen. De samenwerking met OPEN Rotterdam, WOS, Schie en RTV Dordrecht in het tv-programma Lokaal is in 2022 met succes voortgezet. Rijnmond participeerde ook in 2022 in een door het ministerie van OCW gesubsidieerd project, waarbij wij in totaal drie verslaggevers plaatsten bij Schie, RTV Dordrecht en Radio Capelle. Daarnaast was er opnieuw de samenwerking met de lokale verslaggevers die vanuit het NOS-project werkzaam zijn in onze regio.

2022 was voor de redactie van Rijnmond al met al een uitdagend jaar. Online first werken ging ons goed af, waardoor het jaar een groot aantal mooie hoogtepunten kende. Daarnaast stonden we er ook goed op bij een aantal zeer tragische gebeurtenissen. Het is echter ongepast deze gebeurtenissen aan te merken als 'hoogtepunten'. Wat wel gezegd mag worden, is dat we bijvoorbeeld bij de drama's in Alblasterdam, op de Wolphaertsbocht en in Nieuw-Beijerland lieten zien uit het juiste journalistieke hout gesneden te zijn door snel en vakkundig te anticiperen en in de dagen erna goed aan te voelen waar de verhalen lagen waar ons publiek behoefte aan had.





**BEREIK**



# BEREIK

WAARDERING ALLE KANALEN	TV	ONLINE	RADIO
Rapportcijfer Rijnmond	7,2	7,4	7,3

(Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar 2022)

**TOTALE BEKENDHEID IN REGIO RIJNKOND WAS IN 2022 94%**

(Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar 2022)

BEREIK ALLE KANALEN	TV	ONLINE	RADIO
Jaarbereik in regio Rijnmond	65%	55%	50%

(Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar 2022)

**TOTALE BEREIK IN REGIO RIJNMOND IN 2022 WAS 78%**

(Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar 2022)

TIJDBESTEDING ALLE KANALEN	TV	ONLINE	RADIO
Rijnmond in minuten per dag	37	29	56

(Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar 2022)

TIJDBESTEDING ALLE KANALEN	TV	ONLINE	RADIO
Rijnmond in minuten per dag	37	29	56

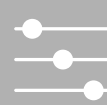
(Bron: AT Internet & Leapforce, januari-december 2022)

ONLINE	WEB	APP	REGIO BINNEN NOS
Rijnmond in minuten per dag	44.510.264	33.447.019	38.024.306

(Bron: SKO, maandag-zondag, 02.00-26.00 uur, 6+, januari-december 2022)

TV	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Rijnmond in minuten per dag	106.000	467.000

(Bron: AT Internet & Leapforce, januari-december 2022)





RADIO	MARKTAANDEEL	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Rijnmond in minuten per dag	7,3%	81.000	205.000

Bron: GfK NLO, maandag-zondag 06.00-24.00 uur, 10+, januari-december 2022

**BEKENDHEID EN BEREIK**

Onder inwoners van de regio tussen 18 en 75 jaar bedraagt de bekendheid van Rijnmond 94%. Van deze groep heeft 78% in 2022 minimaal één van onze kanalen gebruikt.

**BEREIK KANALEN**

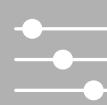
Meer dan de helft van de inwoners van de regio tussen 18 en 75 jaar bezocht Rijnmond in 2022 online, bijna twee derde bekeek afgelopen jaar onze tv-programma's. De helft van deze groep heeft geluisterd naar ons aanbod op radio.

**WAARDERING KANALEN**

Inwoners van de regio Rijnmond (in de leeftijdscategorie 18-75 jaar) die Rijnmond in 2022 bezochten, bekeken of beluisterden, geven aan het aanbod te waarderen: elk van onze kanalen scoort een hoog rapportcijfer.

**TIJDBESTEDING KANALEN**

Ook in tijdbesteding laten de inwoners van de regio, van 18 tot 75 jaar, merken dat zij de content van Rijnmond waarderen: gemiddeld besteedden zij in 2022 bijna een half uur aan onze online berichten, voor radio en tv maakten zij nog meer tijd vrij.



**ONLINE**

De website van Rijnmond werd in 2022 ruim 44,5 miljoen keer bezocht, de app genereerde 33,4 miljoen sessies en Rijnmond-artikelen binnen de NOS leverden meer dan 38 miljoen bezoeken op.

**TV**

Bijna een half miljoen kijkers schakelden afgelopen jaar tenminste eens per week in voor de programma's van Rijnmond, 106.000 kijkers deden dat zelfs dagelijks. Van hen woonde ruim 40% in de regio.

**RADIO**

Het marktaandeel van Radio Rijnmond over 2022 bedroeg 7,3%. Dagelijks bereikten we 81.000 personen, elke week stemden 205.000 verschillende luisteraars af op onze radioprogrammering. Meer dan 80% daarvan woont in de regio.



OVER ONS



VERSLAG VAN  
BESTUUR



RAAD VAN  
TOEZICHT



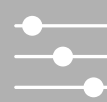
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



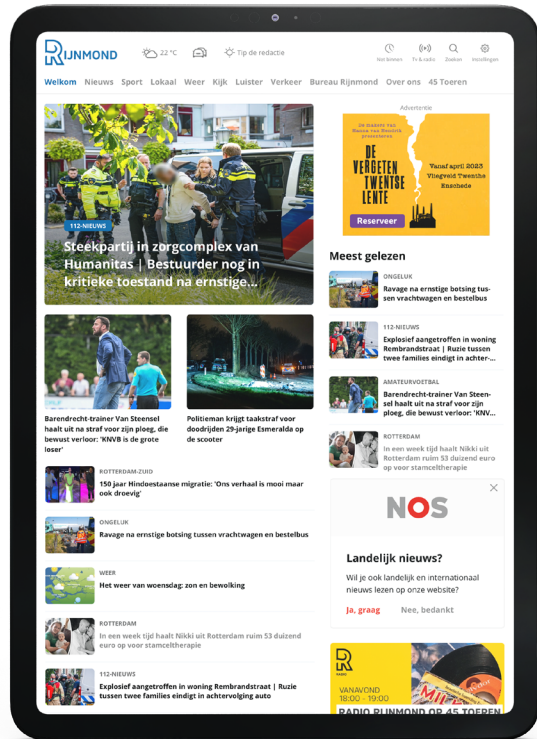
ORGANISATIE



ONDERNEMINGS  
RAAD

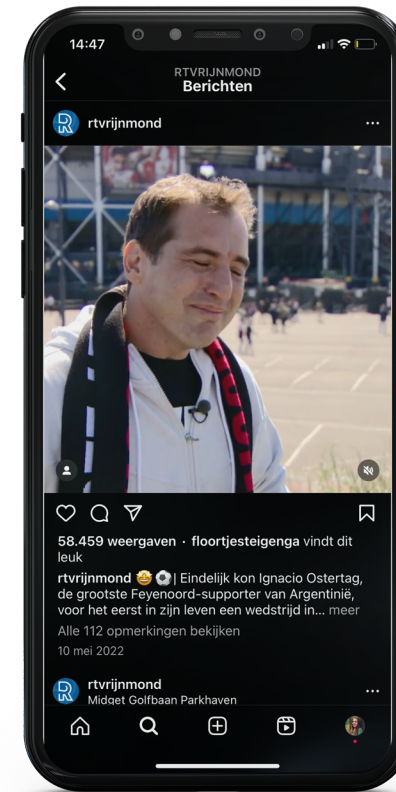


FINANCIËEL  
VERSLAG



**ONLINE**

Net als de andere omroepen binnen de RPO, lanceerde Rijnmond in 2022 een geheel nieuwe site en app. Met ruim 44,5 miljoen websessies is Rijnmond de derde regionale, publieke omroep van Nederland. Onze nieuwe app werd afgelopen jaar 33,4 miljoen keer geopend.



**INSTAGRAM**

Op Instagram wordt Rijnmond gevolgd door 46.680 mensen. We plaatsten afgelopen jaar 370 berichten, die meer dan 10 miljoen keer werden gezien. Onze video met de Argentijnse Feyenoord-fan die eindelijk de Kuip bezoekt, scoorde het hoogst: 115.000 impressies.

24 RIJNMOND JAARVERSLAG 2022



OVER ONS



VERSLAG VAN BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



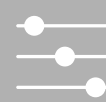
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS RAAD



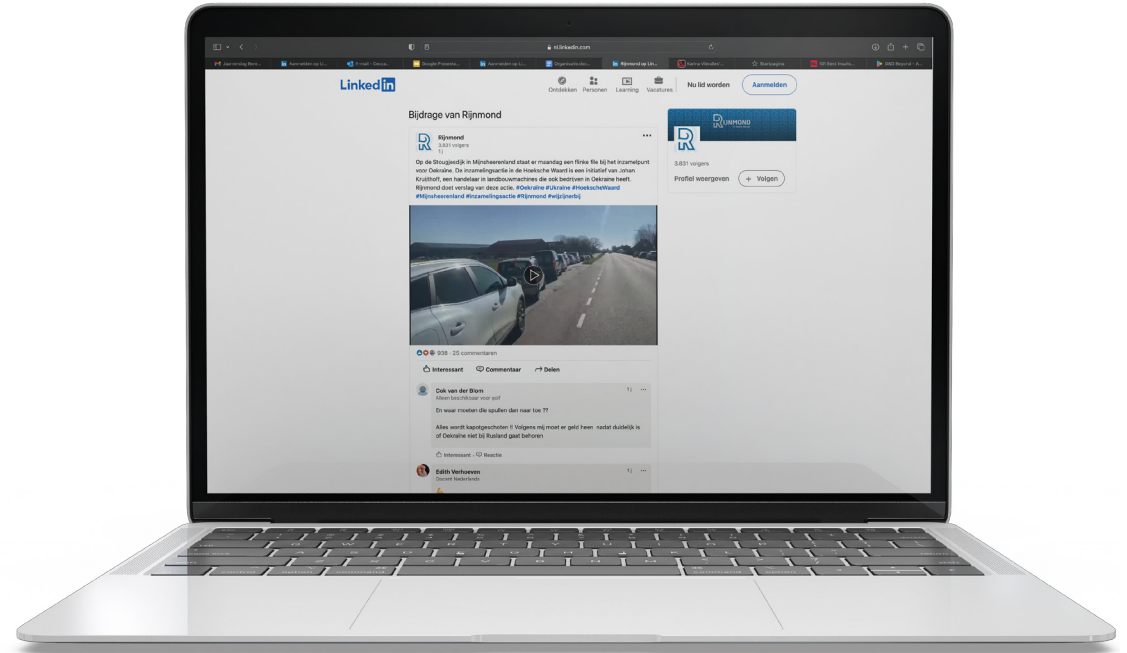
FINANCIËEL VERSLAG





### YOUTUBE

De Rijnmond-video's op YouTube werden afgelopen jaar meer dan 12 miljoen keer bekeken. De finish van Arjen Robben (en Erben Wennemars), na een loodzware Marathon, werd het meest afgespeeld: 170.000 keer. Het aantal abonnees steeg naar 89.200.



### LINKEDIN

Op LinkedIn wordt Rijnmond gevolgd door 3.560 professionals. We plaatsten daar 60 berichten, die 144.000 keer werden bekeken. Het best scorede ons bericht over een inzamelingsactie voor Oekraïne, dat bijna 73.000 mensen zagen.

## 25 RIJNMOND JAARVERSLAG 2022



OVER ONS



VERSLAG VAN  
BESTUUR



RAAD VAN  
TOEZICHT



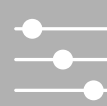
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS  
RAAD



FINANCIËEL  
VERSLAG



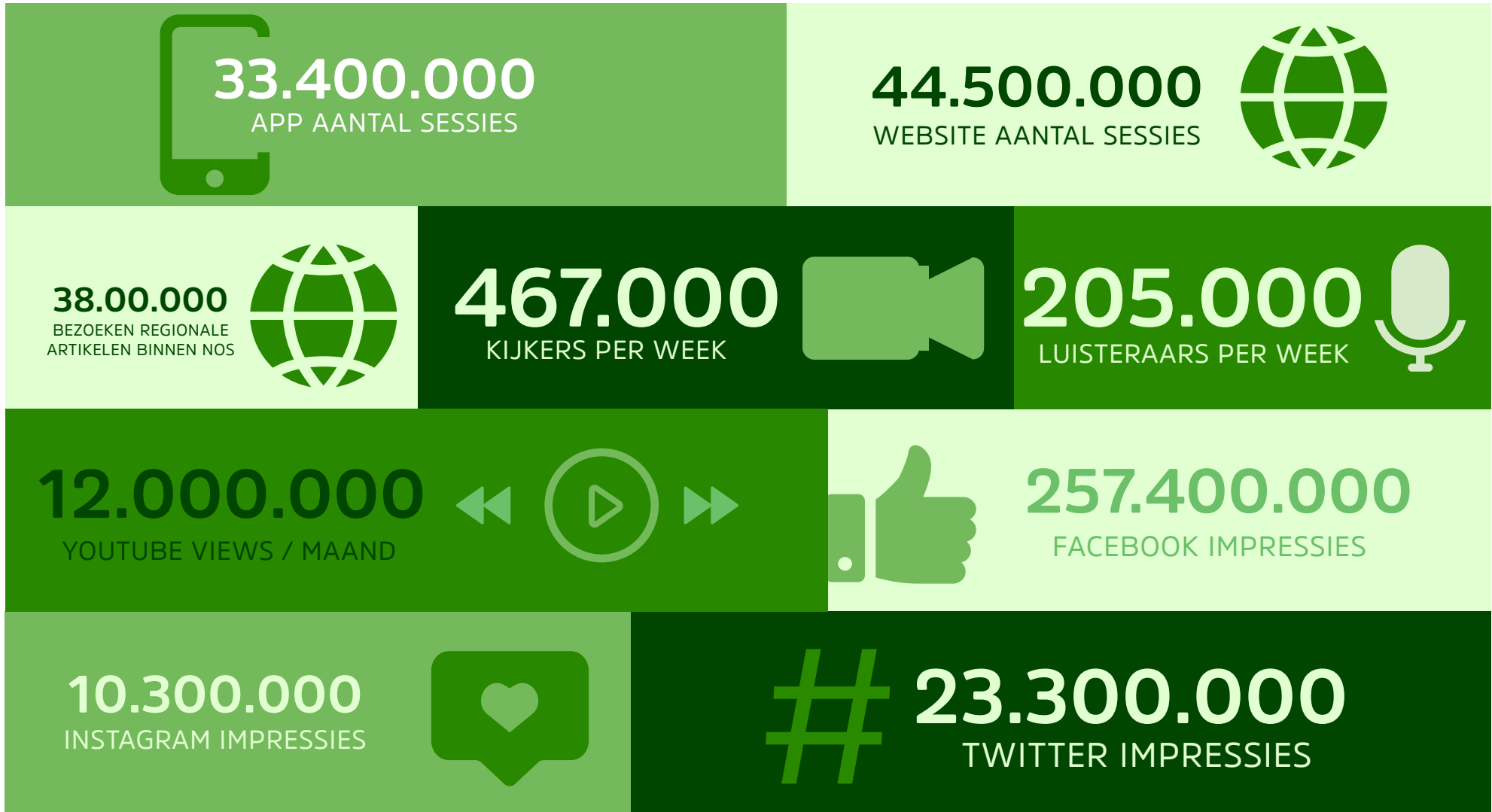
**TWITTER**

Op Twitter plaatste Rijnmond 4.855 berichten, die ruim 23,2 miljoen keer werden getoond. Het aantal volgers steeg naar 206.976. Onze tweet over de ontmanteling van de Hef (voor het jacht van Amazon-baas Bezos) werd in februari bijna een miljoen keer bekeken.



**FACEBOOK**

Op Facebook groeide het aantal Rijnmond-volgers naar 124.812. Met 2.189 posts genereerden we 257,4 miljoen impressies. 'Aad (75) vat alle wereldproblemen eenvoudig samen' werd met ruim 6,6 miljoen weergaven het meest weergegeven bericht.



27 RIJNMOND JAARVERSLAG 2022



OVER ONS



VERSLAG VAN BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



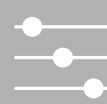
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



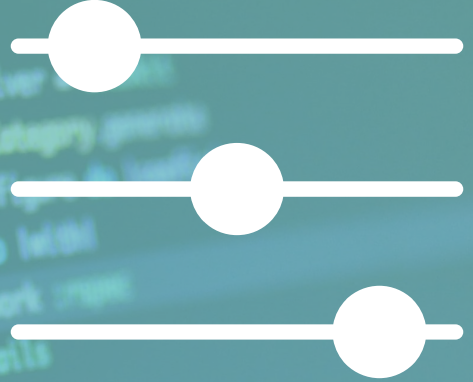
ONDERNEMINGS RAAD



FINANCIËEL VERSLAG

# FACILITEITEN

```
4 # Prevent database truncation if the environment is production
5 abort("The Rails environment is running in production mode!")
6 require 'spec_helper'
7 require 'rspec/rails'
8
9 require 'capybara/rspec'
10 require 'capybara/rails'
11
12 Capybara.javascript_driver = :selenium_chrome
13 Category.delete_all; Category.create(:name => 'Category')
14 Shoulda::Matchers.configure do |config|
15   config.integrate do |with|
16     with.test_framework :rspec
17     with.library :rails
18   end
19 end
20
21 # Additional configuration
22 # Requires support for ActiveRecord connections
23 # spec/support/ and its subclasses
24 # run as spec files by default. The user can override this
25 # in _spec.rb will both be required and run.
26 # run twice. It is recommended that you use the
27 # end with _spec.rb. You can configure the
28 # option on the command line as follows:
29 # rails spec --format=progress --seed --seed=1234567890
```



## FACILITEITEN

**De digitale transformatie bij Rijnmond heeft de afgelopen jaren een grote verandering gebracht in de manier waarop het bedrijf werkt. Rijnmond is in staat om efficiënter te werken, meer inhoud te verspreiden en een groter publiek te bereiken. Dit is het resultaat van de overstap van traditionele analoge systemen naar moderne digitale technologieën.**

Een belangrijke mijlpaal in deze transformatie is de introductie van IP-based workflows, die in 2021 zijn ingevoerd in het newsroomplatform en in 2022 zijn doorgevoerd naar de radiostudio's en tv-opnamefaciliteiten. Deze technologie maakt het mogelijk om signalen via het internetprotocol (IP) te verzenden en te verwerken, in plaats van via traditionele analoge signalen. Dit heeft veel voordelen opgeleverd, zoals een verbeterde beeld- en geluidskwaliteit, een betere samenwerking tussen afdelingen en een snellere uitwisseling van informatie.

Op het gebied van online aanwezigheid is de nieuwe web- en app-omgeving ingevoerd en succesvol in gebruik genomen.

De cloudtechnologie speelt ook een belangrijke rol in de digitale transformatie bij Rijnmond. Dankzij deze technologie is het bedrijf in staat om systemen op afstand te beheren en te schalen. Dit leidt tot een verhoogde flexibiliteit en lagere investeringen. Bovendien is het mogelijk om inhoud op te slaan en te verspreiden via de cloud. Daardoor is het voor iedereen mogelijk om informatie terug te vinden en kan Rijnmond een breder publiek bereiken.

Artificial Intelligence (AI) en Machine Learning (ML) zijn belangrijk in de digitale transformatie. Ze helpen Rijnmond bij het automatiseren van repetitieve taken zoals inhoudscategorisering en distributie, wat het werk gemakkelijker maakt.

Bovendien kunnen ze bijdragen aan het verbeteren van de afstemming van inhoud op de interesses en verwachtingen van het publiek, wat leidt tot een hogere betrokkenheid en tevredenheid. Er zijn het afgelopen jaar diverse proeven gedaan met deze technologieën op nationaal niveau.

Artificial Intelligence werd bijvoorbeeld gebruikt om metadata te genereren en te analyseren, om waardevolle inzichten te verkrijgen. Met AI-technologieën zoals Natural Language Processing (NLP) en Machine Learning (ML) werden grote hoeveelheden tekstuele en visuele gegevens geanalyseerd en automatisch gecategoriseerd op basis van hun inhoud. Voorbeelden van dit soort gegevens zijn documenten, foto's en video's, e-mails en webpagina's.

Tot slot is bij Rijnmond ook aandacht besteed aan de gebouwen en technische ruimtes. Onder andere omvatte dit de voorbereiding van de installatie en verbetering van de koelingssystemen voor deze technische ruimtes. Die zijn nodig om de kostbare technologieën op een betaalbare en betrouwbare manier te beschermen tegen oververhitting.

Met de toenemende digitale uitrusting en de verhoging van het stroomverbruik, is het noodzakelijk om de huidige koelingssystemen aan te passen of te vervangen door meer geavanceerde systemen. Hierdoor kunnen we ervoor zorgen dat de technische ruimtes altijd op een optimale temperatuur worden gehouden en dat de technologieën goed functioneren.

Daarnaast wordt ook rekening gehouden met de noodzaak om de koelingssystemen dubbel uit te voeren, zodat we altijd beschikken over een backup-koeling in geval van uitval van het primaire systeem. Dit vermindert het risico op storingen, wat zorgt voor een hogere continuïteit van de bedrijfsprocessen.



Rotterdam Centra



# RECLAME

WIJ ZIJN ERBIJ!  
JIJ OOK?

DOWNLOAD DE APP

**RIJMOND**  
*op je weg*

## RECLAME

**Na de harde lockdown in januari en het vervallen van de laatste maatregelen in maart was er sprake van optimisme bij mkb-bedrijven in de regionale markt. De oorlog in Oekraïne, de inflatie en de energiecrisis zorgden daarentegen voor onzekerheid. Dit resulteerde in langere beslismomenten en campagnes die werden uitgesteld. Onderaan de streep zorgde dit niet tot omzetverlies.**

### REGIONAAL

Door te werken met weektargets op meerdere KPI's hebben we meer focus op onze doelstelling. Met het maken van verschillende proposities gericht op doelgroepen en thema's bieden we meerwaarde aan onze adverteerders en adviseren wij ze nog beter bij het behalen van hun communicatiedoelstellingen. Voor het regionale salesteam was het een zeer succesvol jaar. Ondanks de bovenbeschreven onzekerheden is het regionale jaartarget met 101,3% gehaald. Met het behalen van het target hebben we een absolute groei gerealiseerd van 265.000 euro. Dat is een groei van 32% ten opzichte van 2021. Deze groei vond plaats op alle kanalen. Radio is nog steeds het kanaal waarmee we de meeste omzet halen (61,5%), daarna volgt tv met 22,7% en online wordt met 15,6% voor de opbrengst een steeds belangrijker kanaal.

### LANDELIJK

De landelijke inkomsten scoorden in 2022 minder ten opzichte van het jaar ervoor. Omroep Reclame Nederland verzorgt de inkoop van nationale campagnes op onze kanalen. In 2022 lagen de inkomsten 14% lager dan in 2021. De online inkomsten op programmatic advertising vielen met een index van 69,5% tegen. De voornaamste oorzaak hiervan is een tegenvallende voorraad op onze website en app. Door een significant kleiner aantal bezoeken zijn er minder banners en displays getoond.

Vooraf op online video, waar de meeste vraag naar is bij onze adverteerders, was het aanbod zeer klein. Dit heeft de online groei op zowel regionaal als op nationaal niveau belemmerd. Aangezien Rijnmond als publieke omroep de privacy en gebruikservaring van het publiek hoog in het vaandel heeft staan, zijn we in maart 2023 gestart met cookieless adverteren als één van de voorlopers.

### MARKETING

Met als doel om verbinding te creëren en zichtbaar te zijn, heeft de vernieuwde marketing & communicatie-afdeling niet stilgezeten. Het team, bestaande uit een projectmanager en een stagiair, is in 2022 uitgebreid met een vaste communicatiemedewerker en een sales-, marketing- & communicatiemanager.

In de eerste maand van het jaar is 'de R van'-reclamecampagne doorgezet op verschillende online en socialmediakanalen. In april en mei heeft Rijnmond, met het succes van Feyenoord in de Conference League, op en rondom speeldagen een outdoor campagne gevoerd. Op grote digitale schermen langs de snelweg en in de binnenstad van Rotterdam waren we zichtbaar met een duidelijke boodschap: 'alles over dé Feyenoord-finale volg je bij Rijnmond!' Tijdens de open dag van Feyenoord op zondag 17 juli waren we met onze mediabus, tent en vlaggen goed zichtbaar midden in onze doelgroep. Het publiek kleurde blauw op deze stralende dag met de Rijnmond-zonnebrillen en er was een interactieve socialmedia-activatie.

In oktober is er in samenwerking met de redactie een crossmediale themaweek georganiseerd in de vorm van 'De Rijnmond Energieweek'. Een week waarin we via alle kanalen extra aandacht gaven aan de energiecrisis. Samen keken we naar alle mogelijkheden om dit thema wat minder pijn te laten doen. Hierin gingen we het gesprek aan met ons publiek, onder andere op de markt in Spijkenisse, en deelden we flyers en Rijnmond-douchewekkers uit.



Via mediapartnerships was Rijnmond in 2022 zichtbaar voor het grote publiek tijdens diverse regionale evenementen: de halve marathon van Rotterdam in juli, de Wereldhavendagen in september en de Bruggenloop in december. Als afsluiter beleefden 700 kijkers en luisteraars een feestelijke avond in Theater aan de Schie. Kosteloos konden zij de live-uitzending van de Rijnmond Big Band meemaken en ontvingen ze een warme Rijnmond-muts. Daarnaast kon de MarCom-afdeling weer verschillende personeelsevents organiseren. Zo beleefden onze medewerkers een geslaagd personeelsuitje en kijken we met een positieve blik terug op een bezoek van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Bovendien kregen we verschillende groepen studenten over de vloer die we hebben kunnen voorzien van rondleidingen in het pand met daarbij interactieve workshops. Zo hebben wij deze jonge talenten een kijkje kunnen geven in ons werkgebied.

**(INTERNE) COMMUNICATIE**

Om de interne communicatie te verbeteren hebben we geïnvesteerd in ons intranetplatform. Op 4 juli was de officiële lancering van het nieuwe intranet. Hiermee zijn onze collega's aan het begin van hun werkdag direct op de hoogte van de belangrijke updates binnen de Rijnmond-organisatie.

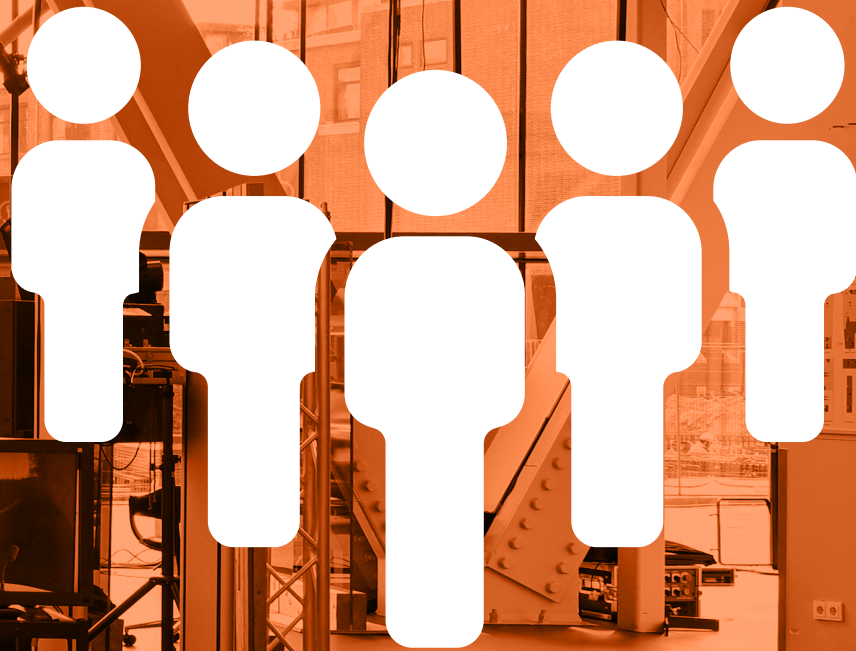
Na ieder tweewekelijks managementteam-overleg wordt bepaald welke onderwerpen gedeeld worden met de medewerkers. Ook houdt de hoofdredacteur de organisatie op de hoogte door middel van een uitgebreide terugblik op de week met een wekelijkse update.

**KIJK, LUISTER EN BELEEF**

Om de merkvoorkeur weer te laten stijgen hebben we in huis een nieuwe campagne ontwikkeld: **'KIJK, LUISTER EN BELEEF'**. De microfoon, het symbool van al onze platformen, staat daarin centraal. Met de outdoor campagne waren we zes weken lang zichtbaar in de regio. De campagne bestond uit 320 A0-uitingen in steden, dorpen en langs (snel)wegen, 193 digitale schermen in winkelcentra en zestien digitale billboards langs drukke snelwegknooppunten.







# ORGANISATIE

*Wij zijn er*

## ORGANISATIE

Het jaar 2022 stond in het teken van **beweging**. **Beweging** in de letterlijke zin van het woord, waarbij het thuiswerken weer plaats maakte voor meer aanwezigheid op kantoor en onze collega's weer meer op pad konden in onze regio. Er is intern én extern dan ook extra aandacht gegeven aan onze kernwaarde **verbinding**, waaronder saamhorigheid. Daarnaast is Rijnmond in beweging met als doel fit te zijn en te blijven voor de toekomst, waarvoor dan ook het project "Fit voor de toekomst" is gestart. De werkgroep bestond uit medewerkers uit de organisatie en heeft geleid tot focus in onze koers en strategische doelen. Deze doorontwikkeling, met als uitgangspunt 'online first', is noodzakelijk om als Rijnmond relevant te blijven. Dit vraagt flexibiliteit en wendbaarheid van onze medewerkers. In 2022 is daarin een mooie start gemaakt. Logischerwijs neemt dit ook met zich mee dat de veranderkracht en -bereidheid binnen een organisatie per individu kan verschillen. Dat vraagt onze blijvende aandacht.

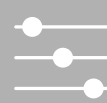
### CULTUURTRAJECT

Een ander aspect dat in beweging is gezet, zijn de omgangsvormen en daarmee de werkcultuur binnen Rijnmond. Dit naar aanleiding van de uitkomsten van het MTO (medewerkerstevredenheidsonderzoek) en aanvullende themabijeenkomsten. Vervolgens is door bureau Wending in 2022 een verdiepingsonderzoek uitgevoerd. De uitkomsten hiervan, inclusief aanbevelingen, zijn met alle medewerkers in kleine bijeenkomsten gedeeld en bespreekbaar gemaakt. Er is een projectleider aangesteld die samen met de werkgroep Cultuur (bestaande uit medewerkers uit de organisatie) verschillende acties hebben uitgevoerd in lijn met het adviesrapport. Denk daarbij aan het aanstellen van een externe vertrouwenspersoon, het invoeren van exitgesprekken, een plan van aanpak voor een goed onboardingsprogramma en het laden van de kernwaarden. Tenslotte zijn er personeelsbijeenkomsten geweest waarbij de dialoog met elkaar is gevoerd over de gewenste en ongewenste omgangsvormen binnen Rijnmond.

Hierbij is vooral ook ingezoomd op hoe binnen de organisatie de onderliggende thema's bespreekbaar gemaakt kunnen worden, ofwel: het creëren van een veilig werkklimaat waarin iedere medewerker zijn verantwoordelijkheid heeft. Ook is ondersteuning geboden aan de leidinggevenden om hun leiderschapsrol hierin te pakken. Zo hebben zij dit jaar extra aandacht gegeven aan het bespreekbaar maken van (on)gewenst gedrag en is er een verschuiving gaande waarin meer mét elkaar gesproken wordt in plaats van óver elkaar.

### OPLEIDINGEN EN ONTWIKKELING

Doorontwikkelen en fit blijven gaat gepaard met investeren in de kennis en kunde van onze medewerkers. Er zijn dan ook meerdere opleidingen en trainingen georganiseerd en voor het kanaal Radio is een externe begeleider/coach ingehuurd om de medewerkers te begeleiden. Daarnaast hebben meerdere medewerkers gebruik gemaakt van hun loopbaanbudget voor gerichte training of een coach. Ook is meer aansluiting gezocht met de opleidingen die vanuit de RPO verzorgd worden. Vervolgens is in oktober een opleidingsplan voor het jaar 2023 opgesteld waarbij zoveel mogelijk verbinding wordt gelegd met de mogelijkheden die de RPO biedt. Enkele medewerkers hebben ook de kans gekregen én gepakt om door te stromen naar een andere functie, met daarbij gerichte loopbaanopleiding.



**IN-, DOOR- EN UITSTROOM PERSONEEL**

De personeelsbezetting bestond op 31 december 2022 uit 87,21 FTE (100 personen). Hiervan heeft 75,12 % een vaste aanstelling en 24,88% een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd. De arbeidsmarkt is in 2022 flink in beweging geweest. Dit heeft ervoor gezorgd dat wij van meer medewerkers afscheid hebben genomen en ook meer nieuwe collega's hebben mogen verwelkomen. In 2022 zijn 30 medewerkers (inclusief dertien stagiairs) in dienst gekomen en 38 medewerkers (inclusief zestien stagiairs) uit dienst gegaan. Om ongewenste uitstroom tegen te gaan, is het belangrijk om medewerkers te boeien en te binden. Dit kan onder andere door goede ontwikkelmogelijkheden en een professioneel onboardingsprogramma aan te bieden. Zodoende is hier (naast de extra capaciteit voor operationele werving & selectie) meer aandacht aan gegeven.

**ZIEKTEVERZUIM**

In 2022 was het ziekteverzuimpercentage van Rijnmond 3,6%. Dat is bijna een halvering van het percentage in 2021 (6,8%) toen de invloed van de coronacrisis nog een stuk zichtbaarder was.

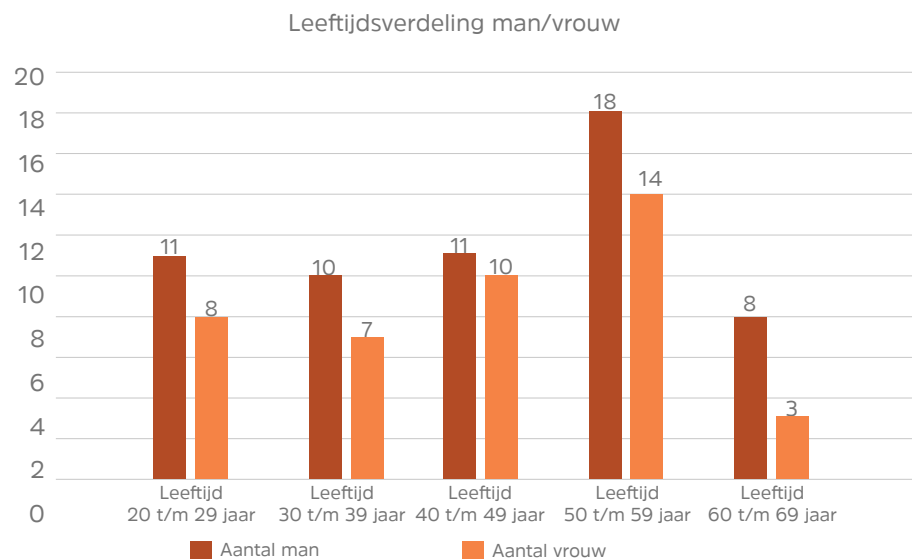
**BESTUUR**

Rijnmond heeft 1 fte (één persoon) als bestuurder, die sinds 11 januari 2016 in dienst is met een contract voor onbepaalde tijd.

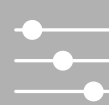
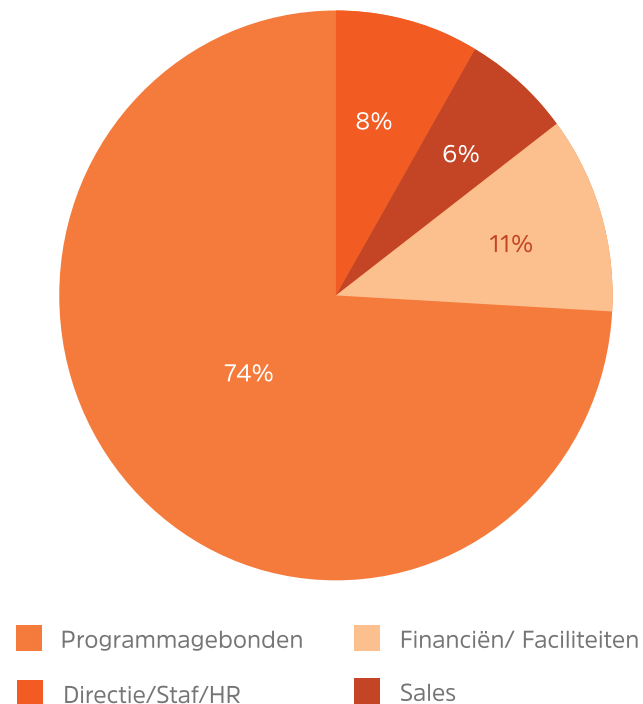


### SAMENSTELLING ORGANISATIE

In onderstaande grafiek worden de verschillende leeftijdscategorieën en de verhouding man-vrouw binnen Rijnmond weergegeven.



### DE ORGANISATIE IS ALS VOLGT INGEDEELD: Medewerkers per afdeling





# ONDERNEMINGS RAAD



## ONDERNEMINGSRAAD

**2022 is een jaar geweest van verandering. Voor Rijnmond als geheel en ook voor de ondernemingsraad. Om relevant te blijven voor ons publiek en content te maken die ertoe doet, wordt onze gehele werkwijze onder de loep genomen en daar waar nodig aangepast.**

Dit is een proces van lange adem en het is prettig om te weten dat dit in goede harmonie en transparantie gaat. De ondernemingsraad wordt door de bestuurder regelmatig en uitgebreid bijgepraat over de plannen en stand van zaken van de nieuwe strategie, waarmee Rijnmond de toekomst in wil gaan.

In dit jaar hebben wij als bedrijf ook te maken gekregen met een wisseling op de positie van hoofdredacteur. Dit is één van de meest impactvolle posities binnen een journalistieke organisatie en dus is het zaak dat daar zorgvuldig mee wordt omgegaan. Met Ruud van Os als ad interim hoofdredacteur kon er eerst voortgang worden geboekt in het strategietraject, waarna in 2023 alsnog de procedure voor de definitieve invulling van deze sleutelpositie zal worden gestart.

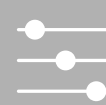
Zoals gezegd, ook voor de ondernemingsraad zelf was het een jaar van wisselingen. Waar wij het jaar begonnen met vijf leden, eindigden wij 2022 met nog drie mensen. Froukje Kamsma heeft ons bedrijf verlaten en Marleen Verschoor heeft de overstap gemaakt van redactie naar hr.

Wij zijn verheugd om te kunnen melden dat wij, na een oproep aan het einde van het jaar, in 2023 al snel opvolgers hebben gevonden voor deze twee leden en onze resterende zittingstermijn voltallig kunnen vervolgen. Lisanne van Herwijnen van marketing & communicatie en vormgever Jeroen Steigenga komen de OR versterken. Wij wensen hen veel succes en plezier in hun werkzaamheden voor de OR.



Namens de ondernemingsraad van Rijnmond,

Dennis van Eersel  
Janika de Gram  
Esther van de Polder





# FINANCIËEL VERSLAG



# FINANCIËEL VERSLAG

## BESTUURDERSVERKLARING

Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2022 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de controller, gecontroleerd door BDO Accountants & Adviseurs en vastgesteld door de raad van toezicht op 17 mei 2023.

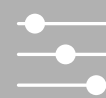
Bert Klaver,  
Algemeen directeur

## EXPLOITATIEREKENING OVER 2022

X € 1.000

BATEN	2022	2021
<b>MEDIA-AANBOD</b>		
Bekostiging	11.541	10.961
Overige subsidie	234	145
Reclame baten	1.643	1.601
Subtotaal baten media-aanbod	13.418	12.707
<b>PROGRAMMAGEBONDEN EIGEN BIJDRAGEN</b>		
Sponserbijdragen	36	56
Bijdragen van derden	463	486
Opbrengst nevenactiviteit	34	57
Overige bedrijfsopbrengsten	25	12
Barteringbaten	265	294
<b>Som der bedrijfsopbrengsten</b>	<b>14.240</b>	<b>13.613</b>

LASTEN	2022	2021
Lonen en salarissen	5.514	5.465
Sociale lasten	1.534	1.438
Afschrijvingslasten op materiele vaste activa	654	632
<b>Directe productielasten:</b>		
Facilitaire lasten ( distributie- en uitzendlasten)	707	729
Technische productiekosten media-aanbod (programmalaasten)	32	27
Overige productiekosten media-aanbod	1.875	1.825
Sales en reclame	555	650
<b>Overige bedrijfslasten:</b>		
Huisvestingslasten	655	477
Overige algemene lasten	2.608	2.232
Bateringlasten	265	294
<b>Som der bedrijfslasten</b>	<b>14.399</b>	<b>13.769</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	159-	156-
Financieel resultaat	17-	23-
<b>Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	<b>176-</b>	<b>179-</b>
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod		
<b>Exploitatieresultaat na overdracht</b>	<b>176-</b>	<b>179-</b>





## BALANS PER 31 DECEMBER 2022

(NA RESULTAATBESTEMMING, BEDRAGEN X € 1.000)

ACTIEF	2022	2021
<b>VASTE ACTIVA</b>		
<b>Materiële vaste activa</b>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	769	867
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.415	1.520
Inventaris en inrichting	95	143
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	29	53
	<b>2.309</b>	<b>2.583</b>
<b>Financiële vaste activa</b>		
Deelnemingen	15	15
<b>Som der vaste activa</b>	<b>2.324</b>	<b>2.598</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
<b>Vorderingen</b>		
Handelsdebiteuren	267	208
Deelnemingen	70	11
Belastingen en premies sociale verzekeringen	870	975
Overlopende activa	335	439
	<b>1.542</b>	<b>1.633</b>
<b>Liquide middelen</b>	<b>3.487</b>	<b>3.982</b>
<b>Som der vlottende activa</b>	<b>5.028</b>	<b>5.615</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>7.352</b>	<b>8.213</b>

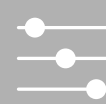
FINANCIELE RATIO'S	2022	2021
Solvabiliteit	64,0%	59,5%

(De mate waarin Rijnmond is staat is te voldoen aan haar langlopende verplichtingen)

Current ratio	229%	192%
---------------	------	------

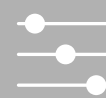
(De mate waarin Rijnmond is staat is te voldoen aan haar kortlopende verplichtingen)

PASSIEF	2022	2021
<b>Eigen Vermogen</b>		
Algemene reserve	3.766	3.766
Reserve voor media-aanbod	941	1.117
	<b>4.707</b>	<b>4.883</b>
<b>Voorzieningen</b>		
Overige	266	195
	<b>266</b>	<b>195</b>
<b>Langlopende schulden</b>	<b>181</b>	<b>215</b>
<b>Kortlopende schulden</b>		
Schulden aan leveranciers	120	522
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	335	335
Schulden aan deelnemingen	52	22
Belastingen en premies sociale verzekeringen	354	379
Overige schulden	256	439
Overlopende passiva	1.081	1.223
	<b>2.198</b>	<b>2.921</b>
<b>TOTAAL PASSIEF</b>	<b>7.352</b>	<b>8.213</b>



KASSTROOMOVERZICHT OVER 2022	2022	2021
<b>I Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	€	€
Exploitatie resultaat	175.968-	179.377-
<b>Aanpassingen voor:</b>		
Afschrijvingen vaste activa	653.828	631.827
Mutatie voorzieningen	71.520	19.423-
<b>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>549.380</b>	<b>433.072</b>
<b>Mutatie voorraden</b>		
Mutatie vorderingen	91.161	105.287-
Mutatie kortlopende schulden	723.341-	999.610-
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>82.800-</b>	<b>671.870-</b>
<b>II Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investeringen in materiële vaste activa	382.559-	754.287-
Desinvesteringen materiële vaste activa	3.096	1.955
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>379.463-</b>	<b>752.331-</b>
<b>III Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		
Ontvangsten uit langlopende schulden	33.442-	33.442-
Aflossing van langlopende schulden	-	-
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>33.442-</b>	<b>33.442-</b>
<b>Mutatie liquide middelen I + II + III</b>	<b>495.705-</b>	<b>1.457.644-</b>
Liquide middelen einde van het jaar	3.486.513	3.982.219
Liquide middelen begin van het jaar	3.982.219	5.439.863
<b>Mutatie liquide middelen</b>	<b>495.705-</b>	<b>1.457.644-</b>

LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN	
BEDRAGEN X € 1	B. KLAVER
<b>Functiegegevens</b>	<b>Algemeen directeur</b>
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)7	1
Dienstbetrekking?	ja
<b>Bezoldiging</b>	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	179.077
Beloningen betaalbaar op termijn	25.829
<b>Subtotaal</b>	<b>204.905</b>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	153.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
<b>Bezoldiging</b>	<b>204.905</b>
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	€51.905/ overgangs recht conform art. 7.3 WNT
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.
<b>Gegevens 2021</b>	
<b>Functiegegevens</b>	<b>Algemeen directeur</b>
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
<b>Bezoldiging</b>	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	177.703
Beloningen betaalbaar op termijn	24.558
<b>Subtotaal</b>	<b>202.261</b>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	148.00
<b>Bezoldiging</b>	<b>202.261</b>



BEDRAGEN X € 1	A. BOUCHRIT	P. VD BERG	A. HEIJMAN
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
<b>Bezoldiging</b>			
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	22.950	15.300	15.300
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
<b>Bezoldiging</b>	<b>7.500</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2021	A. BOUCHRIT	P. VD BERG	A. LUSSENBURG
Functiegegevens	Voorzitter / lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
<b>Bezoldiging</b>			
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	22.200	14.800	14.800

BEDRAGEN X € 1	J.A.M MAAS	Y. VAN ECK
Functiegegevens	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
<b>Bezoldiging</b>		
Bezoldiging	6.000	6.000
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	15.300	15.300
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
<b>Bezoldiging</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2021	J.A.M MAAS	Y. VAN ECK
Functiegegevens	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
<b>Bezoldiging</b>		
Bezoldiging	6.000	5.762
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	14.800	14.800

