

The background of the entire page is a repeating pattern of the letter 'R' in various colors (blue, green, yellow, orange, red, purple, teal) arranged in a diagonal grid.

JAARVERSLAG 2021

RIJNMOND

START >

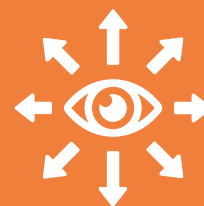
RIJNMOND
TV RADIO ONLINE



OVER ONS



VERSLAG VAN
HET BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



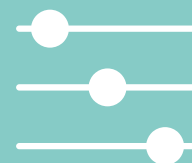
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGSRAAD



FINANCIËEL
VERSLAG

wij zijn erbij!

COLOFON

REDACTIE RIJNMOND

LLOYDSTRAAT 23
3024 EA ROTTERDAM
POSTBUS 1515
3000 BM ROTTERDAM

TELEFOON: 010 707 5 707

E-MAIL: INFO@RIJNMOND.NL

INTERNET: WWW.RIJNMOND.NL

VORMGEVING: CECCA HOGENELST



OVER RIJNMOND

Wij staan altijd aan. Zijn bereikbaar en toegankelijk. Via al onze media-kanalen, op radio, tv, internet en mobiel. Rijnmond verandert. De regio zit in de lift. Moderniseert. Net als het medialandschap. En daarom verandert Rijnmond mee. Maar ons publiek wil ook reageren. Op ons. Op elkaar. Interactie! Sharen. Liken.

Rijnmond is dé publieke regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland-Zuid. Oppericht in 1983 en in 2021 uitgegroeid tot een mediabedrijf actief op radio, tv en online.

Wij zijn een relevante, betrouwbare, laagdrempelige publieke omroep voor en van alle inwoners van de regio Zuid-Holland-Zuid. Dat is wat ons onderscheidt. We brengen impactvolle journalistieke verhalen via zoveel mogelijk passende interactieve kanalen.

“We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor.”

Dat doen we alle dagen van het jaar, dag en nacht, met en voor ons publiek. Wij zijn van toegevoegde waarde in het media-aanbod en vervullen de waakhondfunctie die de inwoners van ons verwachten en verdienen. We zijn nadrukkelijk aanwezig in het regionale maatschappelijke debat. Onze mensen tonen lef, nemen verantwoordelijkheid, zijn integer, dienstbaar, trots en hebben plezier in wat zij doen. Dat is ons werk en de manier waarop wij het doen.

We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor. Crossmediaal via onze mediakanalen, radio, tv, internet en mobiel, willen we altijd en overal in contact zijn met ons publiek. Met verhalen, reportages en actualiteiten vóór en mét bewoners en partners in de regio.

Dat is hoe we te werk gaan. Dat is wat ons drijft.



4 RIJNMOND JAARVERSLAG 2021



OVER ONS



VERSLAG VAN HET BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGSRAAD



FINANCIËEL VERSLAG

VERSLAG VAN HET BESTUUR

Het jaar 2021 was voor velen opnieuw een moeilijk jaar. Een jaar waarvan we zoveel hadden verwacht. Corona bleef echter ons dagelijks leven beïnvloeden en dat had zo zijn weerslag, op ons gemoed of humeur en op onze bedrijfsvoering. In de geschiedenis van Rijnmond hebben we niet eerder zo'n hoog ziekteverzuim gehad als in het afgelopen jaar. Op onderdelen moesten we dan ook zakelijk en journalistiek onze ambities bijstellen.

Van dichtbij maakte ik mee wat corona met mensen doet. En dan heb ik het niet eens zozeer over de mensen die heel erg ziek werden, maar vooral over jonge mensen die te maken kregen met verschijnselen van 'Long Covid'. Zij raakten hun energie kwijt, en het duurde vaak zó lang voordat hun energie weer wat terugkwam. Op het moment dat ik dit schrijf is het ziektepercentage al aardig op z'n retour, is bekend dat de omikronvariant van het virus minder ziekmakend is dan eerdere varianten en zijn de overheidsmaatregelen zo goed als afgeschaft.

INKOMSTEN

Onze reclame-inkomsten komen voor het merendeel van regionale adverteerders; ondernemers in het MKB die het al zo moeilijk hebben. We bleven alert op de ontwikkelingen en stuurden tijdig bij toen de wind uit een andere hoek bleef waaien. Het is dan ook niet verwonderlijk dat we onze commerciële ambitie voor reclame-inkomsten niet hebben gerealiseerd. Maar door goede beheersing van kosten sloten we het jaar financieel redelijk af, met een klein verlies van € 180.000.

Wie tot voor kort nog dacht dat de wereld maakbaar is, kwam van een koude kermis thuis. Het virus bepaalt voor een groot deel hoe zaken gaan en dwarsboomt op veel gebieden onze plannen. We zullen steeds opnieuw de confrontatie aan moeten gaan met het onbekende, het onzekere en het onveilige. En daarmee dringt het besef door dat we ermee moeten leren leven. En dat gaat natuurlijk niet zonder slag of stoot.

En zo leek 2021 een verloren jaar, maar... dat was het tóch niet.

VERDIEPENDE JOURNALISTIEK EN ONLINE FIRST

Gelukkig waren er ook momenten waarop we elkaar persoonlijk konden treffen. Zo kwamen we samen in een bioscoop om naar een mooie journalistieke film te kijken. Bij die gelegenheid presenteerde onze hoofdredacteur Alex Beishuizen met zijn team de redactieplannen voor het najaar en voor 2022.

We stelden vast dat de reeds ingezette koers van verdiepende kwaliteitsjournalistiek en Online first zijn vruchten begint af te werpen. Zo sleepten we in het voorjaar maar liefst drie (van de zeven) NL Awards in de wacht, waarmee we alle drie onze nominaties verzilverden (de NL Awards zijn de jaarlijkse prijzen voor de beste journalistieke producties van de regionale omroepen).

Maar we stelden ook vast dat we er daarmee nog niet zijn. Door de bijzondere coronasituatie in 2020 hadden we torenhoge verwachtingen van verdere groei in ons totaalbereik voor 2021. Dat normaliseerde naar een wat lager, maar blijvend hoog niveau. Rijnmond behoort nog steeds tot de best presterende regionale omroepen van ons land.



SAMENWERKING MET LOKALE OMROEPEN

Wij geloven dat samenwerking met andere partijen goed is om de kwaliteit van de journalistiek te verhogen. Doel daarbij is het verder uitbouwen van een publieke omroep op landelijk, regionaal en lokaal niveau die elkaar versterkt. Daarom zijn we intensief gaan samenwerken met de NOS voor nieuwsuitwisseling en zijn we samen met de andere regionale omroepen zichtbaar op de landelijke tv- en online kanalen van de NPO en NOS (let maar eens op hoe vaak je de welbekende Rijnmond-plokap ergens in beeld voorbij ziet komen).

We werken ondertussen ook samen met tal van lokale omroepen in onze regio. Op tv bijvoorbeeld in het programma 'Rijnmond lokaal' met het beste wat lokale omroepen uit onze regio te bieden hebben, of in een gezamenlijk radioprogramma op zaterdagmiddag. Verder hebben lokale omroepen een eigen plek op onze website. Zo brengen wij samen het regionale en lokale nieuws bij elkaar om steeds dichterbij ons publiek te staan.

RIJNMOND ALS ANKER

In het voorjaar van 2021 lieten we door een extern bureau onder onze medewerkers onderzoek doen naar hun werkbeleving. De uitkomsten toonden aan dat er op onderdelen werk aan de winkel is. Maatschappelijk leven we in een diepe verandering, die ook intern bij Rijnmond merkbaar is. Mét elkaar staan we voor grote vraagstukken zoals diversiteit, inclusie, duurzaamheid en veiligheid.

Het zijn belangrijke thema's: in ons land en onze regio, maar ook in ons bedrijf. Daarnaast moet het in de toekomst minder over 'ik' en meer over 'wij' gaan. Alleen dán kunnen we met elkaar een samenleving blijven en de grote maatschappelijke vraagstukken oplossen.

Wij hebben daarin als mediabedrijf een belangrijke functie. De macht kritisch volgen, maar vooral heel dicht bij de mensen staan waarover het gaat. Er zijn voor iedereen, de verbinding zoeken en daarin faciliteren. En dat begint van binnenuit, niet alleen bij Rijnmond maar bij alle regionale omroepen.

TOEKOMST

Onder coördinatie van onze koepelorganisatie RPO werkten we aan een verdieping van het meerjaren-concessiebeleidsplan 'Liefde voor de Regio'. Daarin staan zeven thema's centraal:

1. HET (BLIJVEND) VERHOGEN VAN DE JOURNALISTIEKE KWALITEIT
2. BREED EN INTENSIEF MET ELKAAR SAMENWERKEN
3. DE DIGITALE TRANSFORMATIE
4. INNOVATIE (SAMEN ORGANISEREN)
5. WERKEN AAN DIVERSITEIT EN INCLUSIE
6. TALENTEN WERVEN EN BEHOUDEN
7. ONS (TOTAAL)BEREIK VERBREDEDEN

Direct na afsluiting van het jaarwerk over 2021 gaan we met onder andere deze thema's aan de slag voor onze meerjarenstrategie. Dat is nodig om goed voorbereid én op koers te zijn als onze concessie over een paar jaar afloopt. Met die inspanning willen we alle mensen die ons werk mogelijk maken, en dat is iedere belastingbetaler in onze regio, wáár geven voor hun geld. Daarbij óns steentje bijdragen aan een betere wereld. 'Met elkaar, voor elkaar', zoals dat in het begin van de coronacrisis zo massaal te zien was.

6 RIJNMOND JAARVERSLAG 2021



OVER ONS



VERSLAG VAN HET BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGSRAAD



FINANCIËEL VERSLAG

Ondanks alle teleurstellingen en tegenslagen van het afgelopen jaar ben ik ook trots en hoopvol. Trots op onze medewerkers, die hebben laten zien dat zij flexibiliteit, veerkracht en doorzettingsvermogen hebben. Om dóór te gaan als het tegenzit, ook nu het wat langer duurt dan we eerst allemaal dachten. Daarbij besef ik goed dat het veel van iedereen vraagt.

Volhouden, de moed erin houden. Daar heb ik waardering voor en het geeft een positief en hoopvol gevoel waarmee we volop het nieuwe jaar in kunnen. Hopelijk een jaar van herstel waarbij ik hoop dat we elkaar, niet alleen intern, maar ook in onze externe contacten vaak zullen tegenkomen.

Op onze manier met elkaar een steentje bijdragen om de wereld een beetje beter te maken.

Rijnmond: 'We zijn erbij!'

Bert Klaver
Algemeen directeur



RAAD VAN TOEZICHT

Ook 2021 was weer een intensief jaar voor Rijnmond. De raad van toezicht is verheugd dat Rijnmond in deze uitdagende tijd haar maatschappelijke taak toch goed is blijven vervullen. De coronapandemie hield het hele jaar aan. Dit eiste veel van de medewerkers, waardoor we op onderdelen onze ambities voor 2021 hebben moeten bijstellen. Daarnaast heeft de pandemie ook een behoorlijke impact gehad op de inhoudelijke programmering. In ons verslag staan we stil bij een aantal aspecten.

VERANDERINGEN BINNEN RIJNMOND

Directie en medewerkers hebben ook in 2021 ingespeeld op alle veranderingen en maatregelen. Dit heeft echter niet kunnen voorkomen dat de toch al sterk gedaalde advertentie-inkomsten laag bleven.

De professionalisering van de sales- en marketingafdeling, die al werd ingezet in 2020, is afgelopen jaar doorgezet met een logische samenvoeging van beide afdelingen. Daarnaast is vanuit de Online first-strategie verdere invulling gegeven aan de samenwerking tussen redactie en kanalen.

De impact van de pandemie op de medewerkers bleek ook uit het hoge ziekteverzuim gedurende het jaar. Niet eerder lag dat zo hoog. Gelukkig is inmiddels duidelijk een dalende tendens zichtbaar.

In het voorjaar van 2021 heeft Rijnmond een uitgebreid medewerkersonderzoek laten uitvoeren door een extern bureau. De uitkomsten hiervan gaven aanleiding om meer aandacht te geven aan diversiteit, inclusie, duurzaamheid en veiligheid. Ook gezien de maatschappelijke discussie over dit onderwerp.

ONLINE FIRST

Op het gebied van de Online first-strategie en verdere verdieping van kwalitatieve journalistiek zijn stappen gezet, waarvan de eerste resultaten zichtbaar worden. Zo ontving Rijnmond drie nominaties voor de NL Awards 2020, die ook alle drie werden gewonnen. De samenwerking met NPO, NOS en lokale omroepen heeft verder gestalte gekregen, waardoor de versterking van de publieke omroepen op landelijk, regionaal en lokaal niveau is toegenomen. Onder de coördinatie van de RPO wordt verder gewerkt aan de implementatie van het meerjarige concessiebeleidsplan 'Liefde voor de Regio'.

Dit alles heeft vooralsnog helaas niet geleid tot een groei van ons totale bereik in 2021. Weliswaar zitten we nog steeds op een behoorlijk niveau, maar we blijven wel achter bij de prestaties van 2020.

Ook financieel gezien was het een uitdagend jaar. Door goede kostenbeheersing hebben we het jaar, ondanks de lagere advertentie-inkomsten, financieel redelijk afgesloten en het verlies zeer beperkt kunnen houden. De financiële situatie van Rijnmond kan dit goed opvangen en blijft onverminderd goed.

TAAK

De raad van toezicht ziet toe op de uitvoering van de publieke mediaopdracht voor Rijnmond in haar regionale verzorgingsgebied, op de werkzaamheden van de bestuurder en op de algemene zaken van de Rijnmond-organisatie.

De raad stelt de jaarrekening vast en geeft haar instemming op strategie, begroting, investeringen en andere zaken conform de statuten van de Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond en omgeving. De raad benoemt de bestuurder en bespreekt de jaarlijkse evaluatie aan de hand van de met de bestuurder afgesproken doelstellingen. Dit is ook in 2021 gebeurd.



De raad dient als klankbord voor de bestuurder en geeft advies waar nodig.

De Rijnmond-organisatie, haar directie en raad van toezicht voldoen volledig aan de Governance Code.

SAMENSTELLING, COMMISSIES EN ACTIVITEITEN

De raad bestaat uit één voorzitter en vier leden, conform de statuten. Daarnaast is er een tweetal commissies, te weten een auditcommissie en een remuneratie- en selectiecommissie. Beide commissies bestaan uit een voorzitter en een lid.

In 2021 heeft er een wisseling plaatsgevonden in de raad, in overeenstemming met de zittingstermijnen en het bijbehorende rooster van aftreden van de leden. Na een verlenging met negen maanden is mevrouw Lussenburg per 31 december 2021 afgetreden als lid van de raad. De verlenging was op verzoek van de raad, enerzijds gezien de omstandigheden als gevolg van de pandemie en anderzijds om de continuïteit van de online expertise binnen de raad te waarborgen. De raad is mevrouw Lussenburg zeer erkentelijk dat zij hiertoe bereid was en wil haar bedanken voor de jarenlange bijdrage aan Rijnmond.

Medio 2021 hebben wij, in nauwe samenwerking met OR en bestuurder, een sollicitatieproces gestart. Hiervoor is een nieuw profiel opgesteld, om de juiste expertise in de raad te waarborgen. Na een zorgvuldig en transparant selectieproces is per 1 januari 2022 de heer A. Heijman benoemd.

WIE	BENOEMD
De heer A. Bouchrit (voorzitter)	Per 01-04-2018 (1e termijn van 4 jaar)
De heer P. van den Berg	Per 01-04-2018 (1e termijn van 4 jaar)
Mevrouw Y.L.M. van Eck	Per 01-09-2020 (1e termijn van 4 jaar)
De heer J.A.M. Maas	Per 01-09-2019 (1e termijn van 4 jaar)
De heer A. Heijman	per 01-01-2022 (1e termijn van 4 jaar).

DE RAAD IS THANS ALS VOLGT SAMENGESTELD:

Door het vertrek van mevrouw Lussenburg is de samenstelling van de commissies enigszins gewijzigd. De remuneratie- en selectiecommissie bestaat nu uit mevrouw Y.L.M. van Eck (vz) en de heer J.A.M. Maas, de auditcommissie uit de heer P. van den Berg (vz) en de heer A. Heijman. Ook hebben wij uit ons midden een vicevoorzitter benoemd in de persoon van de heer P. van den Berg.

NEVENFUNCTIES EN ZELFEVALUATIE

In overeenstemming met het reglement integriteit van de RPO zijn de nevenfuncties van de raad van toezicht ook in 2021 geïnventariseerd en vastgelegd. Er bleek geen sprake te zijn van nevenfuncties waarbij een goede invulling van het lidmaatschap van de raad of de onafhankelijkheid van het betrokken lid in het geding zijn.

De raad van toezicht onderwerpt zich jaarlijks aan een zelfevaluatie over het functioneren. Deze (verkorte) evaluatie heeft in 2021 ook plaatsgevonden. De uitkomsten en vervolgacties zijn vastgelegd en besproken binnen de raad en besproken met de bestuurder. In 2022 zal er weer een uitgebreide zelfevaluatie plaatsvinden met externe begeleiding.

VERGADERINGEN IN 2021

In het verslagjaar heeft de raad van toezicht vijf keer vergaderd, los van de bijeenkomsten in het kader van evaluatie en selectie. Deze vergaderingen worden standaard voorafgegaan door een kort overleg zonder aanwezigheid van de bestuurder en financieel manager. De meeste vergaderingen hebben online plaatsgevonden, een enkele fysiek.

De reguliere vergaderingen kennen een aantal vaste agendapunten. Sinds 2019 is het risicomanagement, conform een vastgesteld model, een vast agendapunt. Dit is uiteraard ook een onderwerp dat we bespreken met de externe accountant.

Er hebben meerdere bijeenkomsten plaatsgevonden van de selectie- en remuneratiecommissie en vanwege de evaluatie van de bestuurder.

De raad heeft het jaarverslag en de jaarrekening 2021 vastgesteld in aanwezigheid van de accountant. Er is decharge verleend aan de bestuurder voor in het boekjaar 2021 gevoerde beleid. Voorafgaand heeft de auditcommissie besprekingen gevoerd en de voorbereiding verzorgd, samen met de directie. De huidige externe accountant is aangesteld vanaf het boekjaar 2018.

TOT SLOT

Ten tijde van dit schrijven zijn alle coronamaatregelen opgeheven. Niettemin blijft het lastig voorspellen wat de toekomst ons in dat opzicht zal brengen. Gezien de wendbaarheid, flexibiliteit en daadkracht van de organisatie hebben wij er alle vertrouwen in dat Rijnmond haar publieke taak ook in de toekomst goed kan uitvoeren, hoe de wereld er na de pandemie ook uit zal zien.

Wij willen onze waardering en dank uitspreken voor bestuurder, managementteam en medewerkers voor de getoonde inzet en de geleverde prestaties in een jaar dat wederom uitzonderlijk was.



Rotterdam, 20 april 2022
Namens de raad van toezicht van Rijnmond,

ALI BOUCHRIT, VOORZITTER



MEDIARAAD

Ook voor de mediaraad stond 2021 in het teken van de coronapandemie. Gelukkig heeft deze ons werk niet belemmerd. Naast de reguliere vergaderingen en de feedback op verschillende programma's, zijn we dit jaar zeer actief betrokken geweest bij de activiteiten op social media, de periodieke bereikcijfers en de samenstelling van de moodkalender.

OVER DE MEDIARAAD

In de Mediawet is vastgelegd dat de mediaraad de wettelijke taak heeft om het programmabeleid van de omroep vast te stellen en te toetsen. Iedere regionale omroep heeft een mediaraad, waarin de leden een afspiegeling vormen van de samenleving in haar verzorgingsgebied. De leden vertegenwoordigen de kijkers, luisteraars en online bezoekers in het uitzendgebied van Rijnmond. De raad is zo samengesteld dat zoveel mogelijk maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen vertegenwoordigd zijn.

LEDEN

De huidige mediaraad bestaat uit leden met een achtergrond op de gebieden arbeidsmarkt, bouw, duurzaamheid, energie, financiën, kunst en cultuur, ondernemen, onderwijs, ouderen, overheid, politiek, religie en sport. De leden van de mediaraad zijn benoemd voor een termijn van vier jaar en opereren allen onafhankelijk en op persoonlijke titel.

Aan het begin van 2021 bestond de mediaraad uit de volgende leden: Marianne Berendse (voorzitter), Els Ackerman, Angela Borkent, Marcel Dela Haije, Leon van der Heiden, Sandra Gomes, Santhuruu Nadesapillai, Bas Noordzij, Lexter Woodley, Jonathan Smit, Catharina Bieringa, Eva Rookmaker en Rob Hoogstraaten. In de loop van het jaar hebben de vier laatstgenoemde leden afscheid van ons genomen. Sindsdien zijn we een campagne gestart

om nieuwe leden te werven. We hopen deze in het nieuwe jaar te kunnen verwelkomen.

TAKEN

Per kwartaal evalueren de leden van de mediaraad de programma's die het mediabeleid van Rijnmond reflecteren. Zij beoordelen een door de hoofdredacteur geselecteerd programma (op tv, radio of online) aan de hand van een set criteria. De uitkomsten worden besproken in de vergadering en vormen belangrijke input voor de hoofdredacteur.

SOCIAL MEDIA COMITÉ

In 2021 is het Social Media Comité van start gegaan. Social media worden steeds belangrijker om nieuws onder de aandacht te brengen bij de inwoners van het verzorgingsgebied. In de negen vergaderingen over dit onderwerp was de afvaardiging vanuit de redactie en de mediaraad als volgt:

- Alex Beishuizen - hoofdredacteur Rijnmond
- Casper Sikkema - eindredacteur online Rijnmond
- Daniela Silvestri - social media redacteur Rijnmond
- Santhuruu Nadesapillai - voorzitter comité & lid mediaraad
- Marcel Dela Haije - lid mediaraad
- Sandra Gomes - lid mediaraad

In de vergaderingen is gesproken over de verschillende platformen die Rijnmond gebruikt, zoals Facebook, Instagram en YouTube, en wat daar wel en niet goed werkt. Ook kwamen discussievragen vanuit de organisatie aan bod, die gingen over de inzet van elk kanaal. Dit heeft ertoe geleid dat er een apart formulier met criteria is ontwikkeld, waarmee de mediaraad de online platformen en de posts kan beoordelen en evalueren.



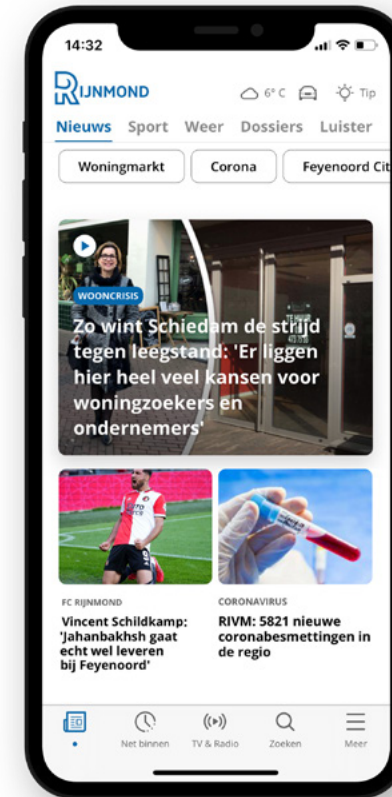
MOODKALENDER

Het comité heeft daarnaast samen met de redactie de bestaande 'mood kalender' aangepast en uitgebreid tot een 'event calendar'. In deze kalender staan de belangrijkste gebeurtenissen en evenementen die plaatsvinden in de regio Rijnmond. Hiermee kunnen zowel de organisatie als de leden van de mediaraad tijdig input vragen en leveren voor de online platformen en voor posts per evenement.

De eindversie van de kalender is in Q4 gepresenteerd in een vergadering van de mediaraad. In aanwezigheid van de raad van toezicht is deze met enthousiasme ontvangen. Het comité wordt als een succes beschouwd en krijgt een vervolg in 2022.

VERGADERINGEN MEDIARAAD

De mediaraad heeft in 2021 zes keer vergaderd.



VERGADERING FEBRUARI 2021

Aan het begin van het jaar is het mediabeleid voor 2021 vastgesteld. Ook werden de op dat moment recente avondklokrellen besproken: de raad sprak daarbij waardering uit voor de manier waarop Rijnmond hier verslag van deed. Ook de evaluatie van het programma Sanders Gerse Gasten stond op de agenda. Dit programma scoorde goed op format en presentatie.

VERGADERING APRIL 2021

Vanuit de koepelorganisatie RPO kwam het verzoek aan ons (en andere mediaraden) om mee te doen met een evaluatie van de eerste periode uit het concessiebeleidsplan. Hier hebben we uiteraard gehoor aan gegeven. Verder heeft het Social Media Comité (zie hiervoor) verslag gedaan van haar activiteiten. Daarnaast heeft een van onze leden een aantal campagnes uitgevoerd en geëvalueerd om meer aandacht te genereren op social media, wat leidde tot waardevolle inzichten. Ook zijn in deze vergadering de documentaires Insjallah en Zou Jij Je Lever Voor Mij Geven geëvalueerd.

VERGADERING JUNI 2021

De hoofdredacteur heeft ons bijgepraat over het project Rijnmond 21, wat gaat resulteren in een andere programmering vanaf oktober. Online first blijft daarbij leidend. Het Social Media Comité gaf een update over onder andere de moodkalender en de criteria die ze gaan gebruiken bij de beoordeling van online uitingen. Wat betreft de beoordeling van programma's stonden er twee Instagram Stories (Ja Toch Niet Dan en Sanders Gerse Gasten) plus de explainer van Feyenoord City op de agenda. Naast complimenten waren er ook nuttige tips en verbeterpunten.

VERGADERING SEPTEMBER 2021

Aangezien we afscheid gaan nemen van een aantal leden, hebben we de werving van hun opvolgers besproken en hier plannen voor gemaakt. Directeur Bert Klaver gaf een update over de bedrijfsvoering en hoofdredacteur Alex Beishuizen kwam met de details van de nieuwe programmering per oktober. Het Social Media Comité vertelde over haar activiteiten. Het programma Jelle's Groene Weg is geëvalueerd, waarbij we de hoofdredacteur de nodige input hebben gegeven.



VERGADERING NOVEMBER 2021







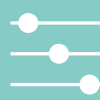




Op de agenda stonden onder andere de evaluatie van het mediabeleid 2021 en de bereikcijfers. Deze onderwerpen bleken echter te omvangrijk, daarom is er begin december een extra vergadering ingelast. Twee leden van de raad van toezicht, Yvonne van Eck en Ali Bouchrit, woonden de vergadering bij. Op verzoek van het Social Media Comité zijn ideeën geleverd voor de moodkalender 2022. Het nieuwe programma Rijnmond Nu is geëvalueerd, de hoofdredacteur is voorzien van de nodige input.

VERGADERING DECEMBER 2021

Het mediabeleid 2021 is geëvalueerd, aan de hand van vaste criteria in combinatie met aanvullende opmerkingen. Hiermee is de cyclus voor dit jaar afgerond. Tweede onderwerp van deze vergadering was de zorgelijke ontwikkeling van de bereikcijfers, met name het niet behalen van de (ambitieuze) doelstellingen. De mediaraad is gevraagd om hier advies over te geven en mee te denken over een mogelijke kentering hiervan. In de vorm van een brainstorm hebben we hiervoor input geleverd.

Al met al was 2021 een roerig en actief jaar, waarin we de professionalisering van de mediaraad hebben kunnen doorvoeren. Met name op het gebied van social media zijn we veel dichterbij de redactie komen te staan. Deze ontwikkelingen zetten we graag door in 2022!



 <p>OVER ONS</p>	 <p>VERSLAG VAN HET BESTUUR</p>	 <p>RAAD VAN TOEZICHT</p>	 <p>MEDIARAAD</p>	 <p>REDACTIE</p>	 <p>BEREIK</p>	 <p>FACILITEITEN</p>	 <p>RECLAME</p>	 <p>ORGANISATIE</p>	 <p>ONDERNEMINGSRAAD</p>	 <p>FINANCIËEL VERSLAG</p>
--	--	--	--	---	---	---	--	--	---	---

REDACTIE

Waar 2020 het jaar van de pandemie was, zou 2021 het jaar van de vaccinaties worden. Dat was althans de verwachting aan het begin van het jaar. Op de redactie bij Rijnmond hielden we er rekening mee dat ‘de samenleving na corona’ een belangrijk thema zou worden in de loop van 2021. Het liep allemaal anders: noodgedwongen beleefden we een tweede jaar waarin corona allesbepalend was.

MAATREGELEN

Het werk van de redactie werd soms bemoeilijkt door de coronamaatregelen. Zo waren alleen de noodzakelijke medewerkers op de redactievloer aanwezig en werkte de rest vanuit huis. Na verloop van tijd viel het thuiswerken steeds meer redacteuren bijzonder zwaar. In tijden van versoepelingen lieten we daarom iets meer mensen (incidenteel) naar de redactie komen, uiteraard met inachtneming van de maatregelen.

EVENEMENTEN IN 2021

Ook in 2021 ging een groot aantal evenementen niet door waar we in het verleden steevast verslag van deden. Zo was er geen ABN AMRO World Tennis Tournament, geen CHIO, geen wielervedag en geen zomercarnaval. Gelukkig waren er wel uitzonderingen. Het Eurovisie Songfestival in Rotterdam ging door: in aangepaste vorm, maar met publiek. Van 17 tot en met 22 mei waren er allerlei songfestival-gerelateerde evenementen, repetities, halve finales en natuurlijk de grote finale op zaterdag. Met twee verslaggevers waren we erbij en deden we verslag.



En op 5 mei ging ook het Bevrijdingsfestival in aangepaste vorm door, voor de gelegenheid door Rijnmond en festivalorganisator JMR omgevormd tot Radio Freedom. Van 13.00 uur tot 23.00 uur kwam er live visual radio vanuit de Euromast, met muziek, gasten en verhalen, allemaal rondom het thema vrijheid.

De marathon van Rotterdam werd verplaatst van het voorjaar naar zondag 24 oktober. Het werd een legendarische 40ste editie, met een parcoursrecord en vele duizenden toeschouwers die overduidelijk hadden gesnakt naar een evenement als dit. Het werd een uitbundige editie, waar Rijnmond via alle kanalen dan ook uitbundig verslag van deed.

WERKWIJZE EN INHOUD

Onder de noemer ‘Rijnmond 21’ is in het voorjaar de redactionele inhoud en werkwijze onder de loep genomen voor zowel online als radio en tv. Vier werkgroepen hebben adviezen uitgebracht, die grotendeels zijn overgenomen en werden geïmplementeerd in het najaar. Zo werd nog rigouzeuzer gekozen voor een online-first-werkwijze, een strakkere contentplanning en de nadruk op het kiezen van een invalshoek op basis van het ‘user needs-model’ dat door de BBC is ontwikkeld.

RADIO

Op de radio is de programmering op werkdagen aangescherpt. De nieuwsprogramma’s in de ochtend en de namiddag brengen een beperkt aantal grote verhalen, aangevuld met rubrieken. Het doel is om de programma’s meer in balans te brengen, zodat de luisteraar weet wat hij kan verwachten. Alle programma’s hebben een magazine-formule, met gesproken woord en muziek. In de vroege ochtend en namiddag ligt daarbij de nadruk op nieuws en tussen 10.00 uur en 16.00 uur op muziek.

TELEVISIE

Op televisie is het reportageprogramma Welkom bij Rijnmond vervangen door Rijnmond Vandaag, een live gepresenteerd studioprogramma. Het doel was tweeledig: Rijnmond Vandaag is veel urgenter en actueler dan Welkom bij Rijnmond en het is veel minder arbeidsintensief voor verslaggevers. De zes à zeven tv-reportages in Welkom bij Rijnmond legden veel beslag op de tijd en maakten het lastig om te kiezen voor online first. Bij Rijnmond Vandaag is de rol van verslaggevers beperkter.







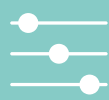




Sinds oktober wordt op zondag een gepresenteerd weekoverzicht van het nieuws uitgezonden en op zaterdag is er Lokaal, een programma met de beste reportages van de lokale omroepen OPEN Rotterdam, Schie TV, RTV Dordrecht en de W.O.S. uit Maassluis.

LOKALE OMROEPEN

De samenwerking met lokale omroepen nam een grote vlucht in 2021. We hebben samengewerkt met vijftien van de zeventien lokale omroepen in het Rijnmondgebied, in het ene geval intensiever dan in het andere. Met negen omroepen is een formele samenwerkingsovereenkomst gesloten.

Rijnmond plaatste een verslaggever bij RTV Dordrecht en Schie in Schiedam, met geld vanuit een subsidieproject van het ministerie van OCW ter ondersteuning van de lokale journalistiek. En een landelijk project vanuit OCW via de NOS leverde nog eens zes extra verslaggevers bij lokale omroepen in het Rijnmondgebied op.

De NOS plaatste een verslaggever bij OPEN Rotterdam en RTV Lansingerland en twee verslaggevers bij RTV Dordrecht en Schie. Deze verslaggevers verzorgen lokale berichtgeving voor de diverse lokale omroepen. Hun werk is sinds het najaar van 2021 ook te vinden op de pagina Lokaal in de app en op de website van Rijnmond.

 OVER ONS	 VERSLAG VAN HET BESTUUR	 RAAD VAN TOEZICHT	 MEDIARAAD	 REDACTIE	 BEREIK	 FACILITEITEN	 RECLAME	 ORGANISATIE	 ONDERNEMINGSRAAD	 FINANCIËEL VERSLAG
--	--	--	--	---	---	---	--	--	---	---

Daarnaast verzorgden collega's van Rijnmond cursussen en workshops voor medewerkers van lokale omroepen. Het ging om tien verschillende trainingen, zoals het schrijven van nieuwsberichten, presenteren, interviewen en netwerken. Verdeeld over meer dan twintig avonden werden zo'n 150 medewerkers van lokale omroepen getraind. De cursussen werden stevast goed bezocht en hoog gewaardeerd door de deelnemers.

GROTE THEMA'S

In 2020 is een werkwijze ingezet, waarbij de regioverslaggevers zich bezighouden met een beperkt aantal grote thema's die spelen in hun (werk)gebied. Deze werkwijze is in 2021 doorontwikkeld. Dat leverde journalistiek sterke, aansprekende en goed gelezen verhalen op, die veelal een groot publiek bereikten. Zo deed Rijnmond uitgebreid verslag van de ontwikkelingen in de woningcrisis, de drugsuithalers in de Rotterdamse haven en de problematiek rondom de kinderen van de Kloostertuin in Dordrecht. De sportredactie deed verslag van de verwickelingen rondom Feyenoord City.

Ook in 2021 was er meer dan genoeg groot nieuws, dat Rijnmond uitgebreid heeft gebracht. Zo waren er de avondklokrellen op de Beijerlandse laan in het voorjaar en de rellen op de Coolsingel in het najaar. De klemmen op de Haringvlietbrug bleken los te trillen door het vele verkeer en het theater van het Plaswijckpark brandde af. Het messengeweld onder jongeren leverde in 2021 aangrijpende en trieste verhalen op.

AGRESSIE

In maart werd Rijnmond onderdeel van het nieuws, toen verslaggever Jacco van Giessen in zijn rug werd geschopt door een kerkganger. Het incident stond niet op zich: journalisten kregen in toenemende mate te maken met een negatieve en soms zelfs agressieve houding vanuit de samenleving. Het heeft er toe geleid dat ook bij Rijnmond verslaggevers hun werk deden met een bewaker aan hun zijde. Tegen het einde van 2021 kwamen daar een steekwerend shirt en een beschermende cap bij.

De coronacrisis, de vaccinatiecampagnes en de opgelegde maatregelen leverden in 2021 veel journalistieke verhalen op die Rijnmond publiceerde via de app, website, radio, tv en de sociale platformen. Het was echter niet meer vanzelfsprekend dat deze verhalen een groot en nieuwsgierig publiek bereikten, zoals in 2020 het geval was.

Er trad een bepaalde mate van coronamoeheid op en dat was terug te zien in de online statistieken. Diezelfde coronamoeheid was ook merkbaar op de redactievloer en onder medewerkers. Laten we hopen dat 2021 het laatste jaar was waarin corona alle berichtgeving dicteerde.



BEREIK

BEKENDHEID EN BEREIK

Onder inwoners van de regio tussen 18 en 75 jaar bedraagt de bekendheid van Rijnmond 93%. Van deze groep heeft 76% in 2021 minimaal één van onze kanalen gebruikt.

RIJNMOND	2021
Bekendheid in regio Rijnmond	93%
Totale bereik in regio Rijnmond	76%

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2021

BEREIK KANALEN

Ruim de helft van de inwoners van de regio tussen 18 en 75 jaar bezocht Rijnmond in 2021 online, bijna tweederde bekeek afgelopen jaar onze tv-programma's. Bijna de helft van deze groep heeft geluisterd naar ons aanbod op radio.

BEREIK ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Jaarberek in regio Rijnmond	56%	65%	47%

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2021

WAARDERING KANALEN

Inwoners van regio Rijnmond (in de leeftijdscategorie 18-75 jaar) die Rijnmond in 2021 bezochten, bekeken of beluisterden, geven aan het aanbod te waarderen: elk van onze kanalen scoort een hoog rapportcijfer.

WAARDERING ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Rapportcijfer Rijnmond	7,4	7,1	7,3

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2021

TIJDSBESTEDING KANALEN

Ook in tijdsbesteding laten de inwoners van de regio, van 18 tot 75 jaar, merken dat zij de content van Rijnmond waarderen: gemiddeld besteedden zij in 2021 bijna een half uur per dag aan onze online berichten. Voor radio en tv maakten zij nog meer tijd vrij.

TIJDSBESTEDING ALLE KANALEN	ONLINE	TV	RADIO
Rijnmond in minuten per dag	24	37	57

Bron: Motivaction, Onderzoek Regionale Publieke Omroep, 18-75 jaar, 2021



ONLINE

De website van Rijnmond werd in 2021 ruim 52,5 miljoen keer bezocht, de app genereerde 44,6 miljoen sessies en Rijnmond-artikelen binnen de NOS leverden meer dan 38 miljoen bezoeken op. Door de overstap van de RPO-zenders van Google Analytics naar AT Internet, is er sprake van een trendbreuk. Daardoor zijn de cijfers van 2021 niet vergelijkbaar met voorgaande jaren.

ONLINE	WEB	APP	NOS
Bezoeken in 2021	52.504.880	44.615.938	38.417.982

Bron: AT Internet & Leapforce, januari-december 2021

TV

Meer dan een half miljoen kijkers schakelden afgelopen jaar tenminste eens per week in voor de programma's van Rijnmond, 119.000 kijkers deden dat zelfs dagelijks. Van hen woonde 40% in de regio.

TV	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Bereik 2021	119.000	514.000

Bron: SKO, maandag-zondag, 02.00-26.00 uur, 6+, januari-december 2021

RADIO

Het marktaandeel van Radio Rijnmond over 2021 bedroeg 8,3%. Dagelijks bereikten we 93.000 personen, elke week stemden 217.000 verschillende luisteraars af op onze radioprogrammering. Ruim driekwart van hen woonde in de regio.

RADIO	MARKTAANDEEL	DAGBEREIK	WEEKBEREIK
Marktaandeel en bereik in 2021	8,3%	93.000	217.000

Bron: GfK NLO, maandag-zondag 06.00-24.00 uur, 10+, januari-december 2021



ONLINE

Net als de andere omroepen binnen RPO stapte Rijnmond dit jaar over van Google Analytics naar AT Internet. Door deze trendbreuk zijn de 97 miljoen bezoeken via web en app in 2021 niet vergelijkbaar met eerdere jaren. Met 52,5 miljoen websessies is Rijnmond de derde regionale, publieke omroep.

YOUTUBE

Rijnmond plaatste in 2021 bijna 1.300 video's op YouTube, die 7,4 miljoen keer werden bekeken. Ons verslag van de rellen op de Coolsingel werd het meest afgespeeld: meer dan 180.000 keer. Het aantal abonnees is naar 82.300 gestegen.

FACEBOOK

Op Facebook groeide het aantal Rijnmond-volgers naar 114.476. Met 2.740 posts genereerden we 222,4 miljoen impressies. Het meest weergegeven bericht, met 3,3 miljoen weergaven, was: 'Niets leek een heerlijke vakantie in de weg te staan.'

TWITTER

Op Twitter plaatste Rijnmond 7.597 berichten, die 49,9 miljoen keer werden getoond. Het aantal volgers steeg naar 201.975.

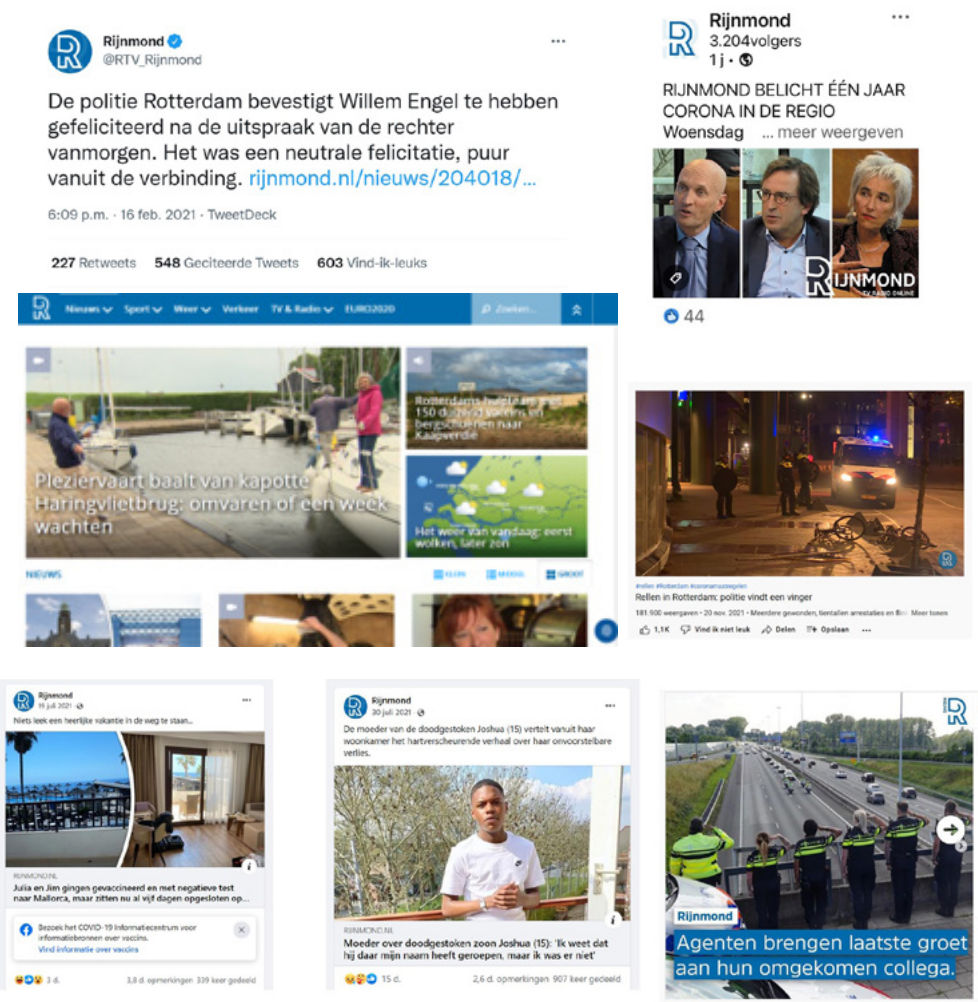
Met een tweet over een uitspraak van een rechter bereikte Rijnmond meer dan 900.000 personen.

INSTAGRAM

Op Instagram wordt Rijnmond gevolgd door 43.241 mensen. We plaatsten afgelopen jaar 505 berichten, die 30 miljoen keer werden gezien. Het best scoorde het beeld van agenten die afscheid namen van hun overleden collega: 1,1 miljoen weergaven.

LINKEDIN

Op LinkedIn wordt Rijnmond gevolgd door 3.141 professionals. We plaatsten daar 55 berichten, die 161.000 keer werden bekeken. Het best scoorde het bericht over één jaar corona in de regio, waarmee we 12.775 mensen bereikten.



20 RIJMOND JAARVERSLAG 2021

EVALUATIE BEREIKCIJFERS 2021



44.600.000
APP AANTAL SESSIES

52.500.000
WEBSITE AANTAL SESSIES



8,3%
MARKTAANDEEL
RADIO



120.000
KIJKERS PER DAG



217.000
LUISTERAARS PER WEEK



7.400.000
YOUTUBE VIEWS / MAAND



222.400.000
FACEBOOK IMPRESSIES

30.000.000
INSTAGRAM IMPRESSIES



49.900.000
TWITTER IMPRESSIES



FACILITEITEN

In 2021 is, net als in 2020, gebleken dat hybride werken de toekomst heeft. Uit een interne enquête blijkt dat onze mensen een hybride manier van werken omarmen. De vraag is wel: hoe kun je je werk optimaal uitvoeren en tegelijk met elkaar verbonden blijven als je de helft van je werktijd thuiswerkt? Slimme technologie kan daarbij helpen.

In het afgelopen jaar hebben we ons Windows-platform geüpdatet naar versie 10. Daarnaast hebben we, na een onderzoek onder collega's naar de tevredenheid hierover, de Google Workspace omgeving uitgebreid met een Office-pakket.

ONTWIKKELINGEN

Ook op het gebied van informatiebeveiliging stelt hybride werken andere eisen. Voor alle applicaties die buiten het domein van Rijnmond worden gebruikt, is Multi Factor Authentication (authenticatie via meerdere stappen) nu ook de standaard. Daarnaast is een security center en security management geïmplementeerd en zijn onze firewalls geüpgraded.

TAKEN AVIT

De afdeling AVIT is primair verantwoordelijk voor de techniek om nieuws, actualiteiten en calamiteiten regionaal te kunnen brengen op tv en radio, via 93.4FM, DAB+ en livestream. Daarnaast is het onze taak om Rijnmond altijd en overal online bereikbaar te laten zijn via het internet en apps voor mobiele apparaten.

Om dit te faciliteren zijn ons newsroom- en videomontagesysteem en de audiomontageplatformen volledig vervangen. Daarnaast is de ingebruikname van onze nieuwe web- en appomgeving voorbereid.

ELEKTRA

Ook op het gebied van elektra is in 2021 veel werk verzet. Zo werd voor onze eigen noodstroomvoorziening een nieuwe UPS (Uninterruptible Power Supply) geïnstalleerd en zijn de elektrische installaties verbeterd. Rijnmond test periodiek haar noodstroominstallaties. Eén keer per jaar wordt een zogeheten 'black-building-proof' gedaan, waarmee wij van het elektriciteitsnet worden afgekoppeld. Onze noodstroominstallatie nam zonder problemen de elektriciteitsvoorziening over.



RECLAME

De pandemie heeft ook in 2021 grote impact gehad op de business van veel van onze regionale adverteerders, met zeer wisselende effecten. Sommige adverteerders konden door de beperkingen de business bijna niet aan, anderen moesten geduld hebben, overleven en afwachten tot er weer ruimte in de maatregelen kwam.

In de periode van relatief weinig beperkingen (van het begin van de zomer tot aan de nieuwe maatregelen in het vierde kwartaal), zagen wij de omzet weer aantrekken.

REGIONAAL

Voor veel bedrijven in het Rijnmond-gebied waren de uitdagende omstandigheden aanleiding om op zoek te gaan naar nieuwe kanalen om met klanten te communiceren. Dat hebben wij gemerkt. Afgelopen jaar heeft Rijnmond 95 nieuwe regionale adverteerders mogen verwelkomen, die samen zorgden voor ongeveer 50% van de inkomsten.

Deze adverteerders hebben wij mogen helpen bij het vinden van nieuwe klanten en het vergroten van hun naamsbekendheid in de regio. In een aantal gevallen ging het om nieuwe diensten, soms geboren uit de COVID-19-maatregelen. Door het wegvallen van een paar grote, vaste adverteerders, vielen de inkomsten uit regionale partijen uiteindelijk toch 10% lager uit dan in 2020.

LANDELIJK

De landelijke adverteerders die op radio en tv advertentiezendtijd boeken via ORN, het landelijke verkooploket van de regionale omroepen, wisten Rijnmond goed te vinden. De inkomsten stegen, mede dankzij een zeer sterk herstel van de landelijke advertentiemarkt. Onze omzet groeide met maar

liefst 25% ten opzichte van 2020, waarbij het medium radio de grote winnaar was. De online inkomsten op programmatic advertising namen met 147% toe, met dank aan ons nieuwe landelijke verkooploket Opt-Out BV.

Deze nieuwe business partner is zeer ver in contextual targeting. Dit is een methode van adverteren, die is gebaseerd op de inhoud van webpagina's. Ondanks ons strenge, en voor ons publieksvriendelijke, cookiebeleid zijn we met deze techniek toch in staat om flinke groei te realiseren op advertentie-inkomsten. In 2021 eindigde de totale advertentieomzet hiermee 9% hoger dan in 2020.



MARKETING EN COMMUNICATIE

Op de afdeling Marketing en Communicatie is in het najaar de nieuwe reclamecampagne “De R van ...” ontwikkeld, om de aangepaste programmering op radio, tv en online bekendheid te geven. Daarnaast werd het nieuwe intranet geïntroduceerd, dat intern bijdraagt aan het informeren en verder versterken van de onderlinge communicatie.

In 2021 werd de commerciële afdeling samengevoegd met de afdeling Marketing & Communicatie en getransformeerd naar de afdeling Sales en Marketing Communicatie.

HULPMIDDELEN

Om de commerciële activiteiten goed te ondersteunen, werd in 2021 het CRM systeem HubSpot volledig in gebruik genomen. Hiermee is real-time sales forecasting geborgd en is gedetailleerde managementinformatie beschikbaar om het salesteam te begeleiden. Er is een datastrategie aan het team toegevoegd en de binnendienst is uitgebreid om de accountmanagers te faciliteren bij hun werkzaamheden ten behoeve van klanten.



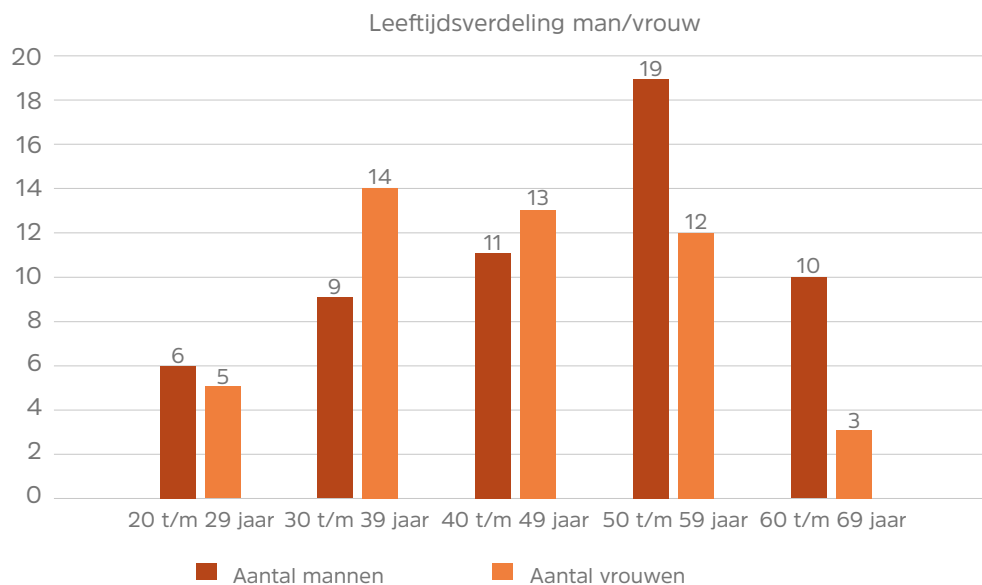
ORGANISATIE

HR

Het afgelopen jaar was opnieuw een bewogen jaar voor iedereen. De focus lag op het betrokken en verbonden houden van onze medewerkers, die hoofdzakelijk vanuit huis werkten. Er moest een balans gevonden worden tussen het thuiswerken en werken op kantoor. Om deze betrokkenheid te stimuleren, hebben we diverse online sessies georganiseerd, ook in de vorm van borrels en quizzes.

SAMENSTELLING ORGANISATIE

In onderstaande grafiek worden de verschillende leeftijdscategorieën en de verhouding man/vrouw binnen Rijnmond weergegeven.



IN- EN DOORSTROOM PERSONEEL

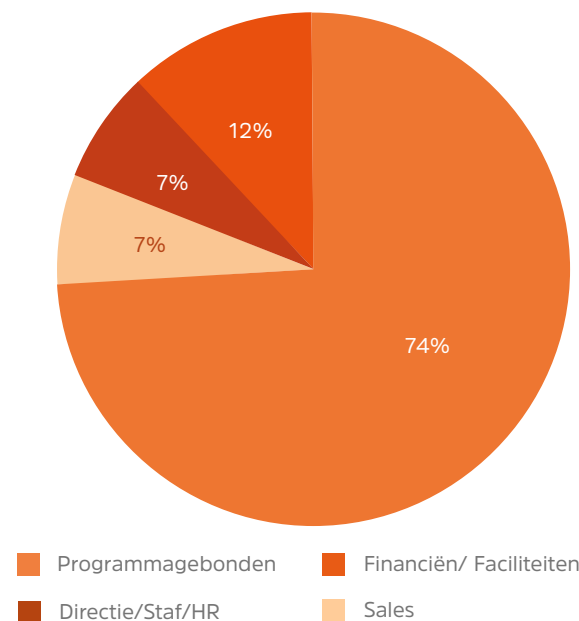
De personeelsbezetting bestond op 31 december 2021 uit 90,5 fte (102 personen). Hiervan heeft 85% een contract voor onbepaalde tijd. Om de flexibiliteit te behouden, zetten wij regelmatig freelancers in. In 2021 zijn twaalf medewerkers ingestroomd en acht medewerkers uit dienst gegaan.

BESTUUR

Rijnmond heeft 1 fte (één persoon) als bestuurder, die sinds 11 januari 2016 in dienst is met een contract voor onbepaalde tijd.

DE ORGANISATIE IS ALS VOLGT INGEDEELD:

Medewerkers per afdeling



STAGEBELEID

In 2021 hebben we negentien stagiairs de mogelijkheid gegeven om werkervaring op te doen binnen de organisatie. Op meerdere afdelingen zijn stagiairs werkzaam (geweest).

OPLEIDINGEN

Rijnmond vindt het belangrijk dat mensen zichzelf verbreden en verbeteren in professionele zin, maar zich ook persoonlijk blijven ontwikkelen. We bieden hier al jarenlang mogelijkheden voor, binnen het opleidings- en loopbaanbeleid. In 2021 zijn verschillende trainingen gegeven aan onze medewerkers om hun vaardigheden op het gebied van cross-medialiteit te vergroten. Verder investeerden wij in onze leidinggevenden met trainingen op het gebied van leiderschap. Daarnaast hebben meerdere medewerkers gebruikgemaakt van een externe coach.

ZIEKTEVERZUIM

Het verzuimpercentage van Rijnmond in 2021 was 6,8%. Het totale verzuim is vergeleken met 2020 (2,5%) flink toegenomen. Deze toename heeft te maken met veel langdurig ziekten bij Rijnmond. Zouden we de langdurig zieken buiten beschouwing laten, dan lag het genormaliseerde verzuimpercentage op 1,1 %

MEDEWERKERSONDERZOEK

In 2021 is er een onderzoek gehouden onder de vaste medewerkers en freelancers. Aan de orde kwamen onder meer de inhoud van het werk, betrokkenheid, sfeer, samenwerking, persoonlijke ontwikkeling en communicatie. Onder de vaste medewerkers was de respons 64%, bij de freelancers 48%.

Uit de resultaten komt naar voren dat de algemene tevredenheid wordt beoordeeld met een 7,5. De interne communicatie krijgt de laagste score, die is voor verbetering vatbaar. De resultaten zijn met alle afdelingen besproken in diverse workshops en aan de hand daarvan is een plan van aanpak opgesteld.



ONDERNEMINGSRAAD

Voor de ondernemingsraad (OR) was 2021 een jaar dat in het teken stond van verandering. Aan het begin van het jaar bestond de OR uit drie mensen, aan het eind van het jaar zijn we voor het eerst sinds lange tijd weer volledig bezet.

LEDEN OR

Voorzitter Thijs Blom heeft de hamer doorgegeven aan Dennis van Eersel, Janika de Gram is nog altijd OR-lid en verder is de OR versterkt met Esther van de Polder, Marleen Verschoor en Froukje Kamsma. De OR is nu een volwaardige afspiegeling van het hele bedrijf, met vertegenwoordiging uit vrijwel alle afdelingen: redactie, sales, planning en finance.

MEDEWERKERSONDERZOEK

In 2021 is veel gesproken over de uitkomsten van het medewerkersonderzoek (MO). Hierin kreeg de OR een lage beoordeling, dus er was werk aan de winkel. We hebben uitgezocht waar de onvrede zat en zijn met deze feedback aan de slag gegaan. Een veelgehoorde opmerking was dat de ondernemingsraad een brede vertegenwoordiging van het bedrijf zou moeten zijn. Dat is alvast gelukt, met dank aan de mensen die bereid zijn gevonden om zitting te nemen in de OR.

In het MO kreeg niet alleen de OR kritiek, ook de interne communicatie en omgangsvormen binnen Rijnmond blijken voor verbetering vatbaar. De nieuwe OR heeft zich voorgenomen een voortrekkersrol te gaan vervullen in het onderzoeken en verbeteren van de huidige bedrijfscultuur. Hier ligt een flinke uitdaging voor Rijnmond, voor zowel de leiding als het personeel.

PERSONEEL EN MIDDELEN

Ook het blijven leveren van hoge kwaliteit met steeds minder mensen en middelen is een belangrijk aandachtspunt voor Rijnmond, zeker in tijden van corona. Het ziekteverzuim gaat omhoog en de pool van freelancers wordt steeds kleiner. Rijnmond doet er – met de middelen die er zijn – alles aan om te zorgen dat het publiek krijgt wat het van ons mag verwachten. Want daar gaat het uiteindelijk om.

Een gevolg van minder personeel is dat er minder content is op onze kanalen. Logisch, maar niet makkelijk te aanvaarden. We verwachten dat we ons, samen met de redactieraad, ook in 2022 weer nadrukkelijk bezig moeten houden met het monitoren van de werkdruk en het eventueel bijstellen van ons ambitieniveau.

Keuzes maken is lastig, maar wij hebben er het volste vertrouwen in dat Rijnmond een organisatie is die goed met veranderingen en tegenslagen kan omgaan. Dat is in het verleden al meermaals bewezen. Dankzij die kwaliteit zal het publiek ook in het komende jaar weer kunnen genieten van vele uren aan audio, video, verhalen en andere journalistieke producties die ertoe doen in ons uitzendgebied.



FINANCIËEL VERSLAG

BESTUURDERSVERKLARING

Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2021 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de controller, gecontroleerd door BDO Accountants & Adviseurs en vastgesteld door de raad van toezicht op 17 mei 2022.

Bert Klaver,
Bestuurder / Algemeen directeur

EXPLOITATIEREKENING OVER 2021

X € 1.000

BATEN	2021	2020
Media-aanbod	12.707	12.218
Programmabebonden eigen bijdragen	542	434
Opbrengst nevenactiviteiten	57	53
Overige bedrijfsopbrengsten	12	22
Barteringbaten	294	351
Som der bedrijfsopbrengsten	13.613	13.077
PERSONEELSLASTEN:		
Lonen en salarissen	5.465	5.248
Sociale lasten	1.438	1.435
Afschrijvingslasten op materiele vaste activa	632	621
Directe productielasten	3.231	2.369
Overige bedrijfslasten	2.709	2.941
Organisatiekosten	-	-
Barteringslasten	294	351
Som der bedrijfslasten	13.769	12.965
Bedrijfsresultaat	156-	112
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	1	31-
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	-	0
Rentelasten en soortgelijke kosten	24-	11-
Som der financiële baten en lasten	23-	41-
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	179-	71
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-	125-
Exploitatieresultaat na overdracht	179-	54-



BALANS PER 31 DECEMBER 2021

(NA RESULTAATBESTEMMING, BEDRAGEN X € 1.000)

ACTIEF	2021	2020
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	867	988
Facilitaire apparatuur	1.359	839
Hardware en software	161	223
Inventaris en inrichting	143	192
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	53	222
	2.583	2.463
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15	15
Som der vaste activa	2.598	2.478
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	208	261
Deelnemingen	11	54
Belastingen en premies sociale verzekeringen	975	842
Overlopende activa	439	370
	1.633	1.527
Liquide middelen	3.982	5.440
Som der vlottende activa	5.615	6.967
TOTAAL ACTIVA	8.213	9.445

PASSIEF	2021	2020
Eigen Vermogen		
Algemene reserve	3.766	3.766
Reserve voor media-aanbod	1.117	1.296
	4.883	5.062
VOORZIENINGEN		
Voorziening pensioenen	-	0 -
Overige	195	214
	195	214
LANGLOPENDE SCHULDEN	215	248
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	522	842
Overlopende passiva media-aanbod	335	335
Schulden aan deelnemingen	22	63
Belastingen en premies sociale verzekeringen	379	346
Overige schulden	439	263
Overlopende passiva	1.223	2.072
	2.921	3.921
TOTAAL PASSIEF	8.213	9.445



KASSTROOMOVERZICHT OVER 2021	2021	2020
I Kasstroom uit operationele activiteiten	€	€
Exploitatie resultaat	155.952-	112.228
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen vaste activa	631.827	620.815
Mutatie voorzieningen	19.423-	214.174-
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	612.404	406.641
Mutatie voorraden		
Mutatie vorderingen	105.287-	275.504
Mutatie kortlopende schulden	999.610-	169.666-
Ontvangen interest	0	500
Betaalde interest	24.082-	10.541-
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	1.128.980-	95.796
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringen in materiële vaste activa	754.287-	770.570-
Desinvesteringen materiële vaste activa	2.612	-
Boekverlies desinvesteringen	-	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	751.675-	770.570-
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Mutatie langlopende schulden		
Vooruitontvangen langlopende passiva	33.443-	33.443-
Mutatie liquide middelen I + II + III	1.457.645-	189.348-
Liquide middelen einde van het jaar	3.982.219	5.439.863
Liquide middelen begin van het jaar	5.439.863	5.629.211
Mutatie liquide middelen	1.457.645-	189.348-



LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN	
BEDRAGEN X € 1	B. KLAVER
Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	171.429
Beloningen betaalbaar op termijn	24.558
Subtotaal	195.987
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	148.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	195.987
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	47.987/overgang recht conform art. 7.3 WNT
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.
Gegevens 2020	
Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2020	01/01 – 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	171.971
Beloningen betaalbaar op termijn	23.405
Subtotaal	195.376
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	201.000
Bezoldiging	195.376



BEDRAGEN X € 1	A. BOUCHRIT	P. VD BERG	A. LUSSENBURG
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 – 31/12	01/01 - 31/12	01/01 -31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	7.500	6.000	6.000
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	22.200	14.800	14.800
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	7.500	6.000	14.800
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2020			
Functiegegevens	Voorzitter / lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2019	01/01 - 31/12	01/01 – 31/12	01/01 – 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging	5.500	4.500	4.500
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	30.150	20.100	20.100

BEDRAGEN X € 1	J.A.M MAAS	Y. VAN ECK
Functiegegevens	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01/01 – 31/12	01/01 - 31/12
Bezoldiging		
Bezoldiging	6.000	5.762
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	14.800	14.800
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	6.000	5.762
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.
Gegevens 2020		
Functiegegevens	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2019	01/09 – 31/12	02/09 – 31/12
Bezoldiging		
Bezoldiging	4.500	1.500
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	20.100	6.645

OVERIGE RAPPORTAGEVERPLICHTINGEN OP GROND VAN DE WNT.

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2021 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

In 2021 hebben er geen uitkeringen plaatsgevonden wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen met of zonder dienstverband.

