



JAARVERSLAG 2020

RIJNMOND

START >

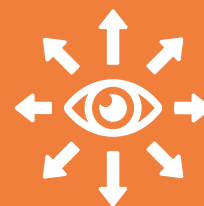
RIJNMOND
TV RADIO ONLINE



OVER ONS



VERSLAG VAN
BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



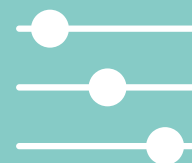
MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS
RAAD



FINANCIËEL
VERSLAG

wij zijn erbij!

COLOFON

REDACTIE RIJNMOND

LLOYDSTRAAT 23
3024 EA ROTTERDAM
POSTBUS 1515
3000 BM ROTTERDAM

TELEFOON: 010 707 5 707

E-MAIL: INFO@RIJNMOND.NL

INTERNET: WWW.RIJNMOND.NL

VORMGEVING: SORAYA STOUT



OVER RIJNMOND

Wij staan altijd aan. Zijn bereikbaar en toegankelijk. Via al onze media-kanalen, op radio, tv, internet en mobiel. Rijnmond verandert. De regio zit in de lift. Moderniseert. Net als het medialandschap. En daarom verandert Rijnmond mee. Maar ons publiek wil ook reageren. Op ons. Op elkaar. Interactie! Sharen. Liken.

Rijnmond is dé publieke regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland-Zuid. Oppericht in 1983 en in 2021 uitgegroeid tot een mediabedrijf actief op radio, tv en online.

Wij zijn een relevante, betrouwbare, laagdrempelige publieke omroep voor en van alle inwoners van de regio Zuid-Holland-Zuid, dat is wat ons onderscheidt. We brengen impactvolle journalistieke verhalen via zoveel mogelijk passende interactieve kanalen.

“We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor.”

Dat doen we alle dagen van het jaar, dag en nacht met en voor ons publiek. Wij zijn van toegevoegde waarde in het media-aanbod en vervullen de waakhondfunctie die de inwoners van ons verwachten en verdienen. We zijn nadrukkelijk aanwezig in het regionale maatschappelijke debat. Onze mensen tonen lef, nemen verantwoordelijkheid, zijn integer, dienstbaar, trots en hebben plezier in wat zij doen, dat is ons werk en de manier waarop wij het doen.

We staan midden in de samenleving, daar waar het gebeurt. Met de Rotterdamse slag, relativiseringsvermogen en humor. Crossmediaal via onze mediakanalen, radio, tv, internet en mobiel, willen we altijd en overal in contact zijn met ons publiek. Met verhalen, reportages en actualiteiten vóór en mét bewoners en partners in de regio.

Dat is hoe we te werk gaan. Dat is wat ons drijft.



VERSLAG VAN BESTUUR

DE DIRECTIE

2020 was in veel opzichten een jaar met veel veranderingen en goede resultaten. Niet alleen scoorden we uitzonderlijk goed in ons totaalbereik over al onze kanalen (online, radio en tv). Ook financieel gezien leverden onze mensen een uitzonderlijke prestatie. Daarover verderop meer, want dat is niet waar het hier in eerste instantie om gaat. Waar gaat het dan wél om? Dat zijn de gebeurtenissen achter de cijfers; de wijze waarop onze mensen hebben ingespeeld op veranderende omstandigheden en wij als mediabedrijf een blijvende bijdrage leveren om ons publiek te dienen. Als we één ding hebben gezien waar onze organisatie toe in staat is, dan was dat wel in het afgelopen jaar.

Vanaf maart werd alles voor iedereen compleet anders. Alex Beishuizen startte als onze nieuwe hoofdredacteur (aanvankelijk als ad interim), nadat Ib Haarsma vlak voor de jaarwisseling had aangekondigd om na 2,5 jaar dichterbij huis te gaan werken. En zoals iedereen werden we geconfronteerd met COVID-19, een microscopisch klein virus dat de hele wereld op zijn kop zette en nog steeds zet.

Rationeel wisten we natuurlijk wel dat ons leven niet maakbaar is. Maar iedereen heeft nu ook persoonlijk ervaren hoe wáár dat is en hóe onzeker de toekomst kan zijn. En daar moeten wij allemaal mee omgaan; vooral mee leren omgaan. We zitten nog middenin dat leerproces. Het is nog steeds zoals premier Mark Rutte dat in zijn toespraken vaak raak typeerde: met 50% van de kennis 100% van de besluiten nemen. En dat geldt ook bij Rijnmond.

Nadat ik medio maart in een plenaire personeelsbijeenkomst de beheersmaatregelen als gevolg van het virus aankondigde, zagen we dat veranderde omstandigheden zich bij Rijnmond meteen omzetten in enorme activiteiten. Binnen 24 uur gingen de meesten van ons vanuit huis werken. Alleen de meest cruciale functies bleven we vanuit ons pand aan de Lloydstraat doen. We hebben gemerkt dat we heel snel kunnen veranderen als dat moet. Continue inspelen op sterk gewijzigde omstandigheden. De business ging gewoon door, vanuit de centrale redactie op de Lloydstraat in Rotterdam én vanuit de regio, vanuit huis. Met, en ik doe een handgreep: onze actuele nieuwsberichtgeving, met onze vorm van constructieve journalistiek, met “Rijnmond Helpt”, ons online serviceplatform om mensen in de regio met elkaar te verbinden; met “Geloof in Rijnmond” toen de kerken dicht gingen. Het publiek blijven informeren en met ons, en elkaar, verbinden. Maar ook het werk dat door alle ondersteunende afdelingen draaiende werd gehouden. Onze bestaande systemen en werkprocessen bleken ook goed op afstand te werken. Daaruit hebben we geleerd dat het ook in de toekomst anders kan dan we gewend waren, en zullen we in een andere balans van werken op kantoor en werken vanuit huis ons extra steentje bijdragen aan een duurzame samenleving op een meer ecologisch verantwoorde manier.

INKOMSTEN

Helaas, maar wel begrijpelijk, trokken veel van onze zakelijke relaties reclamecampagnes terug en leden we een omzetverlies van ca. 500k op onze reclame-inkomsten. Daar stond tegenover dat we ook een aantal kosten niet hoefden te maken. Onder meer omdat veel evenementen niet doorgingen en omdat de sport lange tijd stil lag. Uiteindelijk hebben we het financieel nog best goed gedaan en sluiten we het verslagjaar af met een klein negatief resultaat van € 54.000. Gelukkig hebben we in de afgelopen jaren ‘met de hand op de knip’ geld uitgegeven, waardoor we gespaard hebben en financieel sterk zijn.



RECORDJAAR IN ONS TOTAALBEREIK

Over de volle breedte heeft Rijnmond een recordjaar in bereik achter de rug. Onze bereikcijfers gingen door het dak. Het marktaandeel van Radio Rijnmond groeide met maar liefst 18,8%. Dit betekent dat 9,5% van alle radioluisteraars in de regio Zuid-Holland-Zuid van 10 jaar en ouder op Radio Rijnmond 93.4FM heeft afgestemd. Hiermee is Radio Rijnmond de best beluisterde nieuwszender in de regio. Op tv bleven we stabiel in ons bereik. Onze insteek voor 'online first' werpt z'n vruchten af. We zien dat het publiek de omslag naar digitaal, naar online, heeft gemaakt en massaal de smartphone gebruikt om dag en nacht, alle dagen van het jaar, op de hoogte te blijven van het belangrijkste nieuws en de gebeurtenissen in onze regio. Het aantal bezoeken aan onze website groeide met maar liefst 73,5% tot ruim 70 miljoen. Het aantal bezoeken in de Rijnmond-app groeide met 27,1% tot ruim 53 miljoen.

Nooit eerder heeft Rijnmond zoveel mensen in de regio online bediend. Natuurlijk zagen we in het begin van de coronaperiode en het vele thuiswerken, dat landelijk de online activiteit overal toenam.

RIJNMOND ALS ANKER

Nu de situatie redelijk stabiliseert, zien wij nog steeds een sterke stijging in ons online bereik en daar zijn we heel blij mee. Juist in deze bijzondere tijd tonen we de relevantie van ons als regionale publieke omroep duidelijk aan. Om mensen te bedienen die op zoek zijn naar houvast, naar iemand die hen vertelt wat waar is en wat niet waar is, naar betrouwbare informatie die hoofdzakelijk via schermmpjes wordt verkregen. De digitale revolutie brengt ons continue 'real time'- informatie, dáár waar het gebeurt. Dat brengt ons veel goeds, maar er schuilt ook gevaar. Juist in het afgelopen jaar werd duidelijk waartoe de digitalisering ook kan leiden. Onze online samenleving is er één waar iedereen zomaar zijn of haar verzinsel op dat schermpje (dus op ons) los kan laten en ons de gekste dingen wil laten geloven. De algoritmen waarmee de social media van technologiegiganten zoals Twitter, Facebook en Google werken, zijn vooral ingegeven door commerciële motieven. Daar zit een verdienmodel achter.

Met het grootste gemak kan alles wat waar is tot een leugen worden verklaard en andersom. Het ligt allemaal overhoop, zo lijkt het wel. Zoveel mensen zijn op zoek naar een leraar of een lerares, iemand die hen de weg wijst in een totaal verwarde wereld. Want waar moet je op koersen als alles voortdurend onzeker blijkt?

Dat vraagt om ankerpunten. In die zoektocht, om te weten hoe het zit, hebben wij een rol, een cruciale functie. Mensen volgen ons via radio, tv en online; ze volgen de ontwikkelingen ook op onze schermmpjes. Dat brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. En Rijnmond wil zo'n ankerpunt zijn. Wij zien het als onze taak om, als door het publiek gefinancierde omroep, in te zetten op een rationeel gebruik van informatie dat gebracht wordt door onafhankelijke journalisten zonder verdienmodel op basis van algoritmen.



6 RIJNMOND JAARVERSLAG 2020



OVER ONS



VERSLAG VAN
BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS
RAAD



FINANCIËEL
VERSLAG

TOEKOMST







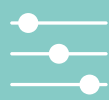




We weten nog niet wat het jaar 2021 en daarna ons allemaal gaat brengen. Belangrijk voor de komende jaren is de uitkomst van de Tweede Kamerverkiezingen en welke regering er gevormd wordt. Ik vertrouw op een overheid die oog heeft voor de functie van kwalitatief hoogstaande publiek gefinancierde onafhankelijke journalistiek en daarin investeert. Het is onze taak om de aan ons toevertrouwde financiële middelen doelmatig te besteden. In ons streven om nóg dichterbij ons publiek te komen ('Wij zijn erbij!') gaan we een intensieve samenwerking aan met meerdere lokale omroepen in ons verzorgingsgebied. Met de andere regionale omroepen gaan we onze samenwerking, en daarmee de wederzijdse uitwisseling van content, met de landelijke omroepen verder intensiveren. Doel daarbij is het verder uitbouwen van een publieke omroep op landelijk, regionaal en lokaal niveau die elkaar versterkt.

Ik kijk terug op een veelbewogen jaar. Corona is nog lang niet achter de rug en zal misschien wel nooit helemaal verdwijnen. Het blijft voor ieder van ons een continue training in flexibiliteit en aanpassingsvermogen. We zullen ook in het nieuwe jaar de confrontatie blijven aangaan met het onbekende, het onzekere en het onveilige. En dat gaat natuurlijk niet zonder slag of stoot. Maar we gaan ook door; we houden vol. In een cultuur van én individuele vrijheid én zorgen voor elkaar. Met het nemen van onze verantwoordelijkheid in de functie die we individueel en als mediabedrijf hebben. Ons steentje bijdragen om ons publiek te blijven informeren, erbij zijn wanneer het nodig is. Op onze manier een steentje bijdragen om de wereld een beetje beter te maken.

"Rijnmond: 'Wij zijn erbij!'"

Bert Klaver
Algemeen directeur



| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|
|  OVER ONS |  VERSLAG VAN BESTUUR |  RAAD VAN TOEZICHT |  MEDIARAAD |  REDACTIE |  BEREIK |  FACILITEITEN |  RECLAME |  ORGANISATIE |  ONDERNEMINGS RAAD |  FINANCIËEL VERSLAG |
|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|

RAAD VAN TOEZICHT

Het jaar 2020 was wederom een bijzonder jaar voor Rijnmond. Een jaar met twee gezichten. Enerzijds was de pandemie nog steeds bij ons met alle gevolgen van dien en daarbij behorende veranderingen. En anderzijds de versnelling van de invoering van de nieuwe strategie van Rijnmond, mede dankzij de pandemie. In ons verslag willen we graag stilstaan bij een aantal aspecten.

“Wij zijn onder indruk van de wendbaarheid, daadkracht en het lerend vermogen van de organisatie.”

De directie en haar medewerkers hebben direct vanaf maart adequaat ingespeeld op de veranderingen, die nog steeds een grote rol spelen. Wij zijn onder indruk van de wendbaarheid, daadkracht en het lerend vermogen van de organisatie. Hierbij was er voortdurend grote aandacht voor de publieke rol van Rijnmond, juist in de inhoudelijke berichtgeving over deze gezondheids crisis en verbinding in de samenleving.

In feite is de “business” op een veilige en voortvarende manier gewoon doorgegaan. Zo is bijvoorbeeld, na vertrek van hoofdredacteur Ib, de vacante positie relatief snel ingevuld. Alex Beishuizen, is na een korte interim-periode, benoemd als hoofdredacteur. Verder zijn de “Wij zijn erbij” strategie, inclusief de “online first” aanpak, en het mediabeleid nog verder aangescherpt en door de raad van toezicht goedgekeurd.

In financiële zin had de pandemie ook impact op de organisatie. De advertentie-inkomsten liepen snel terug, mede omdat veel adverteerders hun reclamecampagnes stil hebben gelegd. Echter, doordat veel evenementen geen doorgang vonden waren productiekosten ook lager en daarmee was

de impact op het resultaat beperkt. Er is veel aandacht geweest voor de sales afdeling met aanpassingen aan de nieuwe werkelijkheid en een verdere professionalisering.

Ook op andere vlakken had het jaar 2020 twee gezichten. Het bereik, in brede zin, behaalde in 2020 een record voor Rijnmond. Het marktaandeel en de luistertijd van de radio groeide sterk en online werden records bereikt. Natuurlijk mede door het vele thuiswerken, maar ook doordat de “online first” strategie zijn vruchten afwerpt.

Kortom, Rijnmond heeft zich op een goede wijze aangepast aan de gevolgen, beperkingen en mogelijkheden van de pandemie. Maar niet alleen dat, in 2020 zijn ook de resultaten van de meerjarige strategie duidelijk te zien.

TAAK

De raad van toezicht ziet toe op de uitvoering van de publieke media opdracht voor Rijnmond in haar regionale verzorgingsgebied, op de werkzaamheden van de bestuurder en op de algemene zaken betreffende Rijnmond als organisatie.

De raad van toezicht stelt de jaarrekening vast, geeft zijn instemming op de strategie, begroting, investeringen en andere zaken conform de statuten van de Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond e.o. Voorts benoemt de raad van toezicht de bestuurder en bespreekt tijdens de jaarlijkse evaluatie de resultaten van de doelstellingen die afgesproken zijn met de bestuurder. Dit heeft ook in 2020 plaatsgevonden. Tevens dient de raad als klankbord voor de bestuurder en geeft advies waar nodig.

De Rijnmond organisatie, haar directie en raad van toezicht voldoen volledig aan zowel de algemene als de Governance code van het Commissariaat voor de Media.



SAMENSTELLING, COMMISSIES EN ACTIVITEITEN

De raad bestaat op dit moment uit een voorzitter en 4 leden, conform de statuten. Daarnaast zijn er een tweetal commissies, te weten een auditcommissie en een remuneratie- en selectiecommissie. Beide commissies bestaan uit een voorzitter en een lid.

In 2020 heeft het in 2019 benoemde lid, mevrouw Koppenberg – van Koutrik, aangegeven dat deze positie toch niet te combineren viel met haar zakelijke en persoonlijke situatie. Ondanks dat we het snelle vertrek uit onze raad betreuren, hebben wij uiteraard begrip hiervoor. Voor de invulling van de ontstane vacante positie, hebben wij wederom in nauwe samenwerking met de OR en bestuurder en na een zorgvuldig en transparant selectieproces een nieuw lid aangesteld. Hiervoor heeft de raad via de selectiecommissie een wervingscampagne gestart, waarop veel reacties zijn gekomen. Uit deze selectie is mevrouw Y.L.M. van Eck per 1 september 2020 benoemd.

DE RAAD IS THANS ALS VOLGT SAMENGESTELD:

| WIE | BENOEMD |
|----------------------------------|--|
| De heer A. Bouchrit (voorzitter) | Per 01-04-2018 (1e termijn van 4 jaar) |
| De heer P. van den Berg | Per 01-04-2018 (1e termijn van 4 jaar) |
| Mevrouw Y.L.M. van Eck | Per 01-09-2020 (1e termijn van 4 jaar) |
| De heer J.A.M. Maas | Per 01-09-2019 (1e termijn van 4 jaar) |
| Mevrouw A. Lussenburg | Tot 31 december 2021 (2e termijn) |

De remuneratie- en selectiecommissie bestaat uit mevrouw A. van Lussenburg (vz) en mevrouw Y.L.M. van Eck en de auditcommissie uit de heren P. van den Berg (vz) en de heer J.A.M. Maas.

Conform het reglement integriteit van de RPO zijn de nevenfuncties van de raad van toezicht wederom in 2020 geïnventariseerd en vastgelegd. Vastgesteld is dat er geen sprake is van nevenfuncties waarbij een goede vervulling van het lidmaatschap van de raad of de onafhankelijkheid van het betrokken lid in het geding zijn.

Daarnaast onderwerpt de raad van toezicht zich jaarlijks aan een zelf-evaluatie over het functioneren van de raad. De evaluatie heeft in 2020 niet plaatsgevonden in verband met de pandemie. Deze is nu voorlopig gepland in het 2e kwartaal van 2021.

In het verslagjaar heeft de raad van toezicht, los van de bijeenkomsten in het kader van evaluatie en selectievergaderingen, vijfmaal vergaderd. Deze vergaderingen worden standaard voorafgegaan door een kort overleg zonder aanwezigheid van de bestuurder en de financieel manager. In de reguliere raad van toezicht vergaderingen worden o.a. een aantal vaste agendapunten behandeld. Sinds 2019 is het risicomanagement, conform een vastgesteld model, een vast agendapunt en is uiteraard ook een onderwerp van gesprek met de externe accountant. De meeste vergaderingen hebben online plaatsgevonden en een enkele fysiek.

De raad heeft het jaarverslag en de jaarrekening 2020 vastgesteld in aanwezigheid van de accountant en decharge verleend aan de bestuurder voor het in het boekjaar 2020 gevoerde beleid. De besprekingen met de accountant en de overige leden van de raad van toezicht heeft de audit commissie samen met de directie voorbereid. De huidige externe accountant is aangesteld sinds het boekjaar 2018.



TOT SLOT

Ondanks dat het einde van deze gezondheidscrisis in zicht lijkt, blijft het lastig te voorspellen hoe de toekomst eruitziet. En de vraag is ook hoe de nieuwe werkelijkheid er na de crisis uit zal gaan zien. Gezien de wendbaarheid, flexibiliteit en daadkracht van de organisatie hebben wij er echter veel vertrouwen in dat Rijnmond zijn publieke rol conform de strategie ook in de toekomst goed uit kan voeren.

Wij willen onze waardering en dank uitspreken voor de bestuurder, managementteam en medewerkers voor de getoonde inzet en de geleverde prestaties in een jaar dat uitzonderlijk was.

*Rotterdam, 17 mei 2021
Namens de raad van toezicht van Rijnmond
Ali Bouchrit, voorzitter*



OVER ONS



VERSLAG VAN
BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS
RAAD



FINANCIËEL
VERSLAG

MEDIARAAD

Ook voor de mediaraad is het jaar 2020 in vele opzichten erg bijzonder geweest. Het coronavirus heeft Nederland geraakt en heeft ook een grote impact gehad op Rijnmond. Als gevolg hiervan heeft de programmering een groot deel van het jaar in het teken gestaan van COVID. Het programmabeleid is hierdoor anders uitgevoerd dan vooraf werd gedacht. De mediaraad is over het algemeen erg tevreden met de belangrijke spelfunctie die Rijnmond in de regio heeft vervuld tijdens deze crisis.

De mediaraad vergaderde in 2020 één keer fysiek en vier keer digitaal. In dit jaar is er afscheid genomen van hoofdredacteur Ib Haarsma. Alex Beishuizen is aangewezen als nieuwe hoofdredacteur. Verder werd er in het afgelopen jaar een eindredacteur online aangesteld. Hierdoor werd er nog sterker op social media ingespeeld. Het jaar stond aanvankelijk in het teken van het Eurovisie Songfestival, dat uiteindelijk werd afgelast. Verder zorgde de introductie van het Talentlab ervoor dat jong talent aan Rijnmond gebonden werd.

OVER DE MEDIARAAD

In de Mediawet is vastgelegd dat de mediaraad de wettelijke taak heeft om het programmabeleid van de omroep te toetsen en vast te stellen. Iedere regionale omroep heeft een mediaraad, waarin de leden een afspiegeling vormen van de samenleving in haar verzorgingsgebied. De mediaraadsleden vertegenwoordigen de kijkers, luisteraars en online doelgroep in het zendergebied van Rijnmond. De samenstelling van de raad is erop ingesteld om zo veel mogelijk maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen te vertegenwoordigen.

De huidige samenstelling van de raad levert leden met een achtergrond in de thema's: arbeidsmarkt, bouw, duurzaamheid, energie, financiën, kunst en cultuur, ondernemen, onderwijs, ouderen, overheid, politiek, religie en sport. De leden van de mediaraad zijn benoemd voor een termijn van vier jaar en opereren allen onafhankelijk en op persoonlijke titel. De volgende leden maakten deel uit van de mediaraad in 2020: Marianne Berendse (voorzitter), Els Ackerman, Catharina Bieringa, Angela Borkent, Marcel Dela Haije, Leon van der Heiden, Rob Hoogstraaten, Sandra Gomes, Santhuruu Nadesapillai, Bas Noordzij, Eva Rookmaker, Jonathan Smit en Lexter Woodley.

“Rijnmond heeft goed ingespeeld op de pandemie.

De omroep zorgt ervoor dat mensen met elkaar verbinden.”

Per kwartaal beoordelen de leden van de mediaraad de programma's van Rijnmond (tv, radio of online-uiting). Deze programma's reflecteren het mediabeleid van de omroep. Halverwege het jaar 2020 is een nieuwe methodiek ontwikkeld in samenspraak met de hoofdredacteur over de beoordeling van de programma's. Uitgangspunt hierbij is dat de kwaliteit van de beoordeling wordt gewaarborgd. Op basis van een aantal criteria kunnen de leden van de mediaraad een gekozen programma vanuit verschillende invalshoeken beter beoordelen. Er wordt bijvoorbeeld meetbaar gemaakt hoe relevant de mediaraadsleden een programma vinden voor de doelgroep die zij vertegenwoordigen. Daarnaast wordt er een waardeoordeel gegeven over de kwaliteit van het programma in verschillende opzichten zoals productie, presentatie of kwaliteit.

Er is intensief contact met de hoofdredacteur over het te evalueren programma. Dit houdt in dat de hoofdredacteur aangeeft welke onderdelen van het vastgestelde mediabeleid tot uiting komen in het gekozen programma. Dit biedt meerwaarde voor de leden van de mediaraad om op termijn het mediabeleid beter te kunnen evalueren.



VERGADERING FEBRUARI 2020

In de eerste vergadering van 2020 heeft de mediaraad stilgestaan bij de talkshow ‘Woorden en Daden’. Er werd positief over dit programma geoordeeld. De presentator kan gemakkelijk verbinding maken met de gasten. De onderwerpen zijn positief en luchtig. De mediaraad merkt wel op dat het programma erg is gericht op alleen Rotterdam. De randgemeenten om het Rijnmondgebied kunnen beter betrokken worden bij het programma. Over het algemeen wordt ‘Woorden en Daden’ beschouwd als een intiem programma met inspirerende gasten. Verder werd in deze vergadering duidelijk dat Ib Haarsma Rijnmond gaat verlaten. Wij zijn Ib erg dankbaar voor zijn stempel dat hij heeft weten te drukken op het programmabeleid van Rijnmond.

VERGADERING MEI 2020

Inmiddels heeft Corona zijn intrede gedaan in Nederland. De mediaraad vergadert voor het eerst sinds het bestaan online, via Google Meet. Alex Beishuizen wordt door de directeur geïntroduceerd als nieuwe hoofdredacteur. Rijnmond heeft goed ingespeeld op de pandemie. De omroep zorgt ervoor dat mensen met elkaar verbinden. En verbinding is nodig, juist in deze tijd. Rijnmond doet actief verslag van ‘Stichting Help Rotterdam Mooier Maken’. Daarnaast blijft Rijnmond de jaarlijks terugkerende mediamomenten gewoon faciliteren. We zagen bijvoorbeeld burgemeester Aboutaleb via Rijnmond de bevolking toespreken rond Dodenherdenking.

VERGADERING JULI 2020

Nederland is inmiddels, helaas, een beetje gewend aan het coronavirus. Voor Rijnmond was dit een goed moment om terug te kijken op de afgelopen periode. In diverse programma’s is teruggeblikt met de mensen die verschillende COVID-hulpacties hebben opgezet. De mediaraad vindt dat een mooi initiatief. Daarnaast was er ook aandacht voor de dagelijkse gang van zaken buiten corona. De samenwerking met de NOS wordt uitgebreid om dichterbij het publiek te komen. De strategie online first gaat door. Er worden stappen gemaakt met het gebruik van social media en de mediaraad juicht dat toe. De mediaraad heeft het programma COVID 010 beoordeeld. Over het algemeen vinden wij dit een mooi programma met diepgaande interviews. Daarnaast is het programma Radio Rijnmond met Erik Lemmers beoordeeld. De muziekkeuze is interessant, leuke onderwerpen. Dichtbij en betrokken. Wel geeft de mediaraad aan dat het niet mogelijk is dat luisteraars alle radioprogramma’s van Rijnmond terug kunnen luisteren.

VERGADERING SEPTEMBER 2020

In deze vergadering is kennis gemaakt met het nieuwe lid van de raad van toezicht, Yvonne van Eck. In deze vergadering was er aandacht voor de longreads van sport. Wij merken op dat het eigenlijk alleen maar over voetbal gaat. Er zou ook aandacht mogen komen voor andere sporten. Toch zijn de verhalen erg boeiend om te lezen. De mediaraad vindt het een toevoeging aan het bestaande sportaanbod.



OVER ONS



VERSLAG VAN BESTUUR



RAAD VAN TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS RAAD









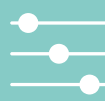




FINANCIËEL VERSLAG

VERGADERING NOVEMBER 2020

Naar aanleiding van de vorige vergadering wordt er binnen de mediaraad een werkgroep social media opgericht. Hierdoor kan de raad zich een betere visie vormen over de kwaliteit van berichtgeving en uitingen op social media. Het media-aanbod van het afgelopen jaar wordt geanalyseerd. COVID-19 heeft hier grote invloed op gehad. Nieuws is de hoogste prioriteit gebleken en dat ging soms ten koste van andere soorten programma's. De raad vindt dit een logische keuze.

Belangrijke mediaproducties van Rijnmond in het afgelopen jaar waren: het verhaal over messenbezit onder jongeren, het drugsgebruik op Goeree-Overflakkee en het stranden van de metro op het kunstwerk De Walvis in Spijkenisse. Deze gebeurtenissen werden via de gebruikelijke kanalen gecommuniceerd, maar ook sterk via social media verspreid. De mediaraadsleden geven aan dat zij over het algemeen tevreden zijn met de inzet van social media door Rijnmond. In het bijzonder is het medium Instagram besproken in deze vergadering. De raad ziet veel potentie in dit medium. Nieuwe media staan ook in 2021 centraal. Het is het voornemen van Rijnmond om meer aandacht te besteden aan het maken van podcasts. Daarnaast wordt de samenwerking met lokale omroepen uitgebreid. De mediaraad is positief gestemd over de voorgestelde koers voor het komende jaar.



| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|
|  OVER ONS |  VERSLAG VAN BESTUUR |  RAAD VAN TOEZICHT |  MEDIARAAD |  REDACTIE |  BEREIK |  FACILITEITEN |  RECLAME |  ORGANISATIE |  ONDERNEMINGS RAAD |  FINANCIËEL VERSLAG |
|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|

REDACTIE

Het beloofde een mooi jaar te worden voor Rijnmond, aan het begin van 2020. Er stonden diverse grote evenementen op het programma, zoals uiteraard de marathon, het zomercarnaval, het CHIO, de wielersesdag en niet te vergeten het Eurovisie Songfestival in Ahoy Rotterdam. Er was door de redactie samen met marketingcommunicatie een zogenaemde moodkalender gemaakt waarin alle grote evenementen in de regio, de feestdagen, maar ook speciale thema's stonden vermeld waar Rijnmond aandacht aan zou besteden gedurende het jaar.

Het ABN AMRO World Tennis Tournament was in februari gespeeld en gewonnen door Gaël Monfils en Rijnmond was net gestart met een carpool-karaoke-achtig programma ter gelegenheid van het Eurovisie Songfestival toen de pandemie begin maart alles op zijn kop zette.

Eerst ging het nog over besmettingen en ziekenhuisopnames, maar vanaf de eerste lockdown was Rijnmond alleen nog maar een nieuwszender en beheerste corona alle berichtgeving. Op de redactie waren alleen de hoog-nodige medewerkers aanwezig, het werk werd grotendeels vanuit huis en op straat verricht. Verslaggevers werden uitgerust met microfoonstandaarden en selfiesticks om hun werk op veilige afstand te kunnen verrichten en Rijnmond deed volop verslag van de maatschappelijke, economische en menselijke gevolgen van de pandemie en de lockdown. Dat was ook zinvol, want het publiek volgde alle berichtgeving op de voet. De online bereikcijfers stegen in de eerste maanden van de pandemie tot ongekende hoogte.

Aan de andere kant vervielen diverse programma's op radio en tv, omdat bijvoorbeeld de sportcompetities werden stilgelegd. De in 2019 nog onderscheiden voetbaltalkshow 'FC Rijnmond' viel op maandag en vrijdag, maar Rijnmond wilde de verplicht thuiszittende kijkers natuurlijk wel iets bieden op televisie.



Daarom werden diverse succesprogramma's uit het verleden, zoals series en documentaires, herhaald. De herhalingen gingen noodgedwongen lang door, omdat geplande programma's en documentaires van onder meer externe producenten door de coronamaatregelen niet konden worden gemaakt. Gelukkig waren er ook producenten die kansen zagen en dat resulteerde bijvoorbeeld in de docuserie 'COVID 010' waarin op betrokken wijze werd weergegeven hoe gewone Rotterdammers uit verschillende wijken omgingen met de ontstane situatie.

“Rijnmond besloot de helpende hand te bieden en werd de spil in een hulpactie door en voor inwoners van de regio: Rijnmond Helpt.”

De schokkende ervaring van de pandemie en het verplicht binnenblijven, leidden ook tot interessante initiatieven van getroffen ondernemers die probeerden op creatieve wijze een mouw te passen aan de situatie en daar deed Rijnmond gretig verslag van. Van sterrenkoks met een afhaalmenu tot innovatieve methoden van thuisonderwijs kregen aandacht op de platformen van Rijnmond. Daarnaast leidde de sluiting van de kerken tot het programma 'Geloof in Rijnmond'. Vanuit de Laurenskerk in Rotterdam kwam gedurende tien weken op zondagochtend een oecumenische kerkdienst die troostrijk en hoopgevend was voor christenen, maar ook voor mensen met een andere of zelfs geen religieuze overtuiging.

Een crisis brengt in sommige gevallen het beste in mensen naar boven en Rijnmond werd geregeld benaderd met de vraag of er aandacht kon worden geschonken aan een hulpvraag van een persoon of instantie die door de crisis in problemen was gekomen. Daarnaast boden mensen, organisaties en instellingen spontaan hulp aan. Rijnmond besloot de helpende hand te bieden en werd de spil in een hulpactie door en voor inwoners van de regio: Rijnmond Helpt. Centraal stond een speciale Facebook-groep, maar de actie liep ook

via radio, tv, website en app. Mensen die hulp vroegen en mensen die hulp aanboden werden aan elkaar gekoppeld en dat leverde prachtige resultaten op. Mensen die behoefte aan een praatje hadden, of waarvan de tv kapot was gegaan en mensen die aanboden boodschappen voor anderen te doen wisten elkaar te vinden via Rijnmond Helpt.

Rijnmond besloot ook zelf actief mee te gaan helpen en zocht contact met Stichting Rotterdam Mooier Maken, die zich al jaren inzet om via financiële injecties de stad en regio mooier te maken voor de inwoners. Door corona had de stichting tijd, geld en energie over en die werden gestoken in Rijnmond Helpt. Het platform kreeg daardoor nog meer reikwijdte en diepgang, want nu konden ook mensen met een heel groot en kostbaar probleem worden geholpen. Programmamaker Sander de Kramer regelde een breedbeeld tv voor een dak- en thuislozenopvang, een laptop voor een meisje dat geen thuisonderwijs kon volgen, een schuur voor een vrouw die thuis kookte voor de buurt, een vriezer voor een vrouw die een winkeltje was begonnen waar omwonenden welkom waren voor een gratis maaltijd en een trampoline ging naar een plek waar kinderen met een beperking dagelijks worden opgevangen. In totaal is door de stichting voor zo'n 100.000 euro aan nieuwe goederen uitgedeeld aan mensen die door corona ernstig waren getroffen.

Rijnmond wil graag constructieve journalistiek bedrijven en proberen het publiek altijd perspectief te bieden. De pandemie bood daarvoor alle gelegenheid. Daarnaast kwamen er meer unieke samenwerkingsvormen zoals Rijnmond Helpt tot stand. Jaarlijks houdt het Erasmus MC de lezing, Lof der Geneeskunst, die in 2020 door de pandemie niet in De Doelen in Rotterdam kon worden gehouden. Het ziekenhuis zocht contact met Rijnmond en dat resulteerde in een live talkshow met onder meer de coronakopstukken van het Erasmus MC: Ernst Kuipers, Marion Koopmans en Diederik Gommers. Deze talkshow werd niet alleen live uitgezonden op TV Rijnmond en gestreamd, maar ook de kijkers van NH Media in Noord-Holland en Omroep West in Zuid-Holland konden live meekijken. L1 in Limburg bracht een samenvatting.



Hoewel corona de werkwijze en het nieuws het hele jaar beheerste, werden er redactioneel diverse initiatieven ontplooid die in het volgende jaar verder worden uitgewerkt. Zo wordt door de regioverslaggevers met een specifiek gebied of specialisatie nadrukkelijker gekozen voor de verhalen met een grote relevantie voor en impact op het publiek. Dat resulteerde onder meer in een aantal indrukwekkende verhalen over het drugsgebruik op Goeree-Overflakkee en een spraakmakend tweeluik over Jan en Elly uit Rotterdam. Buurman Jan houdt de dood van zijn buurvrouw Elly drie jaar lang geheim en stak haar AOW in eigen zak. Een onthullend verhaal over eenzaamheid en anonimiteit in de grote stad.







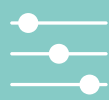






Doordat de sportcompetities stil lagen, had de sportredactie de kans om te beginnen met verdiepende online sportverhalen, zogenoemde longreads. Er kwamen onder meer achtergrondverhalen over oud-voetballer Bernard Schuiteman, betaald voetbal bij amateurclubs en het ambitieuze plan voor Feyenoord City. En nadat de competities en alle sportprogramma's werden hervat, ging de sportredactie door met deze succesvolle nieuwe manier van berichtgeving.

Daar waar in maart nog werd verwacht dat de crisis hoogstens een paar maanden zou duren, was aan het eind van 2020 wel duidelijk dat corona ook in 2021 een allesbepalende rol zou spelen in het nieuws en de berichtgeving, ook bij Rijnmond. Er was alleen één groot verschil: 2020 was het jaar van een wereldwijde epidemie, 2021 moet het jaar worden van een wereldwijde vaccinatie.

Alex Beishuizen
Hoofdreacteur Rijnmond



| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|
|  OVER ONS |  VERSLAG VAN BESTUUR |  RAAD VAN TOEZICHT |  MEDIARAAD |  REDACTIE |  BEREIK |  FACILITEITEN |  RECLAME |  ORGANISATIE |  ONDERNEMINGS RAAD |  FINANCIËEL VERSLAG |
|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|

BEREIK

| WAARDERING ALLE KANALEN | TV | ONLINE | RADIO |
|-------------------------|-----|--------|-------|
| Rijnmond | 7,3 | 7,4 | 7,2 |

Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar

| JAARBEREIK TV, RADIO EN ONLINE KANALEN | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|
| Rijnmond | 79% | 79% | 80% |

(Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar – 2020)

RADIO JAARBEREIK

TOTALE RADIO JAARBEREIK* WAS IN 2020 VOOR RADIO RIJNMOND 49%

| GEM. MARKTAANDEEL RADIO | TV | ONLINE | RADIO |
|-------------------------|------|--------|-------|
| Zender | 2018 | 2019 | 2020 |
| Radio Rijnmond | 8,1 | 8,1 | 9,5 |

Bron: GfK/NLO, 10+ in eigen regio, ma-zo 07:00-19:00 uur

*Bereik is het landelijk gemiddelde bereik van de regionale omroepen in hun verzorgingsgebied.



TV JAARBEREIK

TOTALE TV JAARBEREIK WAS IN 2020 67%

(Bron: Onderzoek regionale publieke omroep Motivaction, leeftijd 18-75 jaar – 2020)

*Bereik is het landelijk gemiddelde bereik van de regionale omroepen in hun verzorgingsgebied.

| WEEKBEREIK TV 2018 T/M 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|------|------|------|
| TV Rijnmond | 40% | 34% | 35% |

ONLINE JAARBEREIK

TOTALE ONLINE JAARBEREIK WAS IN 2020 52%

(Bron: Google Analytics/NOS)

*Bereik is het landelijk gemiddelde bereik van de regionale omroepen in hun verzorgingsgebied.

| AANTAL BEZOEKEN ONLINE PER JAAR (INCL SMARTPHONE EN TABLET APP) | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------------|-------------|-------------|
| Online Rijnmond | 85.803.256 | 102.779.052 | 156.350.019 |

(Bron: Google Analytics/NOS)



ONLINE

In 2020 zette de stijging van het aantal sessies door. Ten opzichte van 2019 hadden we in 2020 52% meer sessies uitgeserveerd.

Het meest gelezen bericht van het jaar was het artikel 'Papa Jay staat er niet meer alleen voor met zijn vijf kids: 'Kinderen zien Saffiera echt als moeder'', met 183.302 weergaven.

Papa Jay staat er niet meer alleen voor met zijn vijf kids: 'Kinderen zien Saffiera echt als moeder'



FACEBOOK

Het bericht van 'de vriendelijke, zorgzame buurman Jan Ton' was het Facebookbericht met een bereik van 4.581.747 miljoen mensen. Het grootste bereik dat we met een Facebookbericht hebben gehaald in 2020.



VIDEO

In 2020 hebben we 5.034 video's gepubliceerd, die samen zorgden voor 4.752.396 views. Dit is inclusief de video's die dubbel gepubliceerd zijn, zoals uitzending gemist.

5.034
VIDEO'S GEPUBLICEERD

4.752.396
AANTAL VIDEOVIEWS

YOUTUBE

De meeste kijktijd ging op YouTube op aan de video waarin Johan Derksen zich uitlaat over zijn terugkeer naar Veronica Inside. De video had 318.106 weergaven gegenereerd.



Johan Derksen verheugt zich niet op terugkeer Veronica Inside: 'Er is echt iets geknapt bij mij'

TWITTER

De tweet over Hamza en de kippen ging viral. Diverse media pakten dit op.

De tweet van 20 november had 1.120.099 weergaven.



EVALUATIE BEREIKCIJFERS 2020

53.400.000

APP AANTAL SESSIES



72.000.000

WEBSITE AANTAL SESSIES



20 RIJNMOND JAARVERSLAG 2020



OVER ONS



VERSLAG VAN
BESTUUR



RAAD VAN
TOEZICHT



MEDIARAAD



REDACTIE



BEREIK



FACILITEITEN



RECLAME



ORGANISATIE



ONDERNEMINGS
RAAD



FINANCIEL
VERSLAG

FACILITEITEN

Direct bij de start van de corona-crisis heeft het thuiswerken z'n intrede gedaan. Dit heeft op technisch vlak een flinke invloed gehad bij Rijnmond. Thuiswerken werd het nieuwe normaal evenals videoconferencing, waarmee flexibel werken ineens geen trend maar de nieuwe werkelijkheid werd.

Om het samenwerken optimaal te ondersteunen werd Google Workspace versneld geïmplementeerd. Google Workspace is een verzameling applicaties, software en producten voor zogenoemde 'cloud computing', productiviteit en samenwerking.

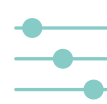
Daarbij heeft Rijnmond voor het thuiswerken een COPE (Corporate Owned, Privately Enabled) strategie voor IT-middelen omarmd. Dit houdt in dat medewerkers kunnen kiezen uit een beperkte lijst van apparatuur die door AV/IT goedgekeurd is wat betreft security, betrouwbaarheid en duurzaamheid. Medewerkers mogen het door Rijnmond uitgeleende apparaat ook gebruiken voor privé-zaken. Met de implementatie van Google Workspace heeft de Cloud definitief haar intrede gedaan bij Rijnmond.

Op het gebied van informatiebeveiliging hebben zich ontwikkelingen voorgedaan. Zo werd multifactorauthenticatie volledig geïmplementeerd en zijn, in samenwerking met NPO, RPO en de veiligheidsregio, verdere technische optimalisaties doorgevoerd.

In 2019 was de wens van de hoofdredactie en directie om sneller het nieuws op alle uitzendlijnen te kunnen updaten. Daarvoor zijn in 2020 zowel de nodige vervangingsinvesteringen gedaan, alsook invoering van nieuwe technieken in de gehele productie- en distributieketen.

Het project, waarbij het redactie-newsroomsysteem gekoppeld werd aan een nieuwe tv-playout unit en de eerste fase van de vernieuwing van het newsroomsysteem, werd in het najaar van 2020 uitgevoerd. De volledige vervanging van het newsroom-, het videomontage- en het audiomontage-playoutsysteem zal naar verwachting in de eerste helft van 2021 worden afgerond.

Om onze ambities waar te maken om meer vanuit de regio verslag te doen, is MoJo inmiddels een gebruikelijke praktijk en werd een moderne nieuwe multimedia reportagewagen opgeleverd en in gebruik genomen. Meerdere partijen werkten bij de bouw van de wagen samen om Rijnmond de beste techniek te leveren voor radio, tv en online.



RECLAME

Zowel op redactioneel vlak als op de reclame-activiteiten, had de coronapandemie grote impact bij Rijnmond. Daar waar de reclameafdeling in februari nog met volle bezetting gefocust was op de contacten en de relaties met het bedrijfsleven, waren veel ondernemers in de regio halverwege maart vooral druk met het bedenken en doorvoeren van aanpassingen in de bedrijfsvoering. Dit alles gedwongen door de heftige impact van de eerste lockdown tijdens de pandemie.

“Voor ons online aanbod richting adverteerders, hebben wij de samenwerking met andere regionale omroepen in de loop van het jaar uitgebreid.”

De fysieke gesprekken van de accountmanager met ondernemers maakten plaats voor videocalls. De door adverteerders geplande campagnes maakten plaats voor nieuwe campagnes. De aandacht in deze campagnes kwam te liggen op andere behoeften van de klant en een aangepast aanbod van de adverteerder. Na de eerste lockdown was de urgentie voor veel bedrijven om te adverteren hoog, waardoor het in de zomer en het najaar relatief druk was in de commercialblokken. Uiteindelijk moest de reclameafdeling genoeg nemen met significant lagere inkomsten dan het jaar ervoor.

Voor ons online aanbod richting adverteerders, hebben wij de samenwerking met andere regionale omroepen in de loop van het jaar uitgebreid. Daarnaast zijn wij overgegaan op een nieuw advertising managementsysteem. Met deze nieuwe techniek, in combinatie met het initiatief ‘Bundeling Krachten Online’ vanuit alle regionale omroepen, zijn we aan het eind van het jaar concreet gestart. Dit alles resulteert momenteel direct in significant hogere inkomsten op een gedeelte van de online posities die wij aan adverteerders verkopen.

Tot slot hebben wij veel tijd en inspanning geïnvesteerd in het creëren van een nieuwe standaard onderzoeksrapportage. In deze rapportage komen alle beschikbare en relevante databronnen voor het mediaplatform van Rijnmond samen. Denk hierbij aan kijk- en luistercijfers, de cijfers van social media kanalen en natuurlijk onze online-omgeving op web en mobiel. Deze rapportage geeft ons informatie en inzichten waarmee wij sturing kunnen geven aan het optimaal distribueren van onze content, over onze kanalen. Het doel hierbij is over alle kanalen een hoger bereik te genereren, wat ons onder andere in staat moet stellen de volgende stap in groei in reclame inkomsten te maken.

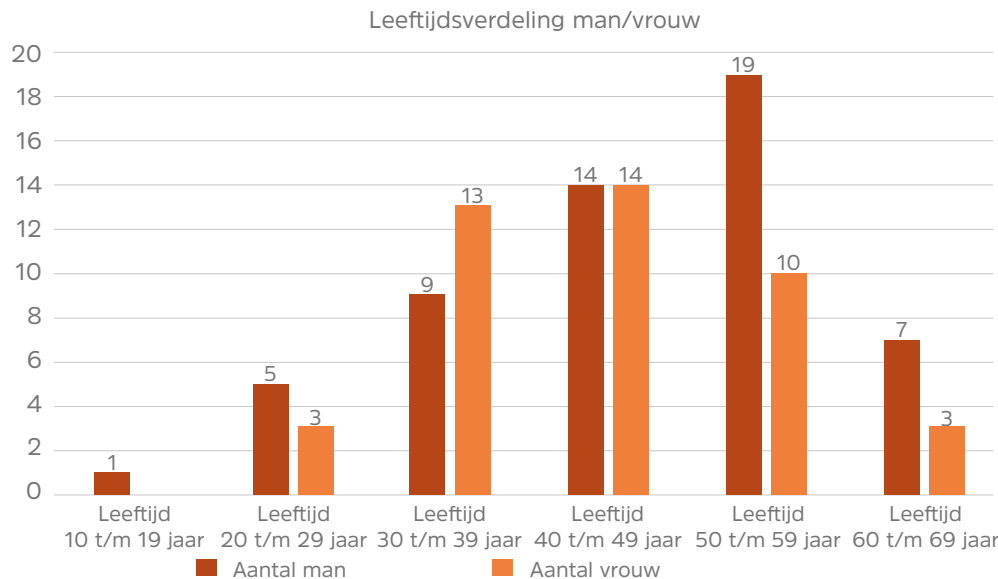


ORGANISATIE

HR

Het afgelopen jaar was een veel bewogen jaar voor iedereen. Binnen Rijnmond was dit niet anders. Dat vereiste een nieuwe manier van werken, waarbij wij maatregelen hebben genomen om de veiligheid van onze medewerkers te behouden en te garanderen. De focus lag op het virus buiten de deur te houden en de continuïteit van het bedrijf waarborgen. Wij vinden het belangrijk om onze medewerkers betrokken te houden bij Rijnmond. Dit hebben we onder andere gedaan door online strategiesessies te organiseren.

In onderstaande grafiek worden de verschillende leeftijdscategorieën en de verhouding man/vrouw binnen Rijnmond weergegeven.



IN- EN DOORSTROOM PERSONEEL

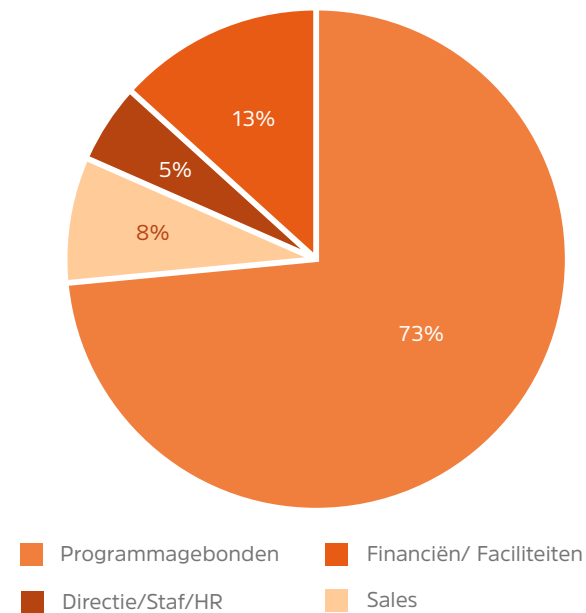
De personeelsbezetting bestond op 31 december 2020 uit 85 fte (98 personen). Hiervan heeft 77,88% een contract voor onbepaalde tijd. Om de flexibiliteit te behouden, zetten wij regelmatig freelancers in. In 2020 zijn er 16 medewerkers ingestroomd en 14 medewerkers uit dienst gegaan.

BESTUUR

Rijnmond heeft 1 fte (1 persoon) als bestuurder die sinds 11 januari 2016 in dienst is als bestuurder / directeur met een contract voor onbepaalde tijd.

DE ORGANISATIE IS ALS VOLGT INGEDEELD:

Medewerkers per afdeling



STAGEBELEID

In 2020 hebben we 17 stagiairs de mogelijkheid gegeven om werkervaring op te kunnen doen binnen de organisatie. Een nieuw initiatief is het Talentlab. Rijnmond heeft talentvolle vloggers, verslaggevers en andere media talenten de kans gegeven om hun talent te ontwikkelen. Samen met het Grafisch Lyceum Rotterdam en Hogeschool InHolland Rotterdam zijn we dit initiatief in februari gestart. Zeven talenten kregen een half jaar de kans om mooie reportages en items te maken op Radio Rijnmond, TV Rijnmond en Rijnmond.nl.

In september is een nieuwe lichting van 5 talenten gestart. Mede door dit initiatief kunnen verschillende generaties met elkaar samenwerken en van elkaar leren.



Talentlab 2020

OPLEIDINGEN

Rijnmond vindt het belangrijk dat mensen zichzelf verbreden en verbeteren op zowel professioneel als persoonlijk vlak. We bieden hier al jarenlang mogelijkheden voor binnen het opleidingsbeleid en loopbaanbeleid. Dit jaar hebben verschillende medewerkers van de redactie de training 'Storytelling' met betrekking tot video gevolgd. Een aantal leidinggevenden heeft de training 'Effectief leiderschap' gevolgd. Daarnaast hebben meerdere medewerkers gebruik gemaakt van een externe coach.

ZIEKTEVERZUIM

Het verzuimpercentage van Rijnmond in 2020 was 2,5%. Het totale verzuim ten opzichte van 2019 is flink afgenomen, toen was het verzuimpercentage 4,15%. De afname heeft vermoedelijk te maken met de (hygiëne)maatregelen die zijn genomen naar aanleiding van COVID-19. Veel medewerkers werkten vanuit huis en daarnaast is er de 1,5 meter regel die hieraan bijdraagt.

ARBO-DIENST

In 2020 zijn wij gewisseld van arbodienst. We hebben een arbodienst gevonden die nog beter aansluit bij onze wens om verzuim zoveel mogelijk te voorkomen en te beperken.



ONDERNEMINGSRAAD

Het afgelopen jaar was uitdagend. Uiteraard hebben vooral corona en de gevolgen voor onze organisatie, de agenda bij de vergaderingen van de ondernemingsraad bepaald. Het zoeken van de balans tussen het nemen van maatregelen en het kunnen laten doorgaan van onze uitzendingen, de reden waarom wij er zijn, was daarin soms een dun lijntje. Wij hebben aangedrongen op controles van onze ventilatiesystemen, die in het voorjaar zijn uitgevoerd. En recent hebben wij ons hard gemaakt voor de komst van een thuiswerkvergoeding, die gehaald kan worden uit het wegvallen van de reiskosten voor thuiswerkende collega's.

Gezondheid staat op één, dus als we de balans opmaken zijn we vooral blij dat er geen besmettingshaard bij Rijnmond is geweest en dat de collega's die wel corona hebben gehad hier goed van zijn hersteld. Speciale protocollen zorgden voor helderheid in de te volgen regels en maatregelen. Hierdoor konden alle uitzendingen op radio, tv en online op gepaste wijze doorgang vinden. Een groot compliment voor het improvisatievermogen van iedereen binnen Rijnmond, van redactie tot technische en facilitaire ondersteuning.

Naast iedereen fysiek en mentaal gezond uit de crisis krijgen, is het minstens zo belangrijk dat Rijnmond ook financieel gezond blijft. Wij hebben vinger aan de pols gehouden en hebben inzicht gevraagd en gekregen in de begroting van ons bedrijf. In de notulen van 7 juli staat daarover het volgende: "Dit jaar zijn er minder reclame-inkomsten maar er zijn ook minder uitgaven (o.a. door een minder aantal grote evenementen) waardoor het verlies aan het eind van het jaar ongeveer 6 ton zal bedragen. Dit kunnen we dit jaar opvangen vanuit de Algemene Reserve. De zorgen zitten vooral in volgend jaar en de toekomst. Als we kijken naar de cijfers t/m mei dan doen we het beter dan begroot."

Dat de wereld niet helemaal stilstaat door corona blijkt wel uit de definitieve komst van een nieuw gebouw naast ons pand. De komst van het project SAWA heeft nogal wat consequenties voor Rijnmond. Het aantal parkeerplekken rondom ons pand zal substantieel afnemen. Wij hebben gevraagd of Rijnmond kan onderzoeken of er betaalbare alternatieven mogelijk zijn in de parkeergarages in ons gebied. Helaas zijn deze opties allemaal flink duurder gebleken. Medewerkers kunnen daar wel alsnog voor kiezen, al dan niet in een 'poolabonnement' met een andere collega, of behoud van hun huidige parkeervergunning. De kans dat je je auto wat verder weg moet parkeren is dan ook zeker aanwezig en er is geen garantie dat deze parkeervergunning ook op de lange termijn nog geldig zal zijn.

Ten slotte was ook in 2020 de interne communicatie binnen Rijnmond een veelbesproken onderwerp op de agenda. Een veelgehoorde klacht bij het personeel blijft dat er vooral tégen of óver de medewerkers wordt gesproken en pas daarna (of niet) mét de medewerker zelf. Dit was ook één van de speerpunten uit een medewerkeronderzoek (MO) dat enkele jaren geleden is gehouden. Omdat bijna het voltallige MT en de directie van toen er niet meer is, heeft de OR verzocht om een nieuw MO uit te laten voeren. Onze inzet is een nulmeting, waarna we verbeteringen bij Rijnmond kunnen laten doorvoeren, om daarna een nieuw onderzoek te laten uitvoeren om te kijken of dit leidt tot het gewenste resultaat.

Ondanks alle uitdagingen die ook 2021 ons weer zal bieden hebben wij vertrouwen in een gezonde toekomst voor Rijnmond.



FINANCIËEL VERSLAG

BESTUURDERSVERKLARING

Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2020 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de controller, gecontroleerd door BDO Accountants & Adviseurs en vastgesteld door de raad van toezicht op 17 mei 2021.

Bert Klaver,
Bestuurder / Algemeen directeur

EXPLOITATIEREKENING OVER 2020

X € 1.000

| BATEN | 2020 | 2019 |
|---|---------------|---------------|
| Media-aanbod | 12.092 | 12.366 |
| Programmagebonden eigen bijdragen | 434 | 679 |
| Opbrengst nevenactiviteiten | 53 | 45 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 22 | 448 |
| Barteringbaten | 351 | 597 |
| Som der bedrijfsopbrengsten | 12.952 | 14.136 |
| PERSONEELSLASTEN: | | |
| Lonen en salarissen | 5.248 | 4.925 |
| Sociale lasten | 1.435 | 1.328 |
| Afschrijvingslasten op materiele vaste activa | 621 | 479 |
| Directe productielasten | 2.369 | 2.927 |
| Overige bedrijfslasten | 2.941 | 3.248 |
| Organisatiekosten | - | - |
| Barteringlasten | 351 | 597 |
| Som der bedrijfslasten | 12.965 | 13.505 |
| Bedrijfsresultaat | 13- | 631 |
| Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren | 31- | - |
| Rentebaten en inkomsten uit beleggingen | 0 | - |
| Rentelasten en soortgelijke kosten | 11- | - |
| Som der financiële baten en lasten | 41- | - |
| Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening | 54- | 631 |
| Over te dragen reserve voor media-aanbod | 54 | 631- |
| Exploitatieresultaat na overdracht | - | - |



BALANS PER 31 DECEMBER 2020 (NA RESULTAATBESTEMMING, BEDRAGEN X € 1.000)

| ACTIEF | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|
| VASTE ACTIVA | | |
| Materiële vaste activa | | |
| Bedrijfsgebouwen en -terreinen | 988 | 1060 |
| Facilitaire apparatuur | 839 | 667 |
| Hardware en software | 223 | 318 |
| Inventaris en inrichting | 192 | 125 |
| Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering | 222 | 175 |
| | 2.463 | 2.344 |
| Financiële vaste activa | | |
| Deelnemingen | 15 | 15 |
| Som der vaste activa | 2.478 | 2.359 |
| VLOTTENDE ACTIVA | | |
| Vorderingen | | |
| Handelsdebiteuren | 261 | 603 |
| Deelnemingen | 54 | 142 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 842 | 818 |
| Overlopende activa | 370 | 240 |
| | 1.527 | 1.803 |
| Liquide middelen | 5.440 | 5.629 |
| Som der vlottende activa | 6.967 | 7.432 |
| TOTAAL ACTIVA | 9.445 | 9.791 |

| PASSIEF | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|
| Eigen Vermogen | | |
| Algemene reserve | 3.766 | 3.766 |
| Reserve voor media-aanbod | 1.296 | 1.350 |
| | 5.062 | 5.116 |
| Voorzieningen | | |
| Voorziening pensioenen | - | 271 |
| Overige | 214 | 158 |
| | 214 | 428 |
| Langlopende schulden | 248 | 281 |
| Kortlopende schulden | | |
| Schulden aan leveranciers | 842 | 1.431 |
| Overlopende passiva media-aanbod | 335 | 210 |
| Schulden aan deelnemingen | 63 | 50 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 346 | 473 |
| Overige schulden | 263 | 115 |
| Overlopende passiva | 2.072 | 1.687 |
| | 3.921 | 3.965 |
| TOTAAL PASSIEF | 9.445 | 9.791 |

| FINANCIELE RATIO'S | 2020 | 2019 |
|---|-------|-------|
| Solvabiliteit (de mate waarin Rijnmond in staat is te voldoen aan haar langlopende verplichtingen) | 53,6% | 52,3% |
| Current ratio (de mate waarin Rijnmond in staat is te voldoen aan haar kortlopende verplichtingen) | 178% | 187% |
| Netto werkkapitaal | 3.047 | 3.467 |



| KASSTROOMOVERZICHT OVER 2020 | 2020 | 2019 |
|--|----------------|------------------|
| I Kasstroom uit operationele activiteiten | € | € |
| Exploitatie resultaat | 12.929 | 630.894 |
| Aanpassingen voor: | | |
| Afschrijvingen vaste activa | 620.815 | 478.754 |
| Mutatie voorzieningen | 214.174 | 36.606 |
| Bruto kasstroom uit operationele activiteiten | 406.641 | 515.360 |
| Mutatie voorraden | | |
| Mutatie vorderingen | 275.504 | 245.948 |
| Mutatie kortlopende schulden | 44.509 | 1.946.217 |
| Ontvangen interest | 500 | - |
| Betaalde interest | 10.541 | - |
| Netto kasstroom uit operationele activiteiten | 220.953 | 2.192.165 |
| II Kasstroom uit investeringsactiviteiten | | |
| Investeringen in materiële vaste activa | 770.570 | 1.712.383 |
| Desinvesteringen materiële vaste activa | 0 | - |
| Boekverlies desinvesteringen | 0 | - |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten | 770.570 | 1.712.383 |
| III Kasstroom uit financieringsactiviteiten | | |
| Mutatie langlopende schulden | | |
| Vooruitontvangen langlopende passiva | 33.442 | 281.474 |
| Mutatie liquide middelen I + II + III | 189.348 | 1.907.508 |
| Liquide middelen einde van het jaar | 5.439.863 | 5.629.211 |
| Liquide middelen begin van het jaar | 5.629.211 | 3.721.703 |
| Mutatie liquide middelen | 189.348 | 1.907.508 |



| LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN | |
|--|----------------|
| BEDRAGEN X € 1 | B. KLAVER |
| Functiegegevens | |
| Algemeen directeur | |
| Aanvang en einde functieervulling in 2020 | 01/01 – 31/12 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)7 | 1 |
| Dienstbetrekking? | ja |
| Bezoldiging | |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | 171.971 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | 23.405 |
| Subtotaal | 195.376 |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 201.000 |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | N.v.t. |
| Bezoldiging | 195.376 |
| Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t. |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling | N.v.t. |
| Gegevens 2019 | |
| Functiegegevens | |
| Algemeen directeur | |
| Aanvang en einde functieervulling in 2019 | 01/01 – 31/12 |
| Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte) | 1 |
| Dienstbetrekking? | ja |
| Bezoldiging | |
| Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen | 168.361 |
| Beloningen betaalbaar op termijn | 21.194 |
| Subtotaal | 189.555 |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 194.000 |
| Bezoldiging | 189.555 |



| BEDRAGEN X € 1 | A. BOUCHRIT | P. VD BERG | A. LUSSENBURG |
|--|------------------|---------------|---------------|
| Functiegegevens | Voorzitter | Lid | Lid |
| Aanvang en einde functievervulling in 2020 | 01/01 – 31/12 | 01/01 - 31/12 | 01/01 -31/12 |
| Bezoldiging | | | |
| Bezoldiging | 5.500 | 4.500 | 4.500 |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 30.150 | 20.100 | 20.100 |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| Bezoldiging | 5.500 | 4.500 | 4.500 |
| Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| Gegevens 2019 | | | |
| Functiegegevens | Voorzitter / lid | Lid | Lid |
| Aanvang en einde functievervulling in 2019 | 01/01 - 31/12 | 01/01 – 31/12 | 01/01 – 31/12 |
| Bezoldiging | | | |
| Bezoldiging | 5.083 | 4.500 | 4.500 |
| Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum | 25.087 | 19.400 | 19.400 |

| BEDRAGEN X € 1 | J.A.M MAAS | L. KOPPENBERG | Y. VAN ECK |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Functiegegevens | Lid | Lid | Lid |
| Aanvang en einde functievervulling in 2020 | 01/01 – 31/12 | 01/01 - 30/04 | 02/09 - 31/12 |
| Bezoldiging | | | |
| Bezoldiging | 4.500 | 1.500 | 1.500 |
| Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum | 20.100 | 6.645 | 6.645 |
| -/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| Bezoldiging | 4.500 | 1.500 | 1.500 |
| Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling | N.v.t. | N.v.t. | N.v.t. |
| Gegevens 2019 | | | |
| Functiegegevens | Lid | Lid | Lid |
| Aanvang en einde functievervulling in 2019 | 01/09 – 31/12 | 01/09 – 31/12 | |
| Bezoldiging | | | |
| Bezoldiging | 1.500 | 1.500 | |
| Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum | 6.431 | 6.431 | |

OVERIGE RAPPORTAGEVERPLICHTINGEN OP GROND VAN DE WNT.

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2020 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

In 2020 hebben er geen uitkeringen plaatsgevonden wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen met of zonder dienstverband.

