



RIJNMOND JAARVERSLAG 2019



WIJ ZIJN RIJNMOND WIJ ZIJN ERBIJ!

WIJ STAAN ALTIJD AAN.
ZIJN BEREIKBAAR EN TOEGANKELIJK.

OVER

WIJ ZIJN RIJNMOND. WIJ ZIJN ERBIJ!

Sinds 1983 op de radio. Sinds 1997 op tv. Als publieke omroep. Ook als calamiteitenzender. Altijd betrokken bij de regio. Begaan met de inwoners. We zijn trots op onze historie en de rol die we hebben in de regio.

WIJ STAAN ALTIJD AAN. ZIJN BEREIKBAAR EN TOEGANKELIJK.

Via al onze mediakanalen, op radio, TV, internet en mobiel.

We zijn op de hoogte. Zitten in de haarvaten van de regio met onze regioverslaggevers en specialisten. Dat onderscheidt ons van nationale en internationale mediabedrijven. We houden de boel ook in de gaten. Doen verslag. Stellen zaken aan de kaak, maar helpen ook om een oplossing te bieden. Zijn kritisch én constructief. Dat is wat wij als publieke omroep doen. Dat is wat mensen in de regio van ons verwachten: Onafhankelijke journalistiek. Betrouwbare informatievoorziening en verbindend.

DE RIJNMOND VERANDERT. DE REGIO ZIT IN DE LIFT. MODERNISEERT. NET ALS HET MEDIALANDSCHAP. EN DAAROM VERANDERT RIJNMOND MEE..

Een nieuw tijdperk. Nieuwe tijdgeest. Nieuwe kansen. En wij zijn erbij. Met nieuwe energie en een nieuwe werkwijze. Midden in de samenleving. Daar waar het gebeurt! Cross-mediaal, via onze mediakanalen, radio, tv, internet en mobiel, willen we altijd en overal in contact zijn met ons publiek. Met verhalen, reportages en actualiteiten vóór en mét bewoners en partners in de regio. Met specifieke formats. Impact maken met onze informatie- & nieuwsvoorziening. Bereiken en beraken. Met de Rotterdamse slag, met relativiseringsvermogen en humor. Dat is hoe we te werk gaan. Dat is wat ons drijft.

MAAR ONS PUBLIEK WIL OOK REAGEREN. OP ONS. OP ELKAAR. INTERACTIE! SHAREN. LIKEN.

We brengen mensen samen. Verbinden diverse doelgroepen. Verschillende culturen. Dialogen opstarten. Aanwezig in het regionale en maatschappelijke debat. Nuances vinden. Objectiviteit borgen. Zorgen voor betrouwbaarheid. Wat is echt en wat is nepnieuws? Ons nieuws is gebaseerd op feiten. Ons nieuws klopt. We zijn integer en betrouwbaar. Bij ons weet je hoe het écht zit. Open en direct. Hoor en wederhoor. Niks te verbergen. Recht door zee. We willen het baken zijn. Rijnmond: voor betrouwbare informatie in de regio.

WE STROPEN DAN OOK DE MOUWEN OP. GAAN ER TEGENAAN. MET NIEUW ELAN. EN NIEUWE WAARDEN.

Verantwoordelijk, integer, gepassioneerd, verbindend. En de journalistieke waarden: Ondernemend, betrokken, betrouwbaar. We dagen onszelf en onze partners uit. Willen weten, meten, leren. Met een andere manier van werken. Andere structuren. Minder ad-hoc, meer planmatig. Met 1 redactie voor alle kanalen, en afdelingen die projectmatig samenwerken. Met elkaar. Zo blijven we de komende jaren succesvol. Ten voordele van ons publiek.



VERSLAG VAN DE BESTUURDER

Dankbaar en trots ben ik op de inzet, de veerkracht en het innovatieve vermogen van al onze mensen.

VERSLAG VAN DE BESTUURDER

VOORWOORD

Op het moment dat ik dit schrijf is de wereld in de greep van het coronavirus en heeft de regering verlengde maatregelen genomen in de aanpak daarvan. Het virus treft ons allemaal, zowel privé als in zakelijk opzicht. Een nieuwe werkelijkheid dringt steeds verder tot ieders persoonlijke leven door, al was het maar dat we ervaren dat onze individuele vrijheid wordt ingeperkt. Daar zullen we de komende tijd mee moeten leren omgaan en heeft ook invloed op de wijze waarop we ons als regionale omroep / mediabedrijf verder zullen ontwikkelen.

Door de crisis weten we één ding meer dan zeker: voor ons publiek zijn wij relevanter dan ooit tevoren. Dicht bij de mensen in onze provincie weten zij ons op al onze kanalen goed te vinden; de bereikcijfers, en de enorme groei van de afgelopen weken daarin, spreken voor zich.

Helaas werpen de 'gebeurtenissen na balansdatum' zoals dat heet, met terugwerkende kracht een schaduw over onze prestaties van 2019; een jaar dat we in meerdere opzichten zo mooi afsloten.

TERUGBLIK

Naast onze permanente aanwezigheid in de (online, radio en tv) nieuwsvoorziening, bracht onze redactie opnieuw mooie verhalen en items, zoals (en dat is maar een kleine greep): het ABN Amro World Tennis Tournament in Ahoy, de Rotterdamse Marathon, de Rijnmond Zomertoer (die dit jaar nóg succesvoller was dan het jaar ervoor) en sloten we het jaar af met een paar knallers waaronder de Rijnmond Wintertoer en de talkshow Kerst met Rijnmond. Programma's waar we trots op zijn!

Onze online-strategie is succesvol en we zullen die lijn ook in 2020 voortzetten. In de maand augustus scoorden wij een 'all time high' van totaal meer dan 10 miljoen sessies. Dat laat zien dat we met onze verhalen en verslaggeving een groot publiek bereiken en hen daarmee van dienst zijn.

Met onze vernieuwde journalistieke koers namen we afstand van de naam 'RTV Rijnmond' (en daarmee ook van ons oude logo), om een nieuw tijdperk in te luiden. Sinds september gaan we door het leven als Rijnmond, dat staat voor een all round mediabedrijf. We illustreren dat met een nieuw beeldmerk / logo dat door Minister Slob op 2 september 2019 feestelijk werd gelanceerd.

Inmiddels hebben we 13 regioverslaggevers die zelfstandig, en hoofdzakelijk vanuit verschillende streken van de provincie, hun werk doen. Dichtbij en tussen de mensen waar we nieuws en informatie ophalen op de plekken waar het gebeurt.

Ook onze Sales-organisatie is vernieuwd waarmee we in 2020, met een fris team, onze commerciële ambities willen waarmaken. De samenwerking met Omroep West en NH Media (Noord Holland) zullen we verder intensiveren om zo een nóg belangrijker speler te worden in de online advertentieverkoop in de randstad.

VERSLAG VAN DE BESTUURDER

Terwijl we flink aan het werk waren werd ons pand verbouwd en leverden we vierkante meters in om, in zakelijk opzicht, ons geld te brengen daar waar het hoort: de journalistiek. Ons huurcontract liep af in 2019 en we konden onder andere condities onze huurafspraken verlengen met een nieuwe vastgoedeigenaar.

TOEKOMST

Het is op het moment dat ik dit schrijf een uiterst onzekere tijd en is het lastig om in te schatten wat de pandemie van het coronavirus precies voor impact zal hebben op ons werk, en daarmee op onze bedrijfsvoering. Het managementteam heeft daarvoor een zo goed mogelijke inschatting gemaakt.

In de kern draait het daarbij om één ding: goed gekwalificeerde mensen die weten wat ze moeten doen, onder andere in een situatie zoals deze. Onze mensen hebben laten zien dat zij snel kunnen inspelen op grote maatschappelijke veranderingen, teneinde ons publiek zo goed mogelijk te blijven bedienen. Echter, zij kunnen hun werk alleen goed doen als de context waarin zij werken ook op orde is. Naast een solide financiële basis is het minstens zo belangrijk dat we, als journalistiek mediabedrijf, een goede en betrouwbare Video-, Audio- en ICT infrastructuur hebben. En dat is zo. Bij het afkondigen van de maatregelen rondom het coronavirus (begin maart 2020) lieten we in de praktijk zien dat we (op basis van eerder genomen voorzorgsmaatregelen) binnen 24 uur in staat waren om zonder onderbreking 'op afstand' te gaan werken op al onze kanalen.

Ook de door ons geselecteerde toeleveranciers zijn in staat om (op afstand) goed beheer en onderhoud op onze vitale infrastructuur te blijven uitvoeren. De continuïteit is op meerdere fronten op geen enkel moment in gevaar geweest.

Toen min of meer bekend werd wat de gevolgen van het virus kunnen betekenen, namen we snel maatregelen. We deelden ons personeel op in drie groepen om het risico van een totale besmetting zo klein mogelijk te maken. Regioverslaggevers en redacteurs leverden vanaf dat moment, veelal vanuit huis, hun bijdragen aan onze programma's.

Met de veiligheidsregio's en het provinciebestuur bevestigden we middels eerder gemaakte afspraken hoe we onze radio- en TV zenders en digitale kanalen kunnen inzetten in geval de status van 'calamiteitenzender' van kracht wordt.

Met Omroep West spraken we af dat we, bij een escalatie elkaars back-up zijn. Bij een eventuele verdere escalatie wijken we zo nodig uit naar redacties en studio's van de landelijke omroep.

VERSLAG VAN DE BESTUURDER

FINANCIËEL

Als publiek gefinancierde omroep staat de overheid garant voor de jaarlijks (bij wet) vastgestelde inkomsten. Daarmee is de financiële continuïteit voor in ieder geval de vitale werkprocessen gegarandeerd en kunnen we ook onze wettelijke taak als calamiteitenzender blijven uitvoeren.

Onze commerciële inkomsten, die bij Rijnmond circa 15% (circa 1,3 miljoen) van het totaal bedragen, staan wel onder grote druk. Nu de economie voor een groot deel tot stilstand komt, moet voor 2020 rekening worden gehouden met een inkomstenderving van circa 30%-40% op onze commerciële (reclame)inkomsten.

Daar staat tegenover dat we zelf ook minder kosten zullen gaan maken (als gevolg van andere inzet van personeel, lagere inkoopkosten en BTW). Voorzien wordt een negatief resultaat van ca. 600.000 euro dat voor 2020 opgevangen kan worden uit onze financiële reserve.

SLOTWOORD

Dankbaar en trots ben ik op de inzet, de veerkracht en het innovatieve vermogen van al onze mensen. Zowel in 2019, maar vooral ook nu in deze tijd van crisis, zetten we met elkaar de schouders eronder en leveren we op onze manier een bijdrage aan het goed informeren van de mensen in onze regio en blijvend met elkaar te verbinden. Hiermee willen wij ook een bijdrage leveren om het voor elkaar wat draaglijker te maken. Daar borduren we ook voor de rest van 2020 op voort; ik heb er alle vertrouwen in dat dit gaat lukken.

'Wij zijn Rijnmond. Wij zijn erbij!'

Bert Klaver
Algemeen Directeur





DE RAAD VAN TOEZICHT

Een bewogen jaar waarin de contouren en de goede resultaten van de nieuwe strategie al duidelijk zichtbaar werden.

RAAD VAN TOEZICHT

Het jaar 2019 was, op veel fronten, wederom een bijzonder jaar voor Rijnmond. In 2019 is de “Wij zijn erbij!”- strategie met succes geïmplementeerd. Deze strategie omvat vele aspecten om Rijnmond als organisatie verder te professionaliseren en relevant te houden voor de toekomst. Enkele van deze aspecten willen wij graag als Raad van Toezicht benoemen.

Op het vlak van de journalistiek is er fors geïnvesteerd om nog nadrukkelijker aanwezig te zijn in haar regionale verzorgingsgebied door het benoemen van regioverslaggevers in alle delen van de regio. En ook door de samenwerking met de lokale omroepen in de regio te intensiveren. Verder is er naast de bestaande kanalen (TV en Radio) nog specifiek ingezet op een online propositie door een duidelijke online-strategie te formuleren waarvan de goede resultaten al duidelijk zichtbaar waren in de loop van 2019.

Naast de samenwerking met de lokale omroepen is ook de samenwerking met andere regionale omroepen en de RPO verder vormgegeven door samen programma's te verzorgen en projecten op landelijk niveau te initiëren, te participeren en uit te voeren.

Ter ondersteuning van de strategie is er onder andere na vele jaren afscheid genomen van het oude logo en is er een geheel nieuwe huisstijl ontwikkeld. Op 1 september onthulde Arie Slob, Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media, na lovende woorden over de frisse aanpak van Rijnmond het nieuwe logo en ging simultaan op alle kanalen van Rijnmond het logo 'om'.

Ook op Sales-vlak is er naar aanleiding van de nieuwe koers en met een nieuwe kapitein aan het hoofd van de afdeling een frisse weg in geslagen. Daarnaast heeft Rijnmond ervoor gekozen prioriteit aan de regionale journalistiek te geven. Om de organisatie nog efficiënter in te richten heeft Rijnmond het aantal vierkante meters kantoorruimte terug gegeven aan de verhuurder, om op deze manier kosten in stenen te besparen en hiermee gelden vrij te maken voor de journalistiek.

Kortom, een bewogen jaar waarin de contouren en de goede resultaten van de nieuwe strategie al duidelijk zichtbaar werden.

TAAK

De Raad van Toezicht ziet toe op de uitvoering van de publieke media opdracht voor Rijnmond in haar regionale verzorgingsgebied, op de werkzaamheden van de bestuurder en op de algemene zaken van de Rijnmond organisatie.

De Raad van Toezicht stelt de jaarrekening vast, geeft zijn instemming op de begroting, investeringen en andere zaken conform de statuten van de Stichting RTV Rijnmond. Voorts benoemt de Raad van Toezicht de bestuurder en bespreekt de jaarlijkse evaluatie op basis van de met de bestuurder afgesproken doelstellingen. Tevens dient de raad als klankbord voor de bestuurder en geeft advies waar nodig.

RAAD VAN TOEZICHT

SAMENSTELLING, COMMISSIES EN ACTIVITEITEN

De raad bestaat op dit moment uit een voorzitter en vier leden, conform de statuten. Daarnaast is er een drietal commissies, te weten een auditcommissie en een remuneratie- en selectiecommissie. Beide commissie, bestaan uit een voorzitter en een lid.

In 2019 is een aantal leden, conform afspraken, afgetreden en is in nauwe samenwerking met de Ondernemingsraad en bestuurder en na een zorgvuldig en transparant selectieproces een aantal nieuwe leden aangesteld. Hiervoor heeft de raad via de selectiecommissie een externe recruiter ingehuurd om dit proces te begeleiden.

In het verslagjaar is de heer L.A. Blok als voorzitter afgetreden en heeft mevrouw A. van Leeuwen aangegeven per ultimo 2019 af te treden, zoals aangekondigd in het jaarverslag van 2018. Wij willen als raad de heer L.A. Blok en mevrouw A. van Leeuwen hartelijk danken voor hun jarenlange en goede bijdrage aan de Rijnmond organisatie en het succesvol functioneren van de raad.

DE RAAD IS THANS ALS VOLGT SAMENGESTELD:

De remuneratie- en selectiecommissie bestaat uit mevrouw A. van Lussenburg (vz) en mevrouw L.V. Koppenberg – van Koutrik en de auditcommissie uit de heren P. van den Berg (vz) en J.A.M. Maas.

De heer A. Bouchrit (voorzitter)	Benoemd per 01-04-2018 (1e termijn van 4 jaar)
De heer P. van den Berg	Benoemd per 01-04-2018 (1e termijn van 4 jaar)
Mevrouw L.V. Koppenberg – van Koutrik	Benoemd per 01-09-2019 (1e termijn van 4 jaar)
De heer J.A.M. Maas	Benoemd per 01-09-2019 (1e termijn van 4 jaar)
Mevrouw A. Lussenburg	Benoemd tot 31 maart 2021 (2e termijn).

Conform het reglement integriteit van de RPO zijn de nevenfuncties van de Raad van Toezicht wederom in 2019 geïnterpreteerd en vastgelegd. Vastgesteld is dat er geen sprake is van nevenfuncties waarbij een goede vervulling van het lidmaatschap van de raad of de onafhankelijkheid van het betrokken lid in het geding zou zijn.

Daarnaast onderwerpt de Raad van Toezicht zich jaarlijks aan een zelfevaluatie over het functioneren van de raad. De evaluatie heeft ook in 2019 plaatsgevonden, onder begeleiding van een gespecialiseerd extern bureau. Aandachtspunten die voortvloeiden uit de rapportage zijn als input voor het verdere functioneren van de raad gebruikt en ter hand genomen voor verdere aanscherping, daar waar nodig.

RAAD VAN TOEZICHT

In het verslagjaar heeft de Raad van Toezicht, los van de bijeenkomsten in het kader van zelfevaluatie en selectievergaderingen, vijfmaal vergaderd. Deze vergaderingen worden standaard voorafgegaan door een kort overleg zonder aanwezigheid van de bestuurder en financieel manager. In de reguliere Raad van Toezicht vergaderingen werken we onder andere met een aantal vaste agendapunten. In 2019 is risicomanagement, als vast agendapunt, daar nadrukkelijk aan toegevoegd.

De raad heeft het jaarverslag en de jaarrekening 2019 vastgesteld en decharge verleend aan de bestuurder voor het in het boekjaar 2019 gevoerde beleid.

TOT SLOT

Ten tijde van het schrijven van dit verslag was de coronacrisis in alle hevigheid losgebarsten en is er door bestuurder en managementteam snel en adequaat gereageerd door direct aanpassingen door te voeren en verschillende scenario's te ontwikkelen, zodat de taken van Rijnmond gewaarborgd blijven. Wij hebben als Raad van Toezicht daar veel bewondering voor. Ondanks dat het vervolg van deze crisis moeilijk te voorspellen blijft en dat deze crisis ongetwijfeld ook impact heeft op Rijnmond, hebben wij er vertrouwen in dat de organisatie voldoende uitgerust is om te waarborgen dat de taken ook in de toekomst goed uitgevoerd kunnen worden.

Wij willen onze waardering en dank uitspreken voor de bestuurder, managementteam en medewerkers voor de getoonde inzet en de geleverde prestaties.

Rotterdam, 6 mei 2020
Namens de Raad van Toezicht van Rijnmond
Ali Bouchrit, voorzitter



DE MEDIARAAD VAN RIJNMOND

De Mediaraad van Rijnmond kijkt terug op een bewogen 2019. De redactionele focus is nog meer komen te liggen op verslaggeving vanuit de regio.

De pilot van regioverslaggevers kwam in dit jaar van de grond. En Rijnmond nam het initiatief om een studio te openen aan het Afrikaanderplein in Rotterdam. We zien dat Rijnmond goed zijn best doet om een breed publiek aan te spreken. Vanuit de Mediaraad zijn we hier erg blij mee. We zullen ons inzetten om deze weg in 2020 voort te zetten.

MEDIARAAD

OVER DE MEDIARAAD

In de Mediawet is vastgelegd dat de Mediaraad de wettelijke taak heeft om het programmabeleid van de omroep te toetsen en vast te stellen. Iedere regionale omroep heeft een Mediaraad, waarin de leden een afspiegeling vormen van de samenleving in haar verzorgingsgebied. De Mediaraadsleden vertegenwoordigen de kijkers, luisteraars en online doelgroep in het zendergebied van Rijnmond. De samenstelling van de raad is erop ingesteld om zo veel mogelijk maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen te vertegenwoordigen.

De huidige samenstelling van de raad levert leden met een achtergrond in de thema's: arbeidsmarkt, bouw, duurzaamheid, energie, financiën, kunst en cultuur, ondernemen, onderwijs, ouderen, overheid, politiek, religie en sport. De leden van de Mediaraad zijn benoemd voor een termijn van vier jaar en opereren allen onafhankelijk en op persoonlijke titel. De volgende leden maakten deel uit van de Mediaraad in 2019: Marianne Berendse (voorzitter), Els Ackerman, Niek Barendregt, Catharina Bieringa, Angela Borkent, Marcel Dela Haije, Leon van der Heiden, Rob Hoogstraaten, Sandra Gomes, Santhuruu Nadesapillai, Bas Noordzij, Eva Rookmaker, Jonathan Smit en Lexter Woodley.

MEDIABELEID 2019

Aan het eind van het jaar toetst de Mediaraad de uitvoering van het door de Raad vastgestelde mediabeleid. In het mediabeleid van 2019 ligt de focus op constructieve journalistiek. Het verhaal vertellen én in een breder perspectief plaatsen dus. Daarnaast wordt het contact met de regio actief opgezocht. Medio 2018 startte Rijnmond met een proef om specifieke verslaggevers aan een regio toe te wijzen. Deze regioverslaggevers zijn inmiddels een belangrijke pijler onder de journalistieke organisatie geworden. Ook is in 2019 de samenwerking met lokale omroepen geïntensiveerd. Om een bredere doelgroep te bereiken wordt daarnaast de focus nog meer op online berichtgeving gelegd.

DE MEDIARAAD HEEFT IN 2019 VIJF KEER VERGADERD

VERGADERING JANUARI

De eerste Mediaraadsvergadering van het jaar staat in het teken van terugblikken en vooruitkijken. De Mediaraad concludeert dat het programmabeleid over 2018 naar behoren is uitgevoerd. Daarnaast wordt er gesproken over de plannen voor het jaar 2019. De hoofdredacteur had de Mediaraad betrokken bij het formuleren van het mediabeleid, dat via de directeur werd goedgekeurd door de Raad van Toezicht, en ter vaststelling werd aangeboden aan de Mediaraad.

De Mediaraadsleden worden bijgepraat over de bereikcijfers. Daarnaast is er de inhoudelijke toetsing van het programma 'De Zoekmachine'. Iedere vergadering wordt er door de redactie feedback gevraagd op een specifiek programma. Ook dragen de Mediaraadsleden voorbeelden uit de programmering aan waarover zij in gesprek willen met de redactie.

MEDIARAAD

VERGADERING APRIL

De Mediaraad opereert altijd in een dialoog met de hoofdredacteur. De hoofdredacteur vertelt over inhoudelijke keuzes in de programmering en geeft een toelichting op de ontwikkelingen binnen Rijnmond. Rijnmond opende in maart een studio in Clubhuis Feyenoord op het Afrikaanderplein. Het doel hiervan is om op Zuid zichtbaarder te zijn. De Mediaraad moedigt dergelijke initiatieven aan. Rijnmond was ook zichtbaar bij de Marathon van Rotterdam. Dit is een belangrijk visitekaartje voor Rijnmond. Verder was Rijnmond in het eigen uitzendgebied vanaf april te zien na het NOS Journaal op NPO2, in een pilot van de vensterprogrammering. Er wordt veel aandacht besteed aan de vindbaarheid en naamsbekendheid van Rijnmond. Dit is een positief signaal volgens de Mediaraad. De kijker en luisteraar zullen Rijnmond nog vaker weten te vinden.

VERGADERING JULI

Naast de toetsing van de individuele programmering wordt de Mediaraad ook betrokken bij het reilen en zeilen van de omroep in zijn geheel. Deze vergadering vond daarom plaats op de nieuwe locatie van Rijnmond op het Afrikaanderplein. Er werd gesproken over de nieuwe manier van werken. Rijnmond weet door de Feyenoord Hub nog beter te peilen wat er leeft op Zuid. Verder wordt de Mediaraad bijgepraat over organisatorische ontwikkelingen en hoe die de programmering of inhoud van programma's beïnvloeden. Ten slotte wordt het debat over de Europese Verkiezingen geanalyseerd. De Mediaraad heeft hier uitgebreid over gesproken en de redactie voorzien van veel feedback.

VERGADERING SEPTEMBER

De maand september stond bij Rijnmond in het teken van een nieuwe huisstijl. Het logo en de slogan werden veranderd. Inhoudelijk verandert er ook een en ander aan de programma's. Dit past allemaal binnen de kaders van het programmabeleid die zijn opgesteld aan het begin van 2019. De Mediaraad vindt het fijn om te zien dat Rijnmond werkt aan een nog duidelijker en sterker merk. Ook wordt opnieuw duidelijk dat de inwoner in ieder deel van het zendgebied centraal staat. Er is niet alleen aandacht voor Rotterdam Centrum, maar ook voor andere stadsdelen en de omliggende dorpen en steden. De samenwerking met lokale omroepen is echt goed van de grond gekomen. Zaterdagmiddag Live is hiervan een goed voorbeeld. Dit programma wordt gemaakt in samenwerking met Rijnmond en verschillende lokale omroepen.

VERGADERING NOVEMBER

De laatste vergadering van het jaar staat in het teken van een terugblik. Wat is er in dit jaar bereikt en welke invloed had dit op de programmering van Rijnmond? Het mediabeleid van 2019 wordt besproken. De Raad constateert dat het beleid is uitgevoerd conform de afspraken die gemaakt zijn aan het begin van het jaar. De Mediaraad toetst het ochtendprogramma Rijnmond met Herman Vriend en geeft hierop de nodige feedback. Ten slotte staat er ook een overleg met de Raad van Toezicht op de agenda. Er wordt teruggekeken op een mooi jaar, waarin Rijnmond veel heeft gedaan om met een aantrekkelijke programmering een brede doelgroep te bereiken.



REDACTIE RIJNMOND

Het Rijnmond gebied verdient een publiek gefinancierde omroep die oog heeft voor de ontwikkelingen van de lokale maatschappij.

REDACTIE

VERDIEPING

We zijn bij Rijnmond meer en meer in contact gekomen met onze luisteraars, kijkers en volgers. 2019 stond in het teken van het vergroten van het aantal 'contactmomenten' met ons publiek. Het succes van een publiek gefinancierde journalistieke organisatie staat of valt met een overtuigend en waarachtige duurzame relatie met onze omgeving. In deze sterke overtuiging hebben we in het afgelopen jaar stappen gezet bij Rijnmond. Ik ben er van overtuigd dat we alleen een relevante omroep zijn als we voortdurend in gesprek zijn met onze directe omgeving. Ik beschouw het dan ook als een groot voorrecht om samen met het MT en de redactie die verantwoordelijke rol te mogen vervullen in Zuid-Holland Zuid.

Het Rijnmond gebied verdient een publiek gefinancierde omroep die oog heeft voor de ontwikkelingen van de lokale maatschappij. Wat zijn de zorgen van de mensen? Waar liggen ze wakker van? Waar zijn ze trots op en wie heeft er oplossingen voor kleine en grote maatschappelijke problemen? Die omroep willen wij zijn en we hebben in het afgelopen jaar opnieuw een paar stappen gezet om die belangrijke taak zo goed mogelijk te vervullen.

INFORMEREN

Om een zo relevant mogelijke omroep te zijn, hebben we gekozen om meer mensen in vaste dienst te nemen: minder freelancers, meer regioverslaggevers. Als we echt willen weten wat er speelt binnen een lokale samenleving moet je daar zijn. In 2019 hebben we ons verzorgingsgebied opgedeeld in regio's die van nature een sterke binding hebben. Die regio's hebben de volledige aandacht van een verslaggever: fulltime. Deze regioverslaggevers hebben de opdracht om een zo groot mogelijk netwerk op te bouwen en te investeren in hun gebied.

We kiezen ervoor om te bouwen aan dit netwerk zodat we meer contactmomenten hebben met de bewoners en de maatschappelijke organisaties in deze lokale samenlevingen. De regiospecialisten zijn de voelsprietten van de omroep. Zij krijgen de middelen en tijd om te bouwen aan een netwerk waardoor Rijnmond het kan waarmaken om een betrouwbare partner te zijn. Die voelsprietten vangen signalen op waardoor wij ontwikkelingen zien aankomen en daar op kunnen anticiperen. Zo proberen we aan de bal te zijn. Rijnmond wil signaleren, berichten, volgen en evalueren. We wachten niet in de gemeenteraad totdat het nieuws er is, wij willen met het nieuws naar de gemeenteraden! Het is ons gebied, het zijn onze mensen en wij voelen aan wat er leeft en spreken het openbaar bestuur er op aan als beloftes om problemen op te lossen niet worden nageleefd.

Een goed voorbeeld daarbij is de tijdelijke samenwerking met het AD in het energietransitie dossier. Een aantal regiospecialisten van Rijnmond en het AD heeft in hun eigen regio gekeken naar de stappen die de lokale overheid nu daadwerkelijk heeft gezet. Zolang we goed vertegenwoordigd zijn in de regio en er beschikken over een netwerk, zijn we in staat om een laag dieper te gaan. Ik ben er dan ook erg blij mee dat we in 2019 in de hele regio een netwerk aan journalisten hebben gerealiseerd.

REDACTIE

INSPIREREN

Rijnmond heeft als doel om een relevante omroep te zijn in het Rijnmond gebied. Alleen zenden is niet voldoende. Wij voelen heel sterk de noodzaak om met het belastinggeld, 10 miljoen per jaar, iets toe te voegen aan onze samenleving. Het is geen gratis geld. Vandaar dat we in 2019 stappen hebben gezet om de samenwerkingen op de inhoud aan te gaan. We hebben onze programmering aangepast en hebben ook in de redactiestructuur aanpassingen gedaan die er voor moeten zorgen dat we niet alleen in woord, maar ook in daad de samenwerking met partijen in ons gebied aangaan. Zo zijn we in het afgelopen jaar gestart met een intensieve samenwerking met drie lokale omroepen op Radio Rijnmond. Zaterdagmiddag Live is in 2019 van start gegaan, zodat we samen met presentatoren en verslaggevers op onderzoek uit kunnen gaan in de lokale samenleving. Een unieke samenwerking, geen enkele andere omroep heeft het tot nu toe aangedurfd om zendtijd te delen met lokale radiostations. Ten onrechte: niemand is beter ingeburgerd in de lokale samenleving dan de lokale omroep. Bovendien heeft de luisteraar er behoefte aan: Zaterdagmiddag Live is in maart 2019 een van de best beluisterde radioprogramma's van Rijnmond.

Daarnaast zijn we een samenwerking aangegaan met onze collega en goede buur: Omroep West. Door die samenwerking is een lang gekoesterde wens van mij in vervulling gegaan om de ooit wegbezuinigde amateursport op zaterdagmiddag terug op Radio Rijnmond te krijgen: Zuid Holland Sport. De regionale omroep heeft hiermee weer binding gekregen met de sportminnende luisteraar van Rijnmond. Dat is samen met Omroep West een mooie aanvulling op het media aanbod in Zuid-Holland.

Omdat we ook op TV aandacht willen hebben voor de kracht van de lokale samenleving zijn we in 2019 begonnen met de ontwikkeling van de nieuwe talkshow: 'Woorden en Daden' met Sander de Kramer. Zoals de titel al aangeeft hebben we in deze serie vooral aandacht voor mensen die niet alleen praten over problemen maar vooral oplossingen bedenken. Geen woorden maar daden. In mijn ogen is er niemand meer geschikt om dat programma te dragen dan Sander De Kramer. Immers, als er iemand dat goede voorbeeld geeft is het Sander wel. Het wekelijkse programma past als een jas bij Rijnmond. Onze constructieve journalistieke koers is de kern van ons doen en laten. Wij signaleren, volgen en geven richting doordat wij goed verankerd zijn in onze maatschappij. Vroeger gold: wie, wat, waar, wanneer en wij voegen daar hoe aan toe. We willen mensen met oplossingen een podium bieden, zodat we niet alleen informeren maar ook inspireren! Daarom past Sander ook goed bij Rijnmond: ook hij is voor veel mensen een inspiratiebron.

REDACTIE

VERBINDEN

We hebben gekozen om te investeren in de toekomst. We willen naast onze huidige gebruikers ook andere groepen binden aan Rijnmond. Het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en jongeren. Niet met goedkope commercials maar vanuit een gezamenlijke overtuiging dat wij allen verantwoordelijk zijn voor en willen bijdragen aan het welzijn van mensen in onze omgeving. Die overtuiging moet ons binden, niet een zak met geld of tijdelijke roem en/of aandacht. Daarom hebben we vol ingezet om vanuit onze redactionele koers samenwerkingsverbanden aan te gaan.

Bij Rijnmond hebben we oog voor de culturele sector, voor maatschappelijke organisaties die zorgdragen voor de zwakkeren in onze samenleving. Om ook daar, net zoals de regioverslaggevers, een netwerk op te bouwen is de komst van het Hoofd Externe Betrekkingen, In-Soo Radstake belangrijk geweest voor Rijnmond. Met zijn netwerk in de cultuursector in Rijnmond halen we een groot Rotterdams netwerk in huis. Niet alleen op cultureel vlak heeft dat vruchten afgeworpen, met zijn komst praten we niet langer over talentontwikkeling bij Rijnmond maar zijn we het ook echt gaan doen. Het past bij een moderne omroep die verder kijkt dan haar neus lang is. We kunnen niet stil zitten en achterover leunen, we moeten er voor zorgen dat we ook jongeren in Rijnmond bedienen. We willen hen niet alleen informeren, maar vooral ook betrekken bij Rijnmond en hen een stem en een podium bieden. Het jongerenplatform SOW-Rijnmond is daar een mooie start van.



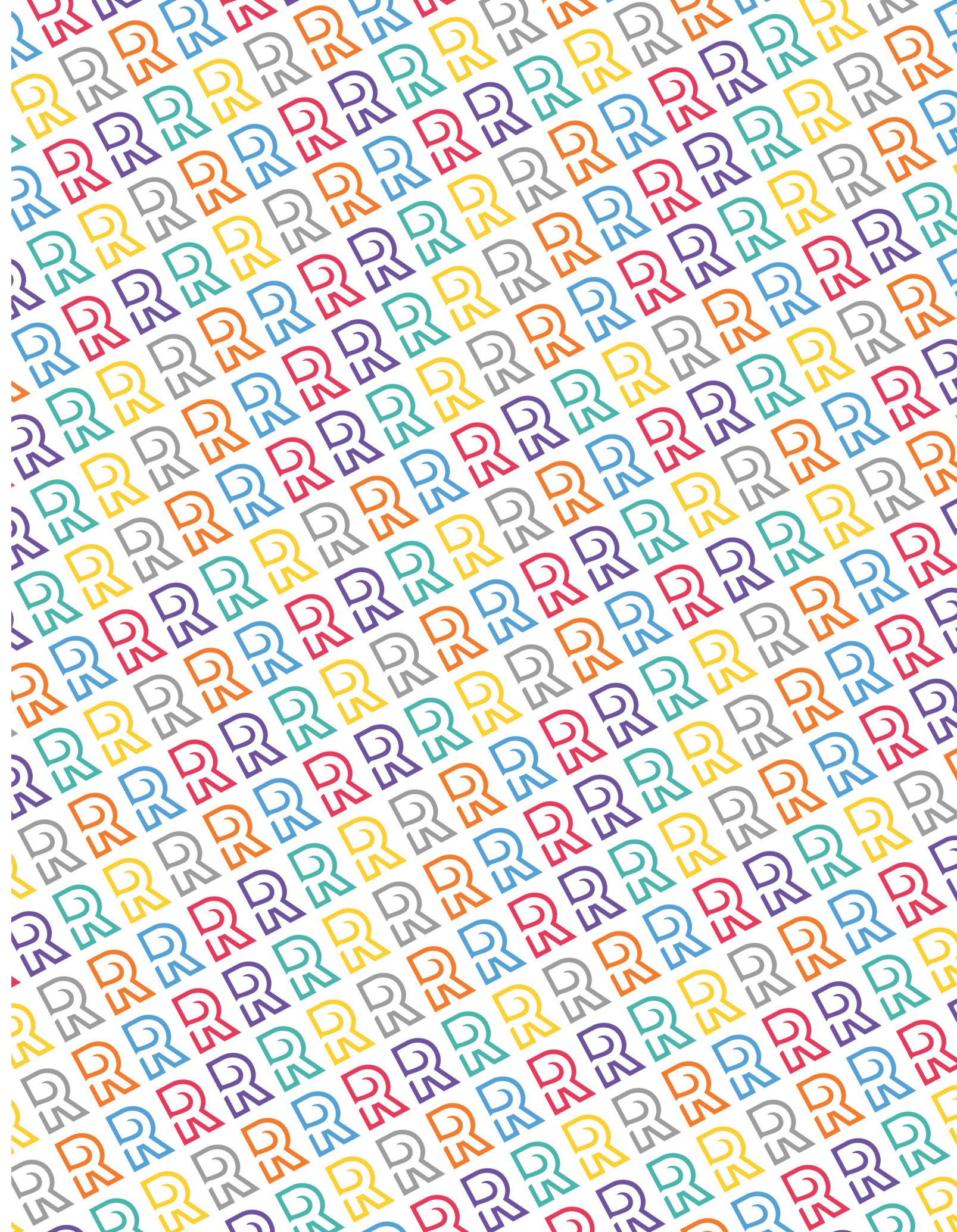
REDACTIE

TROTS

Het is een lange weg om het vertrouwen te winnen, maar ik ben er van overtuigd dat wij door te investeren in deze groepen, investeren in de toekomst van een gezonde fitte publieke omroep die er voor iedereen in Zuid-Holland Zuid is. Doordat we er voor kiezen om ons te laten leiden door de inhoud en niet door het geld kunnen we bouwen aan een duurzame intrinsiek gemotiveerd netwerk van betrokken partners. Dat vergt moed en lef en kost meer tijd dan de snelle eenmalige deals. Het is dan ook een kwestie van doorzetten en blijven geloven in onze journalistieke koers. Wij laten ons door niemand afleiden, omdat wij bij Rijnmond geloven in de weg die we zijn ingeslagen. Wij kiezen voor langdurige samenwerkingsvormen en laten de dagkoersen voor wat het is.

Door de stappen die we het afgelopen jaar hebben gezet zijn we dichterbij dat doel gekomen. Daar ben ik enorm trots op en kijk dan ook met veel vertrouwen uit naar een mooi 2020 waarin we samen met de jongeren, de maatschappelijke organisaties, mediapartners en inwoners van Rijnmond er samen de schouders onder zetten!

Ib Haarsma
Hoofredacteur Rijnmond





BEREIKCIJFERS EN WAARDERING

Het jaarbereik in 2019 op TV Radio en online is 79%

WAARDERING ALLE KANALEN	TV	ONLINE	RADIO
Rijnmond	7,1	7,4	7,3

Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar

JAARBEREIK TV, RADIO EN ONLINE KANALEN	2017	2018	2019
Rijnmond	79%	79%	79%

Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar
Bereik is het landelijk gemiddelde bereik van de regionale omroep in hun verzorgingsgebied. Vanaf het onderzoek 2019 is het jaarbereik gemeten. In de jaren daarvoor is het bereik zonder tijdsaanduiding gevraagd.



RADIO JAARBEREIK 45%

Het totale radio jaarbereik was in 2019 voor Radio Rijnmond 45%

HET TOTALE RADIO JAARBEREIK WAS IN 2019 VOOR RADIO RIJNMOND 45%.
Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar - augustus t/m december 2019 *Bereik is het landelijk gemiddelde bereik van de regionale omroepen in hun verzorgingsgebied

GEMIDDELD MARKTAANDEEL RADIO	TV	ONLINE	RADIO
Zender	2017	2018	2019
Radio Rijnmond	8,8	8,1	8,1

Bron: GfK/NLO, 10+ in eigen regio, ma-zo 07:00-19:00 uur
GfK Probe



TV JAARBEREIK 64%

Het totale TV jaarbereik was in 2019 voor TV Rijnmond 64%.

Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar - augustus t/m december 2019

* Bereik is het landelijk gemiddelde bereik van de regionale omroepen in hun verzorgingsgebied

WEEKBEREIK TV 2017 T/M 2019	2017	2018	2019
TV Rijnmond	43%	40%	34%

Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar



ONLINE JAARBEREIK 51%

Meer dan 100 miljoen sessies en een stijging van bijna 20% ten opzichte van het jaar ervoor.

Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar - augustus t/m december 2019 * Bereik is het landelijk gemiddelde bereik van de regionale omroepen in hun verzorgingsgebied

AANTAL BEZOEKEN ONLINE PER JAAR (INCL SMART PHONE EN TABLET APPS)	2017	2018	2019
TV Rijnmond	70.586.461	85.803.256	102.779.052

Bron: Google Analytics / NOS

BEREIKCIJFERS EN WAARDERING

ONLINE

Online was 2019 een jaar van records voor Rijnmond. Over het hele jaar zijn er meer dan 100 miljoen sessies uitgeserveerd, een stijging van bijna 20% ten opzichte van het jaar ervoor.

Het meest gelezen bericht van het jaar was de berichtgeving van een Rotterdams echtpaar dat maandenlang in tentje langs de A20 woont, met 257.906 weergaven.

Rotterdams echtpaar woont maandenlang in tentje langs A20



Rotterdammer Richard de Wolff (48) woont al maandenlang in een tentje langs de snelweg. Twee jaar geleden verhuisde hij naar Bulgarije, tot afgelopen februari zijn huis afbrandde, waarna hij dakloos werd. "Ik houd dit niet veel langer vol."

VIDEO'S

In 2019 hebben we 5.866 video's gepubliceerd. Dit is inclusief video's die dubbel zijn gepubliceerd en bijvoorbeeld video's voor uitzending gemist. Het aantal videoviews was 24.140.187.

5.866

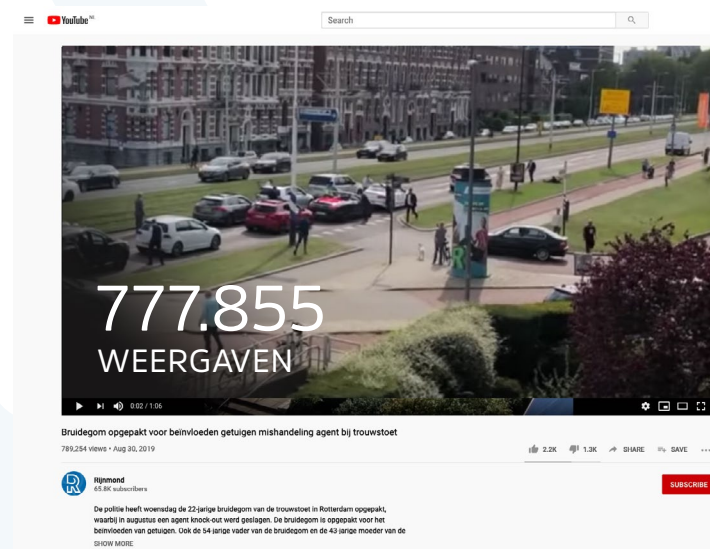
VIDEO'S GEPUBLICEERD

24.140.187

AANTAL VIDEOVIEWS

YOUTUBE

De meeste kijktijd op YouTube ging op aan een video over een bruidegom die is opgepakt voor het beïnvloeden van getuigen en mishandeling van een agent bij trouwstoet, met in totaal 777.855 weergaven.



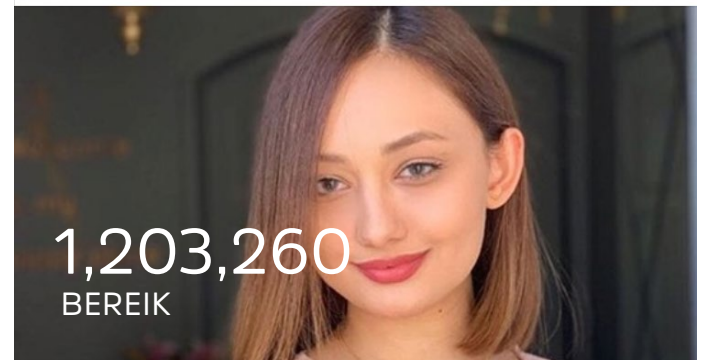
BEREIKCIJFERS EN WAARDERING

FACEBOOK

Op social media was de populaire post een video op Facebook over een Iraanse vrouw (Negar) die in december dood in een flat in Hendrik-Ido-Ambacht werd gevonden, met een bereik van 1.203.260 mensen.

Rijnmond
December 5, 2019 ·

De Iraanse Negar werd vorige week dood in een flat in Hendrik-Ido-Ambacht gevonden.



RIJNMOND.NL

Vader over gedode dochter Negar (23): 'Eigenlijk heb ik haar vermoord'

2.6K

1.1K Comments 316 Shares

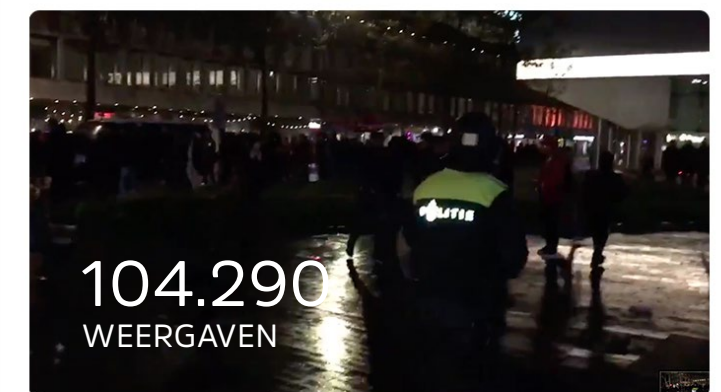
Share

TWITTER

De meest opvallende tweet was die van Turken die massaal vanaf het Schouwburgplein richting de Koerden komen en de sfeer grimmig werd, met 104.290 weergaven.

Rijnmond
@RTV_Rijnmond

Sfeer wordt grimmig. Turken komen massaal vanaf Schouwburgplein richting de Koerden. #Rotterdam



19:43 - 16 okt. 2019



FACILITEITEN RIJNMOND

Het jaar 2019 stond in het teken van de interne verhuizing. De inkrimping en verbouwingen hebben veel technische gevolgen gehad.

FACILITEITEN

De TV studio is bouwkundig ontmanteld en de TV faciliteiten werden verplaatst naar de hal, die daarmee een multifunctionele bestemming kreeg.

Van de radiofaciliteiten werden de grote opnamestudio's met bijbehorende techniek- en DJ-ruimte ontmanteld, om plaats te maken voor ons nieuwe vergadercentrum.

Vanwege onze calamiteitenstatus is alle techniek van Rijnmond aangesloten op een zogenaamde 'no-break' elektriciteitsvoorziening. Om deze elektriciteitsvoorziening ook in de nieuwe situatie betrouwbaar te houden (en tevens een kostenreductie te realiseren) is de noodstroominstallatie vervangen door een modernere variant die minder eigen energie verbruikt en daardoor ook zuiniger is. Met de verbouwing werd er tevens geïnvesteerd in de vernieuwing van het eigen HF (hoogfrequent) verbindingennetwerk waarmee we, onafhankelijk van openbare infrastructuur, verslaggevers kunnen koppelen aan onze studio's en uitzendingen.

De IT back-up is vernieuwd en efficiënter ingericht. Daardoor werd het mogelijk om van alle mediafiles op een gestructureerde manier een 'in house' tape back-up te maken. De tapes worden op een locatie buiten Rijnmond bewaard zodat bij een catastrofe het archiefmateriaal behouden blijft. Hier is ook een kostenreductie behaald doordat het maandelijkse back-up abonnement bij de leverancier gestopt kon worden.

Een wens van de hoofdredactie en directie om sneller het nieuws op TV te kunnen updaten gaf aanleiding voor een project waarbij het redactie-newsroomsysteem gekoppeld werd aan een nieuwe TV-playout unit. De volgende fase wordt de vernieuwing van het newsroomsysteem. Dit zal in het najaar van 2020 worden uitgevoerd.

Om onze ambities waar te maken om meer vanuit de regio verslag te doen, werd opdracht gegeven voor de bouw van een moderne nieuwe multimedia reportagewagen. Meerdere partijen werken hierin samen om Rijnmond de beste techniek te leveren voor radio, tv en online. De verwachting is dat deze wagen in het voorjaar van 2020 in gebruik genomen gaat worden.

Rijnmond stond in 2019 aan de wieg van het initiatief GROE&I: een gemeenschappelijk regionaal online expertise- en innovatiecentrum.

Dit moet de gezamenlijke regionale omroepen helpen in een snellere implementatie van diverse online technieken tegen lagere kosten. Het eerste project van GROE&I is de bouw van de Regio Exchange, waarmee alle regionale omroepen hun nieuwsberichten onderling en met de NOS gaan uitwisselen.



RECLAME RIJNMOND

De kracht van Rijnmond is de 'binding en persoonlijke aandacht'.

RECLAME

INLEIDING

Door de komst van steeds meer digitale kanalen is de reclamemarkt behoorlijk in beweging. Adverteren op de traditionele kanalen radio en tv verschuift steeds verder naar online, waarmee we ons concurrentieveld vergroten. Adverteerders zien goede mogelijkheden om op een groot aantal websites en telefoon-apps (los van die van de omroep) reclame te maken. Rijnmond heeft de ambitie om van veel bedrijven / adverteerders dé mediapartner te zijn en past daar zijn organisatie dan ook continu op aan, om met de juiste competenties de concurrentie met andere aanbieders aan te gaan. In 2019 startte een nieuwe manager, waren er mutaties bij accountmanagers en werden twee medewerkers voor online/yield/display management vervangen door één externe adviseur.

We introduceerden een meer crossmediale en markt-/branchegerichte verkoopbenadering en richten onze aandacht daarbij nóg meer op het midden- en kleinbedrijf in onze regio. Dat ondersteunen we met een business-to-business website en zijn gestart met het organiseren van de 'Rijnmond Masterclasses'. Doel is het aanhalen van onze klantcontacten en het benaderen van nieuwe doelgroepen/belangenverenigingen in onze regio.

Organisatorisch brachten we onze Traffic-afdeling onder de directe verantwoordelijkheid van Reclame, en voerden we een nieuw CRM-systeem in, om onze klantcontacten nóg beter te kunnen monitoren.

Voor de verkoop van online reclame investeren wij continue in de samenwerking met de collega randstadomroepen Omroep:West en NH Media. Gezamenlijk contracteerden wij een nieuw Saleshouse voor de verkoop van online/programmatic advertenties.

Genoemde en enkele noodzakelijke aanpassingen hebben, in meer of mindere mate, effect gehad op de performance en uiteindelijke resultaten van de afdeling. De aanpassingen zijn ook de basis voor verbeteringen voor 2020.

MARKT ALGEMEEN

De regionale markt van Rijnmond is omvangrijk. Deze bestaat uit 1,8 miljoen mensen, ruim 640.000 huishoudens en meer dan 120.000 bedrijven/organisaties.

MEDIA ALGEMEEN

De kracht van Rijnmond is de 'binding en persoonlijke aandacht' voor onze regionale adverteerder in combinatie met attractieve media en een hoog marktaandeel. Specifieke proposities, gerichtere samenwerkingen en performance. De communicatie branche- en budgetten (ook regionaal) wordt grotendeels beheerst door landelijke mediabureaus waarbij het 'laagste' tarief veelal leidend is. Dat is niet onze focus. Wij zoeken het directe / persoonlijke contact met onze adverteerders. Met organisaties die zich verbonden voelen met Rijnmond als belangrijkste kanaal om hun doelgroepen te bereiken.



RIJNMOND MEDIA SPECIFIEK

Wij zijn er trots op dat Rijnmond in onze regio de absolute nummer 1 nieuws- en informatiezender is met een, door de jaren heen, redelijk stabiel bereik.

RIJNMOND MEDIA SPECIFIEK

ONLINE

Steeds meer bedrijven hanteren de communicatie strategie “digital first” en realiseren met de verschillende online kanalen gericht, gecoördineerd, efficiënt (kosten) en (vooral) meetbaar bereik. De overstap van Rijnmond naar een nieuw sales house moet resulteren in een hogere eCPM, een professionele benadering van landelijke mediabureaus die op zoveel mogelijk kanalen willen adverteren en betere fillrate.

TV

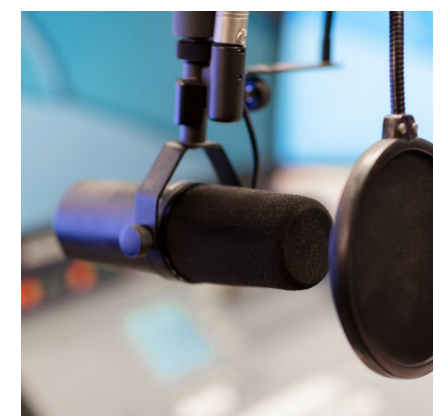
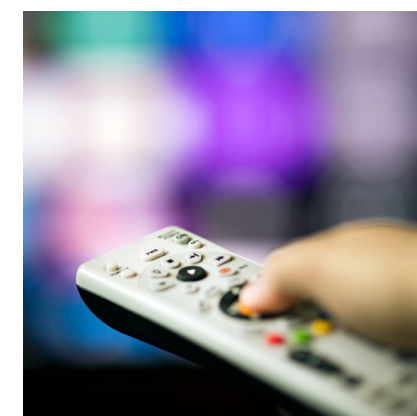
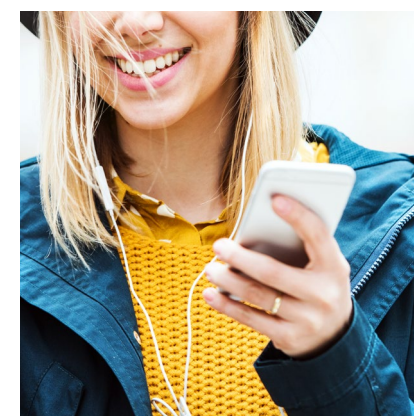
Net als landelijke TV heeft regionale TV onder andere last van; afnemend lineair kijken, toenemend uitgesteld kijken, jonge doelgroepen die minder of ‘anders’ TV kijken (YouTube) en het aspect dat elk bedrijf een eigen ‘commercial’ via sociale netwerken (o.a. LinkedIn en YouTube) breed kan delen (iedereen is dus z’n eigen uitgever – exploitant).

RADIO

Radioreclame is voor Rijnmond een belangrijke bron van inkomsten. Wij zijn er trots op dat Rijnmond in onze regio de absolute nummer 1 nieuws- en informatiezender is met een, door de jaren heen, redelijk stabiel bereik. Een voor het publiek aantrekkelijke radiozender is voor adverteerders commercieel interessant.

REDACTIE, MARKETING EN RECLAME

In 2019 is de samenwerking tussen de disciplines verbeterd. De introductie van een redactionele jaarplanning, een structureel overleg, de aanstelling van een contentmanager als ‘linking-pin’ tussen redactie en reclame zijn hier voorbeelden van. Vaker zoeken de disciplines elkaar tijdig op om projecten en kansen te bespreken. Verdere kwalitatieve samenwerking dient focus te hebben alsmede aandacht voor klantgerichte projecten, specifieke adverteerders marketing en een – gericht op commercie – social mediabeleid.





PERSONEEL & ORGANISATIE

Rijnmond heeft in 2019 een omslag gemaakt in de verhouding vast/variabel personeel en nam meer freelancers in dienst.

PERSONEEL EN ORGANISATIE

IN- EN DOORSTROOM PERSONEEL

Rijnmond heeft in 2019 een omslag gemaakt in de verhouding vast/variabel personeel en nam meer freelancers in dienst. Dat past bij onze zienswijze op goed werkgeverschap en biedt zowel de medewerker als het bedrijf een zo goed mogelijke continuïteit en draagt bij aan de kwaliteit van ons (journalistieke) product.

De personeelsbezetting bedroeg op 1 januari 2019 72,65 fte (84 personen). Op 31 december 2019 was dit 84,06 fte (95 personen).
In 2019 zijn er 21 medewerkers ingestroomd en 12 medewerkers uit dienst gegaan.

Gedurende 2019 zijn de volgende vacatures ingevuld: Commercieel Manager, Nieuwslezer, Redacteur/Verslaggever/Presentator, HR Manager, HR medewerker, Manager Marketing & Communicatie, Accountmanager, Manager planning & Productie, Assistent Controller, Financieel Administratief Medewerker en Uitvoerend Producent.

Rijnmond heeft 1 fte (1 persoon) als bestuurder die sinds 11 januari 2016 in dienst is met een contract voor onbepaalde tijd.

STAGEBELEID

In 2019 hebben we 18 stagiairs de mogelijkheid gegeven om werkervaring op te kunnen doen binnen de organisatie. 1 stagiair is doorgestroomd naar een vaste functie binnen Rijnmond.
De verdeling ziet er als volgt uit:

VERDELING STAGES	
Nieuwsredactie	10
Nieuwsredactie	2
AV IT	1
P&O	1
Planning &Productie	1
Marketing en Communicatie	3
Totaal	18

PERSONEEL EN ORGANISATIE

Rijnmond juicht het toe als mensen zichzelf willen verbreden en verbeteren in professionele zin. We bieden hier al jarenlang mogelijkheden voor binnen het opleidingsbeleid en loopbaanbeleid. Verschillende medewerkers hebben trainingen gevolgd voor videomontage en om te werken als multi-media-verslaggever. Een aantal individuele medewerkers heeft een (HBO) opleiding gevolgd. Daarnaast zijn enkele medewerkers gecoacht door een externe coach.

ZIEKTEVERZUIM

Het verzuimpercentage van Rijnmond in 2019 was 4,6%. Het totale verzuim ten opzichte van 2018 is afgenomen, toen was het verzuimpercentage 5,9%. Het ziekteverzuim exclusief de langdurig zieken bedraagt: 2%

RI&E

Regelmatig houdt Rijnmond een Arbo risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E). In 2019 hebben wij een nieuwe RI&E laten uitvoeren, aangezien wij het pand hebben verbouwd en we gedeeltelijk intern zijn verhuisd. De acties die voortkomen uit het plan van aanpak van de RI&E zullen in 2020 verder worden opgepakt.

BEDRIJFSHULPVERLENING (BHV)

In 2019 is een herhalingscursus voor de bedrijfshulpverleners georganiseerd bij een extern oefencentrum.



ONDERNEMINGSRAAD RIJNMOND

Met de invoering van een nieuwe redactiestructuur en verbouwing van ons pand keken we uit naar een positief en succesvol jaar.

ONDERNEMINGSRAAD

Het jaarverslag van 2018 sloten wij af met de hoop dat 2019 een jaar zou zijn waarin een hoop te winnen viel voor Rijnmond. Met de invoering van een nieuwe redactiestructuur en verbouwing van ons pand keken we uit naar een positief en succesvol jaar. Dat is deels uitgekomen, en deels niet.

De nieuwe redactiestructuur is ingevoerd, maar wij merken dat de nieuwe werkwijze nog moet beklijven. In dat kader komt het vertrek van hoofdredacteur Ib Haarsma op een ongunstig moment, al hebben wij het vertrouwen dat de ingeslagen koers ook onder leiding van een nieuw aan te stellen journalistiek leider een succes kan worden. Wel is het fijn dat de verbouwing van ons pand is afgerond. Binnen onze organisatie heeft dit niet meer hinder dan noodzakelijk opgeleverd.

Net als in 2018 was het thema werkdruk een belangrijk onderwerp van gesprek tussen de OR en de directie. In het komende jaar zal er een MTO worden gehouden. Een uitstekend moment voor een nulmeting, met de komst van een nieuwe hoofdredacteur. En een vervolgmeting wanneer hij – of zij – nieuw beleid heeft gemaakt en uitgevoerd. Met oog op werkdruk is het essentieel dat Rijnmond namelijk blijft meten of onze ambities haalbaar en realistisch zijn. Of dat wij deze moeten bijstellen. Want meten is weten.

De OR is blij met het aannemen van de nodige 'nieuwe' medewerkers. Het omzetten van de contracten van diverse freelancers naar een vast dienstverband was een langgekoesterde wens van deze OR, die al lang strijdt tegen 'schijndienstverbanden' bij de publieke omroep in het algemeen. Het doet ons deugd te kunnen melden dat Rijnmond bij de NVJ inmiddels bekend staat als een werkgever die op dit gebied een voorloper en voorbeeld is, voor andere regionale en publieke omroepen.

Ondanks de aanwas van nieuwe medewerkers constateren wij helaas ook nog altijd dat er maar weinig animo is om zitting te nemen in de OR. Een belangrijk orgaan, want de organisatie heeft baat bij een goede OR.

Gelukkig is onze Raad van Toezicht wel weer op volle sterkte, nu Laura Koppenberg door de OR naar voren is geschoven om de vrijgekomen zetel van Dilia van der Heem invulling te geven.

Al met al is de OR tevreden over hoe onze organisatie er financieel en organisatorisch voor staat aan het begin van 2020. Wij hopen dat met de komst van een nieuwe hoofdredacteur de stijgende lijn wordt doorgezet, dan wel ingezet waar het gaat om de dalende kijk- en luistercijfers. Op naar een mooi 2020!

De OR,
Thijs Blom (vz)
Dennis van Eersel
Janika de Gram

BESTUURDERSVERKLARING

Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2019 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de controller, gecontroleerd door BDO Accountants & Adviseurs en vastgesteld door de Raad van Toezicht op 1 mei 2020.

Bert Klaver,
Bestuurder / Algemeen Directeur

FINANCIËLE GEGEVENS

EXPLOITATIEREKENING OVER 2019

BEDRAGEN X 1000

B A T E N	2019	2018
Media-aanbod	12.366	12.526
Programmagebonden eigen bijdragen	679	1.091
Opbrengst nevenactiviteiten	45	74
Overige bedrijfsopbrengsten	448	34
Barteringbaten	597	579
Som der bedrijfsopbrengsten	14.136	14.304
Personeelslasten:	-	-
- Lonen en salarissen	4.925	4.229
- Sociale lasten	1.328	1.228
Afschrijvingslasten op materiele vaste activa	479	515
Directe productielasten:	2.927	3.508
Overige bedrijfslasten:	3.248	3.530
Organisatiekosten	-	-
Barteringlasten	597	579
Som der bedrijfslasten	13.505	13.589
Bedrijfsresultaat	631	716
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	-	3
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	-	1
Som der financiële baten en lasten	-	4
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	631	720
Over te dragen reserve voor media-aanbod	631-	720-
Exploitatieresultaat na overdracht	-	-

BALANS PER 31 DECEMBER

(NA RESULTAATBESTEMMING, BEDRAGEN X €1.000)

ACTIEF	2019	2018	PASSIEF	2019	2018
VASTE ACTIVA					
Materiële vaste activa			Eigen Vermogen		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	1.060	1	Algemene reserve	3.766	3.766
Facilitair apparaat	667	671	Reserve voor media aanbod	1.350	720
Hardware en software	318	205		5.116	4.486
Inventaris en inrichting	125	12			
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	175	222			
	2.344	1.111			
Financiële vaste activa			Voorzieningen		
Deelnemingen	15	15	Voorziening pensioenen	271	244
			Overige	158	147
Som der vaste activa	2.359	1126		428	392
VLOTTENDE ACTIVA			Langlopende schulden	281	-
Vorderingen			Kortlopende schulden		
Handelsdebiteuren	603	806	Schulden aan leveranciers	1.431	460
Deelnemingen	142	173	Overlopende passiva media-aanbod	210	-
Belastingen en premies sociale verzekeringen	818	713	Schulden aan deelnemingen	50	21
Overlopende activa	240	357	Belastingen en premies sociale verzekeringen	473	432
	1.803	2.049	Overige schulden	115	188
			Overlopende passiva	1.687	918
Liquide middelen	5.629	3.722		3.965	2.019
Som der vlottende activa	7.432	5.771			
TOTAAL ACTIEF	9.791	6.896	TOTAAL PASSIEF	9.791	6.896

Financiële ratio's

	2019	2018
Solvabiliteit	52,3%	65,0%
<i>(de mate waarin RTV Rijnmond is staat is te voldoen aan haar langlopende verplichtingen)</i>		
Current ratio	187%	286%
<i>(de mate waarin RTV Rijnmond is staat is te voldoen aan haar kortlopende verplichtingen)</i>		
Netto werkkapitaal	3.467	3.752

KASSTROOMOVERZICHT OVER 2019

	2019	2018
	€	€
I Kasstroom uit operationele activiteiten		
Exploitatie resultaat	630.894	715.732
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen vaste activa	478.754	514.859
Mutatie voorzieningen	36.606	(173.466)
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	515.360	341.393
Mutatie voorraden		
Mutatie vorderingen	245.948	(309.670)
Mutatie kortlopende schulden	1.946.217	(255.891)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	2.192.165	(565.561)
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	(1.712.383)	(578.636)
Desinvesteringen materiële vaste activa	0	3.343
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(1.712.383)	(575.292)
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen langlopende schulden	-	-
Vooruitontvangen langlopende passiva	281.474	-
Mutatie liquide middelen I + II + III	1.907.508	(83.730)
Liquide middelen einde van het jaar	5.629.211	3.721.703
Liquide middelen begin van het jaar	3.721.703	3.805.433
Mutatie liquide middelen	1.907.508	(83.729)

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

GEGEVENS 2019	
Bedragen x € 1	B. Klaver
Functiegegevens	Algemeen Directeur
Aanvang6 en einde functievervulling in 2019	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijd factor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	168,361
Beloningen betaalbaar op termijn	21,194
Subtotaal	189,555
Inidueel toepasselijke bezoldigingsmaximum10	194,000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terug ontvangen bedrag11	N.v.t.
Bezoldiging	189,555
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan12	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling13	N.v.t.

GEGEVENS 2018	
Bedragen x € 1	B. Klaver
Functiegegevens	Algemeen Directeur
Aanvang6 en einde functievervulling in 2018	01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijd factor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	166,253,-
Beloningen betaalbaar op termijn	20,747,-
Subtotaal	187,000,-
Inidueel toepasselijke bezoldigingsmaximum10	189,000,-
Bezoldiging	187,000,-

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

GEGEVENS 2019						
Bedragen x € 1	L. Blok	L. Blok	A. van Leeuwen	A. Lussenburg	A. Bouchrit	A. Bouchrit
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Voorzitter	Lid
Aanvang en einde functie vervulling 2019	01/01 - 31/05	01/01 - 31/05	01/01 - 05/12	01/01 - 31/12	01/06 - 31/12	01/01 - 31/05
Bezoldiging						
Bezoldiging	2,292	0	4,500	4,635	3,208	1,875
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	12,039		18,018	19,400	17,061	8,026
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terug ontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	2,295	0	4,500	4,500	3,208	1,875
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

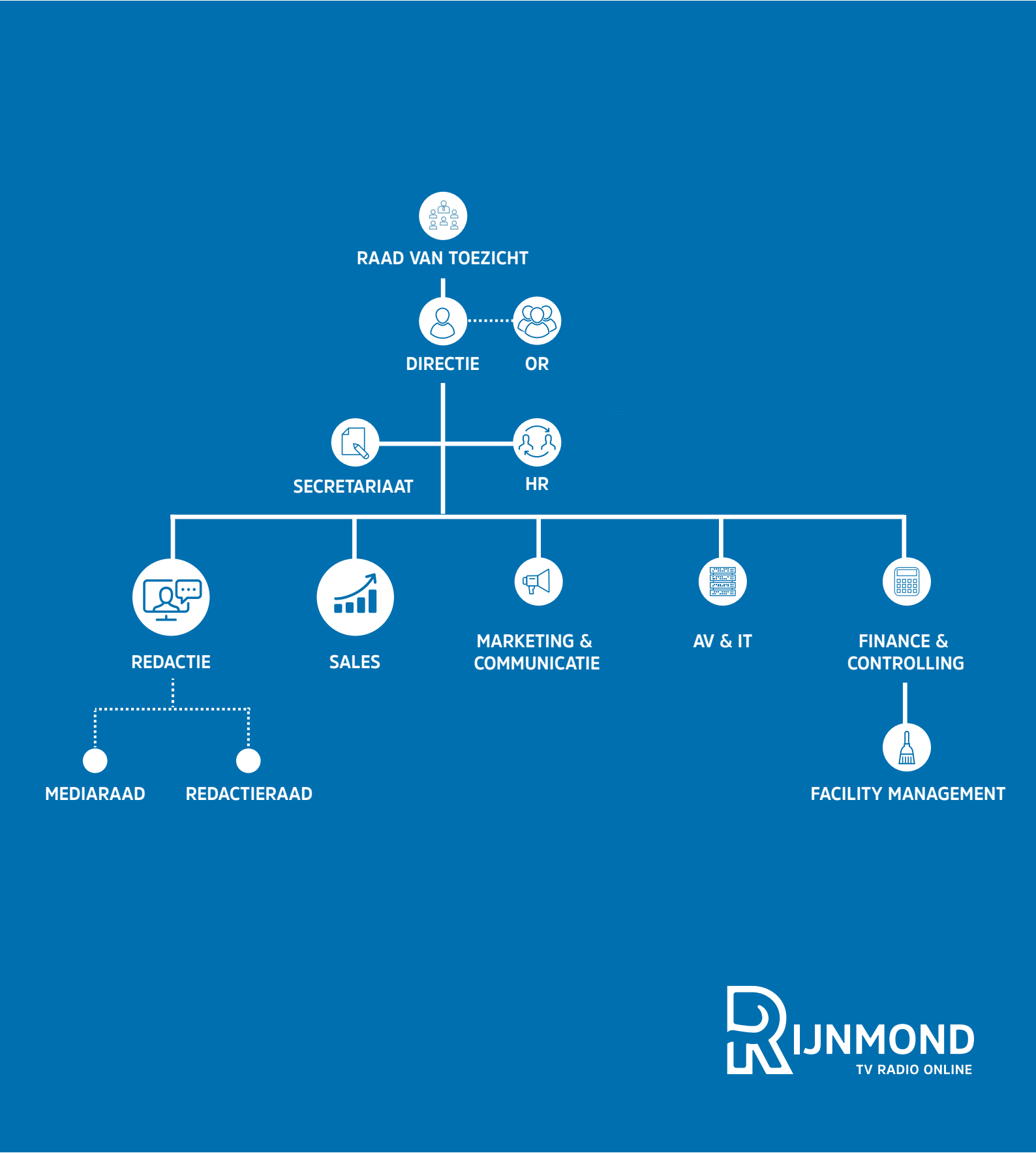
GEGEVENS 2018						
Bedragen x € 1	L. Blok	L. Blok	A. van Leeuwen	A. Lussenburg	A. Bouchrit	A. Bouchrit
Functiegegevens	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Voorzitter	Lid
Aanvang en einde functie vervulling 2018	03/05 - 31/12	01/01- 03/05	01/01- 31/12	01/01- 31/12		01/04- 31/12
Bezoldiging						
Bezoldiging	4,125	1,125	4,500	4,500		3,375
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum	18,796	6,369	18,900	18,900		14,175

BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN

GEGEVENS 2019			
Bedragen x € 1	P. van den Berg	L. Koppenburg	J.A.M. Maas
Functiegegevens2	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling 2019	01/01 - 31/12	001/09 - 31/12	01/09 - 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging3	4,500	1,500	1,500
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum4	19,400	6,431	6,431
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terug ontvangen bedrag5	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	4,500	1,500	1,500
Reden waarom de overschreiding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

GEGEVENS 2018			
Bedragen x € 1	P. van den Berg		
Functiegegevens2	Lid		
Aanvang en einde functievervulling 2018	01/04 - 31/12		
Bezoldiging			
Bezoldiging3	3,375		
Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum4	14,175		

ORGANOGRAM



SOCIAAL JAARVERSLAG

PEILDATUM: 31 DECEMBER 2019

Aantal fte's verdeeld naar:

Omroep	Programma	Techniek	Reclame	Overig	Totaal
Rijnmond	53,27	9,17	7,51	15,11	85,06

PERSONEELSBESTAND (LEDEN) VERDEELD NAAR FUNCTIEGROEP EN MAN/VROUW

Schaal	Man	Vrouw	Totaal
A			0
B			0
C	0	2	2
D	1	1	2
E	2	1	3
F	13	11	24
G	24	13	37
H	12	11	23
J	2	1	3
K			0
L			1
M			1
Totaal	56	40	96

PERSONEELSBESTAND (LEDEN) VERDEELD NAAR FUNCTIEGROEP

	In de schaal	Uitloopschaal	Uitgegroeid	Totaal
A				0
B				0
C		2		2
D			2	2
E	2	1		3
F	8	8	8	24
G	15	15	7	37
H	5	5	13	23
J	1	2		3
K				0
L		1		1
M		1		1
Totaal	31	35	30	96

SOCIAAL JAARVERSLAG

PERSONEELSBESTAND (LEDEN) VERDEELD NAAR LEEFTIJDSCATEGORIE EN MAN/VROUW
PER 31 DECEMBER

Leeftijdscategorie	Man	Vrouw	Totaal
15 t/m 24 jaar	2	0	2
25 t/m 34 jaar	6	8	14
35 t/m 44 jaar	13	10	23
45 t/m 54 jaar	21	17	38
55 t/m 59 jaar	6	3	9
60+ jaar	8	2	10
Totaal	56	40	96

Gemiddelde leeftijd personeelsleden	45,55
-------------------------------------	-------

ARBEIDSOVEREENKOMSTEN

Bepaalde tijd	21
Onbepaalde tijd	75
Totaal	96

AANTAL GEREALISEERDE WERKERVERINGS- EN STAGEPLAATSEN 2019

	Gemiddelde duur in mnd
Werkerveringsplaatsen	0
Stageplaatsen	19
Totaal	19

BEDRAGEN (GEREALISEERDE UITGAVEN) PER 31 DEC

Loonkosten	€ 6.253.385	* inclusief sociale en pensioenlasten
Opleidingskosten	€ 70.684	* out of pocket kosten
Freelancekosten	€ 1.339.111	* inclusief VAR- verklaringen
Waarvan kosten voor Payroll/Tentoo etc	€ 240.589	

SOCIAAL JAARVERSLAG

VAKANTIEDAGENBERG PER 31 DEC

	Totaal uren			
Budget/reservering vakantiedagen(berg)	€ 218.393			
Nog niet opgenomen vakantie-uren	6.672,0			
Gem. uren per medewerker	78,4			

ZIEKTEVERZUIMGEGEVENS (EXCL. ZWANGERSCHAPSVERLOF)

Verzuimpercentage	4,15	% Berekend op basis van aantal verzuimen
Gemiddelde verzuimduur	8,8	Gemiddeld aantal dagen verzuimen
Meldingsfrequentie	0,98	Aantal meldingen/ totaal personeelsbestand: leden

ZIEKTEVERZUIMAANTALLEN (EXCL. ZWANGERSCHAPSVERLOF)

Kort verzuim	95	Aantal verzuimen korter dan een week
Middellang verzuim	34	Aantal verzuimen van 7 dagen t/m 27 dagen
Lang verzuim	13	Aantal verzuimen van 28 dagen en langer
Totaal aantal verzuimen	142	

AANTAL BEOORDELINGSGESPREKKEN

Ver boven de norm		
Boven de norm		
Conform de norm	96	
Te ontwikkelen		
Ver onder de norm		
Totaal	96	

AANTAL MEDEWERKERS DAT GEBRUIK HEEFT GEMAAKT VAN LOOPBAANGELD (CAO, ART. 35) AFGESPROKEN PERCENTAGE PER JAAR20%

Naam omroep	2019			