

Visie

RTV Rijnmond tracht meerdere veelkleurige op impact gerichte 'glocal' communicatieplatforms te bieden waar professionals en amateur/burgers elkaar kunnen ontmoeten.

Missie

Het overdragen van nieuws en informatie over in het bijzonder de regio Rijnmond aan een zo breed mogelijk publiek met gebruikmaking van radio, televisie en andere elektronische middelen vanuit het perspectief van de publieke dienstverlener, zonder winstoogmerk, met als beoogd effect de betrokkenheid van burgers bij de Rijnmondse samenleving te bevorderen.

RTV Rijnmond heeft de ambitie om het leidende informatiemedium van Zuid-Holland-Zuid te zijn en te blijven. Basis daarvan is de publieke opdracht, passend binnen het kader van de Mediawet.

Als de sirene gaat, krijgt de regionale zender de rol van officiële calamiteitenzender in de regio Rotterdam-Rijnmond en Zuid-Holland-Zuid. Ten tijde van een (dreigende) ramp of zwaar ongeval kan de overheid via deze kanalen de inwoners snel informeren over wat er aan de hand is, welk gevaar er dreigt en welke eventuele instructies moeten worden opgevolgd.

RTV Rijnmond staat voor: actueel, onafhankelijk, betrouwbaar, hoor- en wederhoor, toegankelijk, onderhoudend en gevarieerd. En bovenal: van belang en interessant voor elk deel van de uitzendregio, het podium voor maatschappelijke discussie in dit verzorgingsgebied. RTV Rijnmond biedt geen podium voor racistische uitingen.

Deze identiteit past op alle mediavormen die onder de bedrijfsnaam RTV Rijnmond worden geëxploiteerd: Radio Rijnmond, TV Rijnmond, RijnmondText en Rijnmond.nl.

RTV Rijnmond is ook actief op social media gebied. Via Twitter, Facebook, Hyves, YouTube, Flickr en Podcast worden de kijkers en luisteraars op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen in de regio en de laatste programma's van RTV Rijnmond.