

## ORN

Elke regionale publieke omroep is gebonden aan het programmavoorschrift en aan andere bepalingen uit de Mediawet. Ze hebben elk een eigen reclamemaatschappij of reclameafdeling die zich bezighoudt met de verkoop van reclamezendtijd voor de eigen omroep. Deze dertien reclameorganisaties werken samen in de BV Omroep Reclame Nederland. ORN verkoopt reclamezendtijd met een landelijke karakter, dus als het gaat om zendtijd bij meer dan vijf regionale omroepen. Een publieke omroep zoals RTV Rijnmond mag volgens de regels van de mediawet 6,5% van haar zendtijd gebruiken voor het uitzenden van reclames.